

CÓMO UN SIMPLE BLOG RESUCITÓ NUESTRAS CLASES DE DISEÑO PERIODÍSTICO

Daniel García González
Universidad del País Vasco
gdaninet@gmail.com

Carmen Peñafiel Saiz
Universidad del País Vasco
carmen.penafiel@ehu.es

Resumen

A lo largo del curso pasado varios profesores de la licenciatura de Periodismo en la Universidad del País Vasco pusimos en marcha un Proyecto de Innovación Educativa consistente en coordinar la docencia de la asignatura 'Tecnología de los medios impresos' con la de 'Fotoperiodismo', de curso superior. Buscábamos que a la hora de realizar sus ejercicios prácticos, en lugar de seleccionar material gráfico caduco y anónimo a través de internet, los alumnos de tecnología se sintiesen más motivados al utilizar para sus diseños y maquetaciones de página aquellos otros elaborados por sus propios compañeros en la otra asignatura durante el cuatrimestre previo. En esta comunicación se recopila la experiencia obtenida en la docencia del diseño periodístico coordinada con otras asignaturas mediante herramientas on line.

0. Punto de partida en la asignatura.

Situación decadente y falta de motivación en el alumnado de Tecnología de los Medios Impresos al afrontar los ejercicios prácticos.

La asignatura de Tecnología de los Medios Impresos tiene como objetivo recordar el origen y describir el funcionamiento de las herramientas básicas de impresión a los alumnos de Periodismo, en cuya licenciatura está considerada de tipo 'Obligatorio'. Su vertiente teórica analiza el desarrollo de éstas a lo largo de la historia hasta llegar a su estado actual, pero el núcleo fuerte de esta materia es su otra vertiente, la práctica, mediante la que el alumno debe aprender a desenvolverse en la utilización de las aplicaciones informáticas más utilizadas hoy día en la combinación de textos e imágenes para la confección de páginas de periódicos o revistas. Para ello es habitual que en las Facultades de Periodismo se habiliten salas de ordenadores en las que se enseña dicho manejo de los programas de maquetación más utilizados en Prensa. Esas clases prácticas suelen girar en torno a ejercicios prácticos de diseño de páginas y tienen normalmente como colofón la consecución de un proyecto final consistente en la creación de una publicación completa por parte de los alumnos.

Dado que el objetivo central de la asignatura es la enseñanza en el uso práctico de una herramienta, se busca que el alumno la utilice asiduamente para solventar aquellos ejercicios y dificultades que le son planteados. Para llevar a cabo estas actividades es habitual que el profesor facilite en clase una serie de textos y de fotografías y dé las pautas para que sean dispuestos en página cumpliendo una serie de condiciones. Una alternativa suele consistir en permitir el uso libre de imágenes o textos ficticios de forma que el alumno se libere de la responsabilidad de buscar contenidos y centre su atención exclusivamente en cómo combinarlos y, sobre todo, en el uso de la aplicación informática. El resultado final se imprime en papel o se hace llegar al profesor mediante un archivo informático para que sea evaluado.

Desde hacía varios años los cuatro profesores encargados de la docencia de esta asignatura en el Departamento de Periodismo II de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco¹ veníamos constatando en el alumnado una pérdida paulatina de motivación a la hora de afrontar este tipo de clases prácticas.

Parecía pacífica entre los cuatro compañeros de departamento la opinión de que durante las décadas pasadas el mero contacto con un ordenador sí era suficiente para despertar todo el interés por cualquier asignatura por parte de los futuros periodistas. Los profesores con mayor experiencia convenían en que hasta hace poco años, la docencia de este tipo de materias que incluían la utilización de computadoras resultaba mucho más agradecida que la de cualquier otra, ya que la predisposición y la motivación del alumnado era mucho mayor cuando la lección se desarrollaba frente a una pantalla. Pero ese factor de excitación o de curiosidad por la herramienta parece ir diluyéndose paulatinamente entre las nuevas generaciones de estudiantes, que han crecido a la vez que las nuevas tecnologías y se han habituado a ellas hasta el punto de dejar de suponer un elemento de atracción por sí mismas.

