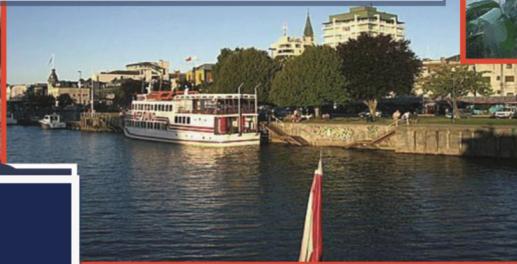
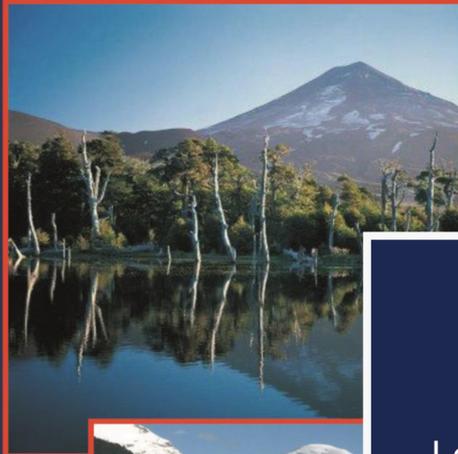


PROYECTO

Ecomuseo

Los Lagos, Región de los Ríos,
Chile



María Eliana Harms Orrego

*Màster en Gestió del Patrimoni Cultural en
l'Àmbit Local 2009-2010*

Tutor: Dr. Eduard Carbonell i Esteller



ÍNDICE

1.- Presentación y Constitución política y geográfica de Chile.....	1
1. 1. Organización administrativa y territorial de Chile.....	1
2.- Historia de la Región de Los Lagos.....	2
2.1 Dominación Española.....	2
2.2 Siglo XIX.....	3
2.3 Siglo XX.....	3
3.- Análisis del entorno: características geográficas, social, demográfica, económicas.....	3
3.1 Demografía.....	4
3.2 Síntesis socio-económica.....	6
3.3 Geografía de la región.....	8
4.- Antecedentes y características del proyecto.....	9
4.1 Instrumentos operativos: El territorio Museo.....	13
5.- Estructuración.....	15
5.1 Núcleo Museístico interior.....	15
5.2 Núcleo Museístico exterior.....	16
6.- Retos y Estrategia de la Gestión:.....	18
6.1 Misión.....	18
6.2 Objetivos estratégicos.....	18
6.3 Objetivos operativos.....	20
7.- Análisis DAFO.....	21
7.1 Diagnostico interno: Fortaleza.....	21
7.2 Debilidad.....	22
7.3 Análisis externo: Oportunidades.....	23
7.4 Amenazas.....	23
8.- Presupuesto y estructuras financieras-.....	24
8.1- Definir el perfil de Recursos Humanos.....	24
8.2- Definir Recursos Económicos.....	25
i) Apartado 2.5 de FONDART.....	26
ii) Apartado 2.7 de FONDART.....	26
8.3- Definir Recursos políticos, administrativos y de gestión local.....	26
9.- Creación del Departamento de Gestión de Patrimonio Cultural.....	27
9.1 Organigrama.....	32

9.2 Explicación del organigrama.....	32
9.3 Personal que forma esta Corporación.....	33
10.- Presupuesto: Ingresos/Gastos anuales.....	33
11.- Planning del tiempo para la ejecución y preparación del proyecto.....	35
11.1 Corto plazo.....	35
11.2 Largo plazo.....	35
12.- Difusión y Marketing.....	35
12.1 Estrategias para la expansión del producto y mercados.....	37
12.2 Metodología de evaluación del potencial turístico.....	38
I Análisis de la situación actual.....	38
II Ofertas turísticas.....	38
III Análisis del punto de vista de sus atractivos.....	39
IV Interesados.....	39
V Infraestructuras existentes.....	39
VI Demanda turística.....	40
12.3 Evaluación final.....	40
13.- Enfoque didáctico del Ecomuseos.....	42
14.- Presentación del Ecomuseo Cobquecura – Chile.....	44
14.1 Información.....	44
14.2 Misión.....	45
14.3 Objetivos y fines.....	45
14.4 Organización.....	45
14.5 Metas.....	45
14.6 Acta de Constitución y Estatuto de la Corporación Cultural del Ecomuseo Cobquecura.....	46
14.7 Estatutos de la Corporación Cultural del Ecomuseo Cobquecura.....	46
15.- Comentario y comparación del Ecomuseo Cobquecura y el proyecto del Ecomuseo de Los Lagos.....	48
16.- Comentario Final.....	51
17.- Anexo: Ecomuseo Cobquecura.....	52
17.1 Historia del Ecomuseo.....	52
17.2 Restauración de la casona Crisóstomo.....	53
17.3 Eventos del Ecomuseo.....	54
17.4 Planificación de visitas al Ecomuseo Cobquecura.....	54

