



Manuel Cermerón

«Sense cap mena de dubte, l'e-MTA és una excel·lent oportunitat per intentar configurar projectes que estiguin basats en el coneixement»



Manuel Cermerón és director de tecnologies del coneixement d'Aqualogy Conocimiento, del Grup AGBAR. És enginyer industrial i postgrau en direcció de persones i recursos humans. Al llarg de la seva trajectòria professional ha desenvolupat i posat en marxa diferents estratègies operatives i comercials. Cermerón descriu per *Engega* les claus de la col·laboració entre la UdG i l'empresa que dirigeix.

Quin ha de ser el paradigma de l'empresa de serveis per al segle XXI?

Les empreses del segle XXI, en general, han de ser empreses altament competitives i eficients, clarament orientades al mercat i, per tant, amb una gran capacitat per adaptar el seu model de negoci a un entorn que cada cop canvia a una velocitat més elevada. Si pensem en les persones com a font de talent, les empreses del segle XXI han de ser prou hàbils com per adaptar-se a les demandes de qualitat i, a la vegada, saber reconèixer –en les persones– el talent que necessiten i atraure'l. Sincerament, no veig cap motiu perquè les empreses de serveis com la nostra no apliquin també aquesta filosofia.

En el cas que vinguin coneixement, com el gestionen?

Aqualogy Conocimiento és l'empresa del Grup AGBAR que centra el seu focus en la generació i empaquetatge de coneixement en tot allò que fa referència al Cicle Integral de l'Aigua. En aquest àmbit tenim un avantatge comparatiu molt evident, perquè tant el coneixement que produïm com les solucions que gestionem sorgeixen d'una experiència que té el seu origen en el contacte directe de les nostres operacions amb el Cicle Integral de l'Aigua. És a dir, abans de proposar cap solució tecnològica o de coneixement als clients externs, aquesta ha estat provada i millorada en una base prèvia d'operadors especialitzats que pertanyen al Grup AGBAR i, per tant, de manera clara, la nostra oferta té una qualitat i una eficàcia contrastada. Això fa que els professionals que entregaran la nostra solució als clients externs, la coneixen no només des del vessant tècnic sinó també des de l'operatiu.

La recerca que fa la vostra empresa, la distribuïu per àrees geogràfiques o temàtiques?

La nostra organització ha ordenat el coneixement, la recerca i la innovació per àrees temàtiques que anomenem "dominis de coneixement". Els nostres experts, més de quatre mil, treballen en un sistema en xarxa basat en la tecnologia 2.0. Aquesta característica ens proporciona una potència de primer ordre per disposar en tot moment d'un coneixement que està dispers des del punt de vista geogràfic.

Quin és el grau d'implicació de l'empresa amb les universitats?

Tenim una relació continuada amb les universitats que ha superat els mecanismes tradicionals dels convenis amb departaments i càtedres. A AGBAR, en general, i a Aqualogy Conocimiento, en particular, ens hem associat amb les universitats tot compartint interessos i prioritats, com ho demostra el fet que, conjuntament amb el CSIC i diverses universitats espanyoles i d'Amèrica del Sud, s'ha format la Xarxa de Centres Tecnològics d'AGBAR, que hem anomenat CETaqua. Un altre exemple clar d'implicació amb la universitat és el fet que AGBAR patrocina un Màster en Tecnologia i Gestió d'Empreses d'Aigua en què el professorat prové tant de la universitat com d'AGBAR i que, a banda de les classes teòriques, n'hi ha de pràctiques en les quals, entre d'altres equipaments, es visiten les instal·lacions més rellevants del grup en funció de la matèria que s'estigui treballant. I per destacar un tercer tipus d'implicació, AGBAR, mitjançant la seva Fundació, forma part del patronat de la Fundació CYD.

Quina creieu que pot ser la matriu de col·laboració entre AGBAR i la UdG en el futur, a partir de la consecució del Campus d'Excel·lència Internacional, l'e-MTA?

Encara és prematur descriure l'abast de la nostra col·laboració amb la UdG, perquè s'està treballant amb l'equip tècnic que encapçala la rectora Anna M. Geli. Amb tot, penso que hi ha un espai en què la UdG, la UIB i Aqualogy Conocimiento (AGBAR) poden interactuar i col·laborar. Es tracta de tot allò que tingui a veure amb els usos de l'aigua i la indústria del turisme (hotels, camps de golf, parcs aquàtics, platges, piscines, etc.), perquè en aquest espai funcional podem aportar i empaquetar coneixement de diverses maneres, com ara projectes I+D+i, postgraus especialitzats, desenvolupament de solucions específiques per problemes concrets, entre d'altres. Sense cap mena de dubte, l'e-MTA de la UdG i la UIB és una excel·lent oportunitat per intentar configurar projectes que estiguin basats en el coneixement i, també, amb un enfocament molt pràctic que aporti valor afegit i avantatges competitius a la societat en general, al medi ambient i a la indústria del turisme en particular. La UdG és l'única universitat que té un CEI especialitzat en aigua amb la qual col·laborem.