Así las cosas, desde el vecino Departamento de Periodismo I nos llegó la invitación por parte de las dos profesoras de la asignatura también obligatoria de 'Fotoperiodismo'² para que utilizásemos en los ejercicios prácticos de nuestras clases el material fotográfico producido por sus alumnos en los ejercicios prácticos de fotografía. Tras su elaboración y composición por parte de los estudiantes de 'Tecnología', el producto final sería reenviado de vuelta en páginas ya diseñadas a los alumnos autores de las imágenes para que éstos pudiesen cotejar el resultado final y el aspecto de las publicaciones confeccionadas con sus instantáneas. Esta idea fue la semilla de un Proyecto de Innovación Educativa avalado por la Universidad del País Vasco para el bienio 2009/2011³ y que tendría como eje central la interconexión de ambos grupos de alumnos mediante herramientas 'on line' como los 'blogs' y los álbumes digitales de fotos.

¹ Daniel García, Ainara Larrondo, Aingeru Genaut y José María Legarda

² Carmen Peñafiel y María Ganzábal

³ Proyecto de Innovación Educativa subvencionado por la UPV/EHU 2009-2011 (Código: N° 10) y dirigido por Carmen Peñafiel Saiz, Investigadora Principal.

1.- Objetivos del Proyecto de Innovación Educativa.

Desde la perspectiva la asignatura de Tecnología de los Medios Impresos, el PIE planteaba los siguientes cuatro puntos de interés:

- a. Potenciación del uso de las tecnologías de la información
- b. Simplificación de la búsqueda de los materiales gráficos
- c. Reivindicación de la autoría de contenidos
- d. Motivación del alumnado mediante la publicación del resultado de sus ejercicios

a. Potenciación del uso de las tecnologías de la información

Aunque se trate de una asignatura orientada casi exclusivamente al ámbito impreso y por tanto a una serie de técnicas y aplicaciones informáticas muy concretas, cualquier tipo de tecnología relacionada con la comunicación y con la publicación y/o transmisión de información e imágenes entra dentro del ámbito ampliado de interés de esta materia. De esta forma, aspectos como el formato de los archivos de imagen que pueden y que no pueden ser visualizados en navegadores de internet, el tamaño de éstos, sus métodos de transmisión, su publicación en blogs y páginas diseñadas con una una mayor o menor navegabilidad, etc. también interesan, de manera colateral, a la asignatura que nos concierne.

b. Simplificación de la búsqueda de los materiales gráficos

Hasta la implementación de este nuevo método, la proposición de imágenes a utilizar en el diseño de páginas se realizaba por parte del profesor mediante dos sistemas antagónicos, cada uno de los cuales planteaba una serie de limitaciones en las que no habíamos reparado hasta entonces. El primero era el de obligar a todos los alumnos a utilizar las mismas fotografías o ilustraciones para el diseño de la página o del ejercicio concreto. Ello solía provocar por un lado el efecto pernicioso de coartar la libertad de movimientos de algunos de los estudiantes, ya que se sentían anulados en su creatividad o bien se quedaban atascados en una única solución posible al diseño de la página –generalmente la que acababan de observar en el ejercicio de algún compañero– y por otro el de uniformizar el resultado final de las prácticas y dificultar su evaluación por parte del profesor. El sistema opuesto era el de dar libertad total en la búsqueda o realización de esas fotografías o ilustraciones, en cuyo caso el alumno se lanzaba cámara en mano a obtenerlas o acudía a la inmensidad de la red donde se perdía en busca de dichas instantáneas, lo que suponía una gran desviación de esfuerzos lejos de los objetivos naturales de la asignatura. Además, el resultado en estos casos solía ser el de una sensación de frustración o de éxito derivados más del azar o del tipo de fotografías halladas o seleccionadas por el estudiante que del que realmente debería haberlo fundamentado; el trabajo posterior de utilización de la herramienta; la aplicación informática de maquetación correspondiente.