18.- Apreciaciones Técnicas y Profesionales desde Chile.....	55
19.- Comentarios.....	56
20.- Bibliografías.....	61
21.- Páginas Web consultadas.....	62
II Agradecimientos.....	65

1. Presentación

El proyecto a realizar es un Ecomuseo en la XIV Región de Los Ríos, en la comuna de Los Lagos, Chile. La misión del museo es procurar un crecimiento económico sostenible a largo plazo, basándose en la riqueza patrimonial de la región. Se pretende una recuperación de la identidad local y dar una formación a la población de la zona que le lleve a conocer, apreciar, valorar, conservar, difundir, investigar y fomentar las diferentes expresiones patrimoniales histórico-culturales del territorio para disfrutar de los valores que encierran los elementos patrimoniales del municipio de Los Lagos y su entorno. Paralelamente deberíamos señalar su mandato en la difusión exterior del territorio con la puesta en valor de su patrimonio con vistas a convertirlo en un atractivo turístico sostenible en términos económicos y ecológicos.

1.1. Organización administrativa y territorial de Chile

El estado de Chile es unitario. Su autoridad máxima es el Presidente de la República¹. Para el cumplimiento de los objetivos de gobierno y administración, el país se divide en quince unidades territoriales menores llamadas regiones, a cargo de un intendente² designado por el Presidente de la República. Las regiones, a su vez, se dividen en provincias³, a cargo de un gobernador y éstas finalmente en comunas dirigidas por un alcalde, electo por votación popular⁴. La administración del estado es funcional y territorialmente descentralizada, según corresponda a cada órgano de conformidad a la ley. Para el gobierno y la administración interior del Estado, el territorio de la República se divide en regiones, provincias y comunas desde el año 1970, tras un proceso de reforma realizado a instancias de la Comisión Nacional de la Reforma Administrativa (CONARA). Los órganos del Estado deben promover el fortalecimiento de la regionalización del país y el desarrollo equitativo y solidario entre las regiones, provincias y comunas del territorio nacional.

Desde 2005 la creación, supresión y denominación de regiones, provincias y comunas, la modificación de sus límites, así como la fijación de las capitales de las regiones y provincias, son materia de la ley orgánica constitucional. Los ministerios (salvo el de

¹ Capítulo IV de la Constitución Política

² Capítulo XIII de la Constitución Política

³ Capítulo XIII de la Constitución Política

⁴ Capítulo XIII de la Constitución Política

Interior, de Defensa Nacional, Relaciones Exteriores y Secretaria General de la Presidencia) están descentralizados a nivel regional, siendo representados por secretarios Regionales Ministeriales, que integran el llamado "gabinete regional".

2. Historia Región de Los Lagos

2.1. Dominación española

La zona actualmente comprendida por la Región de Los Ríos fue habitada por diversos grupos indígenas de la familia de los Mapuches, actualmente denominados Lafkenches (que significa "gente del mar" o "gente del oeste" en mapudungun y que habitan además la provincia de Cautín), así como también lo fue del grupo de los Huilliches. En 1552, las tropas conquistadoras españolas lideradas por Pedro de Valdivia fundaron la ciudad que lleva su nombre. Valdivia, una de las localidades más australes fundadas por las huestes hispanas, fue abandonada tras el desastre de Curalaba en 1598. Posteriormente sería reconstruida en 1684, aunque los alrededores seguían siendo controlados por el pueblo lafkenche-huilliche.



Fuerte Español localidad Corral, Valdivia, Chile.