El nuevo sistema que se aplicaba resultaba una excelente 'via di mezzo' entre ambos, ya que al proponer una cantidad de fotografías intermedia –contenidas en los 32 blogs de los alumnos de la otra asignatura⁴– los estudiantes tenían una libertad suficiente como para evaluar un número aceptable de posibilidades dentro de un ámbito razonablemente acotado. Además, se preservaba el efecto positivo del 'figoneo' creativo provocado al observar cada alumno las soluciones alternativas ofrecidas por el resto de compañeros al mismo ejercicio, ya que al compartir una materia prima similar, todas esas soluciones posibles estaban al alcance de cada uno y así reflexionarían ante la evidencia de que se les podían haber ocurrido a todos.

c. Reivindicación de la autoría de contenidos

⁴ Los fotoblogs están disponibles en la siguiente dirección electrónica:
<http://www.ehu.es/danielgarcia/tecnologia>

Es también una preocupación constante entre los docentes de licenciaturas de Comunicación la escasa atención del alumnado hacia la mención de los créditos o la citación de las fuentes utilizadas para la elaboración de sus creaciones científicas, artísticas y/o literarias. La expansión de internet ha elevado hasta una dimensión aún mayor ese desdén por la autoría de los contenidos y hoy es tristemente verificable cómo periodistas en formación son capaces de imputar a un buscador de internet la paternidad de una información o una imagen. Mediante la utilización obligatoria de fotografías cuyos autores fuesen sus propios compañeros de curso superior se conseguiría al menos habituar a los futuros periodistas en la utilización pertinente de la firma de esos contenidos, siempre con las miras también en un objetivo ideal, a más largo plazo, de sensibilizarlo a este respecto.

d. Motivación del alumnado mediante la publicación del resultado de sus ejercicios:

Aunque con un alcance limitado, el principal punto de interés desde la perspectiva de la docencia de 'Tecnología de los Medios Impresos' era el de proponer al alumno que sus ejercicios prácticos no sólo serían examinadas por el profesor, sino que esas páginas y publicaciones que diseñase también tendrían una cierta repercusión externa; serían observadas por compañeros suyos, aquellos alumnos autores de las fotografías originarias. Así, al reto de aprobar la asignatura se añadía el estímulo y el prurito personal y subjetivo de saber que aquellas páginas que diseñase iban a ser ojeadas por compañeros de otro grupo. El producto de sus esfuerzos no iba a morir por tanto dentro del aula, sino que en cierta medida iba a trascender más allá de la asignatura.

2. Condicionantes previos

Las dos asignaturas objeto de interconexión se desarrollaban en periodos diferentes del curso lectivo. 'Fotoperiodismo' a lo largo del primer cuatrimestre y 'Tecnología de los Medios Impresos' durante el segundo. De esta forma, el grupo oferente de contenidos había terminado su curso cuando el grupo receptor de los mismos procedía a su utilización. Ello limitaba el 'feedback' que iba a darse entre ambos, que habría sido mucho más provechoso de haber coincidido en el tiempo el desarrollo de ambas materias. De ser así podría haberse aprovechado el efecto estimulante que sobre el alumno podría haber tenido el saber que sus trabajos estaban siendo observados en 'directo', a medida que avanzaba el curso, por sus compañeros de curso superior.

Respecto a los condicionantes de índole técnica, como la compatibilidad de formatos de archivo de imagen a utilizar, alojamientos web de las imágenes, etc. creemos que enfrentarse a dichas dificultades por parte de los alumnos durante la puesta en marcha del proceso sirve para enriquecer los conocimientos adquiridos por ellos, ya que alcanzar las habilidades necesarias para superarlas es también parte de los objetivos secundarios de ambas asignaturas. Por tanto, que los estudiantes dedicasen una parte de sus esfuerzos a derribar las barreras de naturaleza técnica – en el caso de los de 'Fotoperiodismo' para su tratamiento y su posterior subida a la red y en el de los de 'Tecnología', para su descarga y tratamiento previo a la maquetación en página– podía perfectamente ser considerado como parte del aprendizaje objeto de cada una de las asignaturas.

Por otro lado, fue necesario consensuar previamente el tipo de contenidos que iban a ser producidos desde la asignatura oferente de imágenes, de forma que respondiesen a las necesidades docentes de la otra materia. Así, se acordó que un determinado porcentaje de las fotografías producidas respondiesen a temática de tipo noticioso o pudiesen ser incluidas en páginas de aspecto informativo.

3. Puesta en marcha del PIE en la asignatura de Tecnología. Funcionamiento, pros y contras

La primera constatación de tipo práctico que realizamos los profesores de 'Tecnología de los Medios Impresos' fue que los estudiantes sufrían más de lo previsto para descargar y manejar las fotografías que seleccionaban para sus ejercicios prácticos⁵. A pesar de tener una gran experiencia como consumidores pasivos de ese tipo de contenidos en internet, les costaba adoptar un rol más activo y descargar o manejar los archivos fuera de un entorno de navegación pensado para el usuario consumidor. En sus respuestas a las encuestas a las que se les sometió al finalizar el curso nos corroboraron que salir del entorno de navegación de usuario, pasar a manejarse directamente con el sistema operativo y afrontar las incompatibilidades de formato les había costado más que otras operaciones que se les pidieron ya dentro de las diferentes aplicaciones informáticas.

Respecto al primer objetivo mencionado, de potenciación del uso de las tecnologías de la información, resulta también destacable que, contrariamente a nuestra previsión inicial, más de un tercio de los alumnos de Tecnología –primer curso de carrera– y uno de cada cuatro matriculados en 'Fotoperiodismo' –tercer año– afirmaba desconocer o no haber utilizado nunca los blogs ni los álbumes de almacenamiento de imágenes digitales on-line. Nos dimos cuenta así de que en este aspecto, la experiencia había resultado más fructífera de lo que en principio habíamos previsto. Los alumnos de Periodismo todavía encuentran novedoso este tipo de herramientas digitales.

También supuso un alivio al peso docente de 'Tecnología' que el profesor quedase liberado de la búsqueda del material gráfico para la realización de los ejercicios prácticos. La inversión de esfuerzo realizada previamente de coordinación con las responsables de la otra asignatura y la adecuación de los ejercicios prácticos al nuevo material con el que se iba a contar permitió después un cierto alivio en el peso de esta tarea docente.

Respecto al tercer objetivo, de impulsar la mención de créditos y el respeto a la autoría de los materiales utilizados, resulta menos sencillo medir el posible impacto de este sistema utilizado sobre la percepción del alumnado. Sí resultó llamativo comprobar a través de los cuestionarios respondidos por los alumnos de 'Tecnología' que casi un 25% de ellos admitía que era la primera vez que firmaban los materiales periodísticos realizados por terceros. La cifra ha de contextualizarse también en el marco de una asignatura de primer curso de carrera. Este hecho, igualmente, convierte en más valiosa aún la importancia de habituarse al respeto por la autoría de los contenidos intelectuales ya desde el inicio de su formación.

Respecto al cuarto objetivo –la motivación del alumnado al sentirse observado y evaluado por compañeros de otros cursos– la percepción generalizada entre los cuatro profesores de la asignatura de 'Tecnología' es la de que este sistema empleado supuso un revulsivo y elevó el nivel de interés que los alumnos pusieron en la

⁵ Quedó comprobado que la plataforma 'Picasa' era la más adecuada a nuestro interés por la navegación intuitiva y la compartición de fotografías, mientras que los álbumes colgados en 'Flickr' ofrecían mayores posibilidades de privatización de los contenidos. Esto último obligó a sus usuarios a realizar un esfuerzo mayor a la hora de configurar un entorno completamente abierto y provocó algunas incomodidades en la descarga de los mismos por parte de los alumnos de 'Tecnología'.

realización de las prácticas. Desde el primer día de clase se les explicó que las fotografías entre las que seleccionarían el material eran obra de compañeros suyos y que, igualmente, esos otros compañeros verían el resultado final de sus ejercicios al acabar el curso. Se constató un aumento de la atención y del interés por parte de los estudiantes hacia la ejecución de las prácticas.