La ciudad era un importante punto estratégico del Virreinato del Perú al controlar el paso de naves por el Pacífico desde el Cabo de Hornos hacia las ricas zonas peruanas. Se construyó un sistema de fuertes para evitar el ataque de los enemigos de la Corona española, como piratas de origen inglés u holandés. Valdivia, junto con Chiloé, eran los únicos y fueron los últimos reductos coloniales al sur del río Bio-Bío durante la Guerra de Arauco, por lo que dependían directamente del Virreinato y no de la Capitanía General de Chile. No fue hasta el fin de la colonia, originado por la Rebelión Huilliche

de 1792, que se refundó la ciudad de Osorno y se creó el Camino Real. Después de la revuelta se produciría la pacificación y progreso de la región y las relaciones entre los pueblos nativos y los criollos e hispanos. La ciudad se mantendría en manos españolas hasta el 4 de febrero de 1820, cuando las tropas patriotas chilenas al mando de Lord Thomas Cochrane realizaron la Toma de Valdivia.

2.2. Siglo XIX

Una vez incorporada a Chile, la Provincia de Valdivia fue una de las ocho provincias de las Leyes Federales de 1826 y mantuvo dicha categoría en las sucesivas modificaciones del sistema administrativo nacional. La zona interior comenzaría a habitarse y en 1821 sería fundada la localidad de La Unión. Sin embargo, con el fin del gobierno español y su importancia estratégica, la economía de Valdivia entraría en un período de depresión. Las autoridades chilenas decidieron iniciar tanto en Valdivia como en la zona de Llanquihue, más al sur, un proceso de colonización por parte de inmigrantes de origen alemán. Los primeros grupos de colonos de la llamada Colonización de Llanquihue llegaron a Valdivia en 1846 y pronto comenzaron a desarrollar la industria en la ciudad, principalmente cervecera y de cecinas.

2.3. Siglo XX

Vista de una calle en el centro de Valdivia tras el terremoto del 22 de mayo de 1960. Valdivia sufriría diversos desastres a lo largo del siglo XX: un gran incendio arrasaría con la ciudad en 1909, pero el más recordado es el Gran Terremoto de Valdivia ocurrido el 22 de mayo de 1960 que, con una magnitud de 9,6 grados en la escala de Richter, es el más fuerte registrado en la historia de la humanidad. El terremoto destruyó casi la totalidad de los pueblos de la Región y provocó diversos cambios en su geografía.

3. Análisis del entorno: características geográficas, social, demográfica, económica

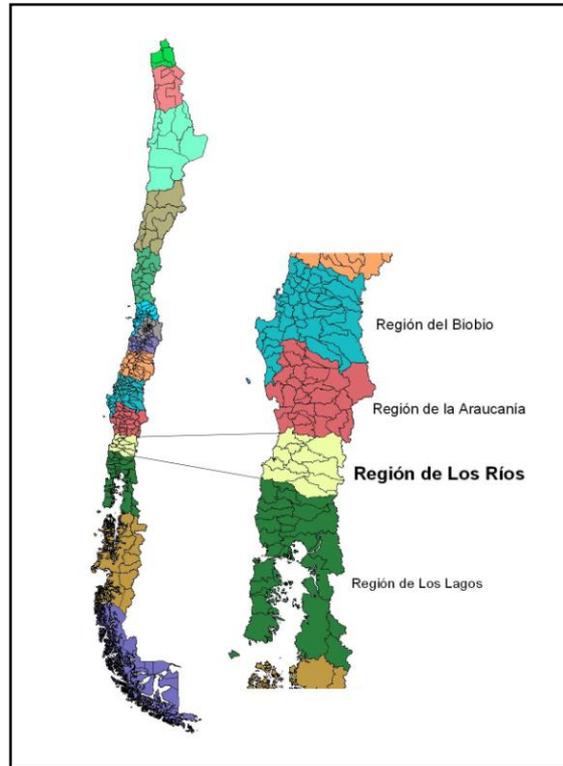
La XIV Región de Los Ríos es una de las quince regiones en las que se encuentra dividido Chile. Limita al norte con la IX Región de la Araucanía, al sur con la X Región de Los Lagos, al este con la República Argentina y al oeste con el Océano Pacífico



Terremoto Valdivia, Chile. 1960.

3.1. Demografía

La Región de los Ríos cuenta con una superficie de 18.429,5 km², con una población estimada en el año 2006 de 373.712 habitantes. La región está compuesta por las provincias del Ranco y Valdivia, siendo designada como capital regional la ciudad de Valdivia. La Región de Los Ríos surgió tras ser segregada de la antigua región de Los Lagos, cuando entró en vigor la Ley N°20.174, el 2 de octubre de 2007. La población de Los Lagos es una comuna de la provincia de Valdivia y de la XIV Región de Los Ríos. Los Lagos se encuentra atravesada por los ríos San Pedro y Collilelfú, siendo el primero de ellos el desagüe natural del lago Riñihue, el último del complejo lacustre binacional (Chile-Argentina) denominado "Siete Lagos". La superficie comunal alcanza a los 1.791,2 km², una población de 18.564 habitantes y una densidad de 10.3 hab/km². Tal como en la mayor parte de la Provincia de Valdivia, en la comuna de Los Lagos predomina el clima templado lluvioso con influencia mediterránea. Las precipitaciones promedio varían entre 2300 y 3500mm, concentrándose en los meses de invierno, aunque en verano y primavera también se registran lluvias. El promedio anual de temperatura bordea los 11° C.



Mapa regional de Chile. 2010.

Las principales fuentes económicas son las actividades agrícola, ganadera y forestal, contando con empresas procesadoras tanto de lácteos como de maderas. La inmejorable mixtura de cerros, ríos, lagos y selva valdiviana permite el óptimo de tales actividades. La comuna de Los Lagos es el corazón geográfico de la Región de los Ríos, y el punto donde finalmente los siete lagos se reúnen en el río San Pedro para iniciar su descenso final hacia el mar.

Los Lagos es un centro pecuario importante, con más de 70 mil cabezas de ganado bovino, una potencia ganadera a nivel regional, sólo superada por Río Bueno y Paillaco. También en el plano silvoagropecuario, sus 32 mil hectáreas forestales en explotación confirman el protagonismo que este tipo de actividades tienen en el interior de Los Lagos. La economía regional se sustenta principalmente gracias al gremio silvicultor, tanto por la extracción de maderas (principalmente pino insigne y en menor medida, eucalipto) como del procesamiento de celulosa en plantas como la de CELCO, ubicada en las cercanías de San José de la Mariquina. El desarrollo agrícola de cereales y de la ganadería también son importantes actividades realizadas en los sectores interiores de la región.

3.2. Síntesis socio-económica

Si bien más de la mitad de la población es de carácter rural, la comuna presenta la tasa de pobreza más baja de la nueva región. La comuna se ubica en uno de los tramos claves del proyecto de la Ruta Interlagos. Reconociendo el potencial turístico que constituye el circuito de los lagos del sur, su paso por la cercanía del municipio Los Lagos debe ser gestionado con eficacia para volver este proyecto una realidad.

La siguiente tabla presenta una síntesis de los resultados de la encuesta CASEN 2006 para la comuna.

Variable	Indicador
Número de hogares	5571
Hogares pobres (%)	9.7
Ingreso Autónomo promedio del hogar (2006)	473.256 (\$) 648.29 (eu)
Tamaño promedio del hogar (personas)	3.6
Edad promedio del jefe de hogar (años)	53
Escolaridad promedio del jefe de hogar (años)	7.8
Jefatura femenina (% de hogares)	23.1
Promedio de dependientes por Hogar	2.9
Promedio de ocupados por Hogar (personas)	1.3
Hogares Propietarios de su vivienda (%)	63
Hogares sin hacinamiento en la vivienda (%)	93
Eliminación de excreta aceptable (%)	100
Distribución del agua aceptable (%)	99
Disponibilidad de energía eléctrica (%)	99.4
Materialidad de la vivienda aceptable (%)	91.8
Población Total (personas)	20432
Número de hombres	10177

Número de mujeres	10255
Población total pobre (%)	13.6
Menores de 18 años (%)	30.4
Mayores de 65 años (%)	11.9
Población con discapacidad (%)	6.8
Población perteneciente a una etnia (%)	9.1
Porcentaje de población perteneciente	86.1
Participación laboral hombres (%)	71.8
Participación laboral mujeres (%)	27.9
Participación laboral total (%)	49.4
Tasa de desocupación hombres (%)	3.3
Tasa de desocupación mujeres (%)	8.5
Tasa de desocupación total (%)	4.8
Cobertura de educación prebásica (%)	20.8
Cobertura de educación básica (%)	97.2
Cobertura de educación media (%)	89.6
Cobertura de educación superior (%)	22
Hogares indigentes (%)	2.8
Hogares pobres no indigentes (%)	6.9
Población Indigente (%)	4
Población Pobre (%)	9.6

3.3. Geografía de la Región

La geografía de la región ha dado vida a diversos ecosistemas, como los bosques valdivianos especialmente en la zona costera, que se caracteriza por la presencia de alerces. El terremoto de 1960 cambió gran parte del entorno regional: provocó la inundación de zonas fértiles por cauces fluviales, generando grandes humedales como el del Santuario de la Naturaleza Carlos Andwanger, hogar de diversas especies de fauna como el cisne de cuello negro.