De igual forma, a la hora de compartir en el aula el resultado final de los ejercicios realizados por cada alumno de 'Tecnología', quedó patente en la clase un mayor interés por los diseños de los compañeros, ya que cada página mostrada al conjunto de la clase estaba realizada con ese material gráfico que todos ellos conocían y habían podido elegir y descartar. Los diseños les resultaban familiares, ya que todos habían visualizado previamente esas imágenes y por tanto eran más capaces de visualizar la opción técnica seguida hasta cada solución. Esto es sin duda una de las aportaciones más valiosas a la docencia de 'Tecnología de los Medios Impresos', ya que en los cursos anteriores a la implementación de este sistema resultaba mucho más difícil conseguir que los alumnos fuesen capaces de visualizar las múltiples opciones de ejecución de cada práctica con sólo repasar las de sus compañeros, pues éstos habían partido de materiales diferentes⁶. Así, por ejemplo, al finalizar el curso un 55% del alumnado afirmaba que muchas fotografías cuya utilización descartó habían sido aprovechadas por otros estudiantes en formas que a ellos no se les había ocurrido.

En este sentido, es asimismo destacable cómo entre los alumnos se despertó también un elevado interés por la asignatura de curso superior, 'Fotoperiodismo', de forma que desde varios cursos antes ya estaban empezando a visualizar su contenido y el tipo de ejercicios que deberían llevar a cabo en ella si se decantaban por cursarla.

Por otro lado, constatamos una dificultad para alcanzar a conocer cuál había sido la reacción de los alumnos de 'Fotoperiodismo' tras rebotarles el trabajo diseñado por sus compañeros de la otra asignatura⁷, ya que al tratarse de una materia ya superada para los primeros se habían aflojado los lazos con su profesor e incluso entre ellos mismos. La difusión de las páginas maquetadas por sus compañeros del otro grupo hubo de realizarse vía correo electrónico. Esto corroboró nuestra intuición inicial de que el proyecto habría cumplido sus objetivos aún más satisfactoriamente si ambas asignaturas se hubiesen desarrollado a la vez. Independientemente del curso en que se encuentren ambos grupos de alumnos, habría sido deseable que ambas materias se cursasen durante el mismo cuatrimestre para que se hubiese potenciado el efecto del 'feedback' entre las dos al vivirse simultáneamente. Sin embargo, sí quedó patente ese efecto revulsivo sobre los alumnos del siguiente curso académico en ambas materias, ya que observar los trabajos terminados por sus compañeros del curso anterior les permitió dirigir mejor su atención a la hora de enfocar sus ejercicios, además de estimular su prurito por superar lo realizado anteriormente.

⁶ En las encuestas elaboradas tras la finalización del curso se comprobó que casi un tercio de los alumnos admitía que alguno de los ejercicios de sus compañeros solucionaba problemas de diseño con mejor fortuna que los elaborados por él o por su grupo.

⁷ Se compilaron las publicaciones en formato 'pdf' que se alojaron en el servidor de la Universidad y se remitió a los alumnos de 'Fotoperiodismo' los correspondientes links para que éstos pudieran observar en pantalla el trabajo final.

4. Conclusiones y prospectiva

a. Creemos que la interconectividad de asignaturas está al alcance de los profesores con una gran facilidad. Basta con poner interés por llevarla a cabo, ya que son múltiples las herramientas digitales para desarrollar una docencia coordinada entre varias materias. El blog sólo es una de ellas. Otras asignaturas que también se basan en la elaboración de contenidos –como aquellas dirigidas a la redacción de noticias, la producción de programas de televisión y radio o de contenidos digitales– son susceptibles de adoptar estrategias similares y obtener resultados igualmente positivos.

b. El alumno de asignaturas de Periodismo muestra mucho mayor interés por su ejercicio práctico cuando es consciente de que no sólo va a ser visionado por su profesor o sus compañeros, sino también por terceros ajenos a la asignatura. La idea de 'publicación' del ejercicio terminado provoca un efecto estimulante.

c. La evolución natural de este Proyecto de Innovación Educativa sería la de avanzar hacia una interconexión con una tercera asignatura y abarcar así también alguna del ámbito redaccional periodístico, como por ejemplo 'Géneros Informativos' o 'Reportalismo'. De esta forma, acabaría de cerrarse el triángulo al unir fotografía y textos en una asignatura de maquetación. El esfuerzo de coordinación necesario sería mucho mayor en este caso, ya que habría de ponerse orden con mucha antelación en las diferentes prácticas a entregar –temática común, autoría múltiple– y, sobre todo, en los calendarios de entrega de todas ellas. El afán por conseguir funcionar como un pequeño periódico no debería en cualquier caso absorber todo el tiempo dedicado a cada materia ni mucho menos hacernos olvidar que en cada una de esas tres asignaturas sigue siendo muy necesaria la docencia de una serie de conocimientos teóricos básicos.