Ubicado a 34 km. al noreste de la ciudad de Los Lagos se encuentra el lago Riñihue, que forma parte de la cuenca hidrográfica del río Valdivia. Tiene una Superficie: 77,5 km. de largo y 3 km. de ancho y una profundidad máxima de 323 metros; se ubica a 117 m.s.n.m., rodeado por el Volcán Villarrica y Lanín, entre otros.



Lago Riñihue.

Con 78 kilómetros cuadrados de superficie, el lago se localiza junto al poblado de Riñihue en la parte occidental, generando hermosas playas en las orillas en las cuales es posible realizar diversas actividades náuticas. La ribera, en el lado oriental es escarpada y acantilada; en el extremo oriental se forma una barra de arena de unos 1.500 metros de longitud, mientras que en el lado occidental se presenta una mediana pendiente, con formaciones de playas de arena y piedra. En el extremo occidental se localiza el pueblo de Riñihue, el cual cuenta con servicio de camping, establecimientos de alojamiento y alimentación. El tipo de paisaje circundante es de origen glaciario, con aguas de color azul verdoso transparente, con una temperatura de 7° C. en invierno y 20° C. en verano.

La fauna es acuática y ribereña, especies nativas de la zona; la flora consta de especies y bosques autóctonos y forestación con especies introducidas.

4. Antecedentes y características del proyecto

Al presentar este proyecto es importante saber a qué nos referimos cuando hablamos de “Ecomuseo”. “Se trata de instalaciones que constituyen recursos turísticos de primer orden, siendo importantes elementos dinamizadores de la actividad turística y económica de las zonas en las que se asientan. Un “Ecomuseo” es un centro museístico orientado sobre la identidad de un territorio, sustentado en la participación de sus habitantes, creado con el fin del crecimiento del bienestar y del desarrollo de la comunidad. Una de las definiciones más eficaces de “Ecomuseo” es la que originalmente propusieron Henri Rivière y Hugues de Varine y que se refiere a las diferencias entre museos tradicionales y ecomuseos”⁵.

Museo >>> Ecomuseo

Colección >>> Patrimonio

Edificio >>> Territorio

Visitantes >>> Comunidad

El concepto de patrimonio se ha ido ampliando progresivamente. Hoy se extiende a numerosos testimonios del pasado hasta ahora descuidados o minusvalorados, pero también conlleva una dimensión estética, que atañe particularmente al paisaje. Estamos hablando de los paisajes rurales especialmente simbólicos de algunas regiones así como de todos los ámbitos de la actividad humana que merecen ser rescatados y salvados del olvido. Este proceso ha dado lugar a la apertura de multitud de ecomuseos, parques nacionales y territorio–museos en los últimos años, en Europa, Canadá y Estados Unidos, aunque existen muy pocos en Latinoamérica comparativamente.

El paisaje, como recurso patrimonial de naturaleza etnológica, precisa en las actuaciones que se ciernen o planteen en su ámbito, que sólo se conserve aquello que es

⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecomuseo>, 1971.

percibido como factor de utilidad social. Esto, a menudo no significa que esa acepción de “utilizado” sea en el sentido material o práctico. La intervención en los paisajes, entendida como una operación con objetivos sociales y económicos principalmente, debe tener en cuenta los valores simbólicos que proyecta a cada comunidad y que los lugareños o ciudadanos perciban en él, de tal manera que lo incorporen a su cultura. El conocimiento del paisaje, el comprender sus cualidades y significados, ayuda a la hora de descubrir los rasgos de un pueblo. Existe solidaridad entre el hombre y el paisaje en forma colectiva e individual. Conocer el paisaje es un medio de conocer al hombre.

Como bien dice Miguel Ángel Álvarez Areces: (...) “No podemos hablar del paisaje, arte, patrimonio, sin tener presente el protagonismo del hombre y la mujer en el territorio; son ellos los actores y agentes de su transformación, dejando sus huellas en el paisajes y en la historia: la abuela y su magisterio secular; los niños con su alegría y dinamismo; la hilandera y sus tejedoras; los campesinos y el campo, etc.

El hombre transforma el territorio en sus vivencias, convivencia y supervivencia, no existe paisaje al margen de esa presencia humana que, en ocasiones los enriquece con sus aportaciones. Cuando esa acción humana no prevalece abusivamente el paisaje se nos presenta como el reflejo de una afortunada simbiosis entre naturaleza y cultura. El patrimonio histórico monumental y etnológico, el patrimonio natural son las huellas y referencias de este legado material. Es importante y necesario poner en marcha políticas regionales y territoriales que coordinen, organicen y planifiquen el territorio. No únicamente para establecer las necesarias leyes y reglamente jurídicos que soporten aquellas, sino que atiendan a la valoración, conservación, reutilización, protección. Actuar con planes de choque y proyectos ejemplarizantes a la vez que investigar sobre modelos de sociedad en sus vertientes de parques, viviendas, arquitectura, infraestructuras, transportes, etc. (...)”⁶

Otro planteamiento interesante es el de Jordi Padró Werner, el cual comenta sobre el punto de vista del público en el que existen unas perspectivas que son muy favorables: (...) ”cada vez hay más usuarios del patrimonio, un mayor número de gente se desplaza con intereses y motivaciones culturales y cada vez hay más personas interesadas en

⁶ Álvarez Areces, Miguel Ángel, “Nuevas miradas al paisaje y al territorio”, Ábaco, *Revista de Cultura y Ciencias sociales, Paisaje, Arte, Patrimonio*, 2º época, número 34, (2002): 17-19-26.

conocer la idiosincrasia de los territorios que visitan, a la vez que se muestran más dispuestos a participar y realizar numerosas actividades.

Es evidente que una clave fundamental para el desarrollo del patrimonio pasa por la capacidad en dar respuestas adecuadas e imaginativas a las nuevas demandas que plantean los usuarios. Existe un público cada vez más preocupado de la ecología y la cultura, es decir, el incremento del uso activo del tiempo de ocio y el desarrollo de la cultura y el turismo favorecen este desarrollo. La modernización del patrimonio y sus adecuaciones a las actuales necesidades sociales requieren promover nuevos servicios orientados a favorecer la calidad de las experiencias del visitante, y aplicar nuevos instrumentos de mediación y comunicación con el público; pero existe también sin duda, nuevos planteamientos institucionales y nuevos sistemas de organización y gestión. En los países desarrollados el patrimonio evoluciona desde hace muchos años hacia unos modelos integrados de gestión y hacia la oferta de unos servicios más completos para los usuarios; y en muchos casos se observa una tendencia muy interesante de integración del patrimonio en el desarrollo local y de fusión de los conceptos de patrimonio y territorio. Esta idea parte de la constatación de que el patrimonio cultural y natural no está aislado del contexto socioeconómico y territorial, sino que está absolutamente interrelacionado con el resto de actividades humanas. Por ello hay que huir de las actuaciones en patrimonio que se planteen de forma aislada y fuera de contexto, al margen de unas estrategias globales de desarrollo.

Es por esto que los debates más innovadores en el ámbito patrimonial hoy en día se centran en el papel que juega, puede o debe jugar el patrimonio en su entorno territorial y social. Desde este punto de vista, el desarrollo en el ámbito del patrimonio cobra su mayor sentido cuando se plantea a partir de proyectos territoriales, que analizan los recursos culturales y naturales de la zona y su posible promoción socioeconómica, sobre bases de una utilización racional de estos recursos y siempre dentro de un modelo de desarrollo endógeno y sostenido, respetuoso del entorno, que procure incrementar el producto interior por la vía de la mejora de las actividades tradicionales y por la creación de nuevos servicios vinculados al patrimonio y al turismo cultural y ecológico.