d. En una licenciatura de comunicación moderna no podemos volver a la cerrazón de la asignatura sin público. Todas las asignaturas de tipo práctico deberían plantearse como objetivo publicar los contenidos creados por sus alumnos en los ejercicios.

e. Hemos de evitar el trabajo sin créditos. Además, específicamente a las licenciaturas de Comunicación nos corresponde ser las más activas en el fomento del respeto a la autoría. Todas las asignaturas que consuman contenidos han de valorar el nutrirse de otras y no sólo respetar la firma de toda creación de tipo intelectual, sino fomentarlo activamente entre los jóvenes comunicadores.

f. El alumno de la asignatura de curso inferior descubrió mediante este sistema las entrañas de esa otra materia, y se muestra interesado en la otra, que está impartándose a la vez en un curso superior, ya que la siente en primera persona y como potencial materia a estudiar en el futuro. Por tanto, con un par de años de antelación ya la va pensando y 'rumiando' antes de matricularse. Ello debería redundar posteriormente en una mayor facilidad en la asimilación de sus contenidos. Se produce, además, una mayor implicación al ver los materiales de los compañeros de cursos superiores. El alumno de Diseño descubre con antelación el contenido de una asignatura, 'Fotoperiodismo', que aún no conocía y se pone en la piel de aquellos pupilos que ya la han cursado.

5. Tres reflexiones para el debate:

1. El efecto espejo. “Al verme reflejado en mis compañeros de curso superior, voy 'pensandome' la carrera y proyectando mi asignatura futura”. El alumno de 'Tecnología' se mostró interesado por la asignatura de curso superior que descubrió gracias a este sistema de docencia coordinada que implementamos y empezó a observar los ejercicios terminados en ella y a verse a sí mismo cursándola sin necesidad de dedicar un esfuerzo añadido o quemar por ello recursos ni tiempo.

2. La posibilidad de utilizar ese 'feedback' de los alumnos para evaluación de la asignatura oferente de contenidos⁸. El proceso podría servir como legitimador de la labor evaluadora. "Si el texto que escribo o la fotografía que realizo no gusta al público, admitiría que merezco menos nota". Si los trabajos prácticos van a llegar a un público potencial, el interés que en éstos levante también podría ser aprovechado como elemento configurador de la nota –e incluso más objetivo, al tratarse de un sujeto externo-. De esta forma, el profesor evaluador vería legitimado su juicio al poderse apoyar en un elemento de juicio externo; ese 'público implacable'.

3. Pensamos que la docencia universitaria del Periodismo sigue demasiado sumida en criterios de grupos de alumnos aislados en su clase. Aún hoy la mayoría de los ejercicios prácticos que realizan los alumnos de Comunicación, como reportajes, programas de radio, montajes audiovisuales, entrevistas, etc. muere sin ver la luz. Todavía muchos profesores se limitan a recoger esas creaciones intelectuales, corregirlas aislados en su despacho y devolverlas enmendadas al estudiante para que éste aprenda de sus errores. Las posibilidades de publicación real de dichos contenidos son inmensas y es imperdonable desaprovechar cualquier ocasión para que el alumno sienta la motivación de saberse publicado. Las licenciaturas de comunicación deberían ser pioneras en este tipo de proyectos de innovación docente. Hemos de acabar con la 'comunica-ficción' de los ejercicios prácticos que no trascienden del aula. El alumno de Periodismo está ansioso por sentirse escuchado y leído. A los docentes corresponde saber aprovechar ese afán y reconducirlo hacia actividades generadoras de conocimientos.

⁸ A este respecto ver GARCÍA GONZÁLEZ, Daniel ed. al.; 'Y si me suspenden mis propios compañeros?', en SIERRA SÁNCHEZ, J. y SOTELO GONZÁLEZ, J. (Coords.) 'Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación'; Fragua, 2010, pgs. 235 a 246.