Es importante destacar que en este contexto de vinculación del patrimonio al desarrollo local, el Consejo de Ministros responsables de la Planificación Especial de los países

miembros de la Unión Europea, reunidos en Postdam en mayo de 1999, aprobó el trascendental documento de la Perspectiva Europea de Desarrollo Especial (ESDP). En este documento, la salvaguarda y la puesta en valor del patrimonio cultural y natural se cuentan entre las principales líneas de actuación comunitarias para avanzar hacia un desarrollo sostenible y equilibrado del territorio de la Unión Europea. La ESDP destaca la importancia del patrimonio en la configuración de las identidades territoriales europeas e introduce un concepto nuevo al plantear la necesidad de aplicar criterios de “*gestión creativa*” para su puesta en valor.

La ESDP propone favorecer la integración de las políticas de salvaguarda del patrimonio en las estrategias de desarrollo territorial sostenible. Esta integración será imprescindible para hacer frente a las amenazas que actualmente se ciernen sobre el patrimonio. Estas amenazas derivan de la pervivencia de modelos desarrollo poco sensible a la preservación de los valores culturales y naturales del territorio y, además, se agravan por las actitudes de algunos profesionales del patrimonio que con demasiada frecuencia olvidan que una de sus funciones esenciales es la de tender puentes de relación entre el patrimonio y la sociedad. Cada vez más los profesionales del patrimonio deberán asumir el rol de mediador social, especialmente si tenemos en cuenta que la participación social será clave en los procesos de planificación espacial, en el nuevo escenario de desarrollo sostenible que propone la ESDP. Es por este motivo que la ESDP plantea nuevas estrategias de actuación a partir del concepto de “*gestión creativa*” del patrimonio cultural y natural, con el objetivo de garantizar la preservación del patrimonio y su uso social, en el marco de un crecimiento armónico de la sociedad.

Estamos ante el reto que debe enfrentar muchos proyectos de puesta en valor del patrimonio: contribuir a la resolución del permanente conflicto entre el uso y el abuso de la ocupación del espacio. Para ello es necesario que el profesional del patrimonio disponga de instrumentos metodológicos adaptables a los nuevos procesos de planificación espacial, en los que las decisiones que afectan al patrimonio sean el resultado de la participación y el consenso.

4.1. Un instrumento operativo: *El territorio Museo*

Con la aplicación del concepto de territorio Museo, surgió de un proyecto europeo de cooperación denominado *TERRA INCOGNITA*, los profesionales de STOA están intentando plantear propuestas innovadoras que den repuesta al reto de la gestión creativa del patrimonio que propone la ESDP. Este concepto surge de una reflexión sobre la realidad actual, en la que vemos que con demasiada frecuencia, cuando se plantea la necesidad o la voluntad de poner en valor el patrimonio de un territorio, automáticamente se ha pensando en la creación de un museo o, más recientemente, en la varita mágica de los centros de interpretación. Entendemos que la puesta en valor del patrimonio no debe plantearse únicamente desde la perspectiva de las cuatro paredes de un museo o equipamiento similar. Debemos ir más allá, hacia un modelo de presentación de los recursos relacionados con una idea integral de paisaje y de respecto al mismo, que cuente con los testimonios originales (ya sean tangibles o intangibles), que utilice las construcciones existentes, es decir los lugares de la memoria.

El concepto territorio Museo, que entronca tanto con la herencia de los ecomuseos franceses como con la tradición anglosajona de los planes de interpretación, puede ser especialmente atractivo para aquellas zonas dotadas de una fuerte personalidad histórica que conserva numerosas huellas de su pasado: tradicionales artesanales, gastronómicas, lingüística, arquitectura popular, obras de arte y diferentes manifestaciones culturales. Como instrumentos de trabajo, el concepto de territorio Museo es útil para planificar propuestas que pretendan difundir conceptos de “marca territorial” en diferentes mercados (ocio, turismo, cultural, agroalimentario...). Por ello el territorio Museo tiene un doble significado: Por un lado, lo aplicamos en un sentido físico, para designar una oferta de ocio cultural y ecológico, que se manifiesta como un gran museo al aire libre abierto y habitado, en continuo movimiento y transformación, compuestos de centros de visitantes, monumentos visitables, itinerarios señalizados, alojamientos, etc.

El territorio Museo no está situado en un recinto de uso exclusivo, delimitado por una barrera física (no es un parque acotado), sino que pretende integrar la vida cotidiana del territorio y de sus habitantes. Por lo tanto es fundamental facilitar al usuario (visitante o residente) los instrumentos que le ayudarán a situarse, a ver y aprender aquello que le ofrece el territorio. Esto tiene una novedad metodológica, la utilización de una

“estructura organizativa” capaz de liderar un proceso de desarrollo sostenible, encargada de la gestión del uso del patrimonio y dedicada a la aplicación de una estrategia de interpretación del territorio cuya elaboración a través del consenso y la planificación, sea el aspecto central de cualquier proyecto de puesta en valor del patrimonio. El despliegue temático del concepto de interpretación sobre el territorio da como resultado una especie de *museo abierto* en el que los objetos y los discursos expositivos se presentan en su contexto social y en su entorno físico original.

Uno de los retos que plantea esta propuesta es el hecho de que tanto el residente como el visitante sea capaz de percibir, sin dificultad los límites y los contenidos del territorio Museo, ya que, como hemos dicho, no se encuentra situado en un recinto de uso exclusivo sino que comparte la vida cotidiana del territorio y de sus habitantes. Por lo tanto es fundamental facilitar al visitante los instrumentos que ayudarán a situarse, a ver y aprender aquello que le ofrece el espacio. En Conclusión, el modelo de trabajo del territorio Museo es una opción ambiciosa que persigue la conservación de un territorio determinado en un producto turístico-cultural integrado; pero, en todos los casos, cualquiera estrategia de promoción local que se sustente en proyectos de puesta en valor del patrimonio cultural y natural debe tener como objetivo primordial conseguir una doble efectividad: por un lado la preservación de culturas, monumentos y entorno; por otro lado, el desencadenamiento de efectos inducidos en el territorio: crecimiento del sector terciario, creación de empleos, etc.

Un proyecto de estas características debe partir siempre del conocimiento e identificación de los recursos patrimoniales, pero la creación de una oferta patrimonial precisa no sólo del conocimiento de los recursos que la sustenta, sino también saber cuáles son los intereses y motivaciones de turistas y visitantes, y recoger las demandas e inquietudes de la población local. La atención a los intereses y propuestas de los diversos sectores, sociales, culturales y turísticos, tanto público como privados, es indispensable para la puesta en marcha de un producto que precisará de la participación de todos ellos para su posterior gestión.

Es imprescindible para la gestión de este tipo de proyecto poner en práctica el concepto de gestión creativa del patrimonio, haciendo hincapié en el consenso y participación social, subsidiariedad, planificación estratégica, sostenibilidad, incidencia en la calida

de la experiencia del visitante, diversificación de las formas de financiación, reinversión en la mejora del patrimonio y contribución efectiva al desarrollo local y a la creación de empleo. Todo esto son los indicadores que nos permitirán evaluar el encaje real de los conceptos de patrimonio y desarrollo local. (...) ⁷

Los Lagos es un municipio ubicado en el interior de Valdivia, capital regional, el cual consta de pocos recursos económicos para invertir en temas culturales. Por tal motivo me he propuesto elaborar un proyecto de una gran magnitud para potenciar el lugar y sus entornos, ricos por si solos. Los nuevos conceptos que se manejan hoy día con respecto a patrimonio los tenemos que integrar de forma global. Por este motivo el Ecomuseo o el modelo de trabajo territorio- Museo encaja perfectamente en el proyecto que quiero desarrollar.

5. Estructuración

Este Ecomuseo se concreta en una serie de núcleos museísticos, generando dos ambientes: en primer lugar podemos contar con la Casa-Collilelfú, antigua casa-estación de tren ubicada en el municipio de Los Lagos, que albergaría el centro de interpretación de actividades culturales del municipio y su entorno. En estos momentos ya está aprobado un proyecto de restauración de dicho edificio, que se acondicionará interior como exteriormente para que se concentren en él todos los temas del ámbito cultural del municipio de Los Lagos; paralelamente a esto se introducirá todos los temas concernientes al Ecomuseo.

5.1. Núcleo museístico interno

El recinto Casa-Collilelfú cuenta con una recepción y centro de Información acerca del patrimonio cultural y natural del territorio, en el cual, se podrá indicar al público los diferentes lugares dónde existen actividades externas como: artesanía, gastronomía local, huertas agrícolas tradicionales y/o ecológicas, explotación de plantaciones de arándanos, granjas ecológicas, viveros de plantas autóctonas, reducto indígena, memoria histórica de mujeres, personajes populares, medicina popular, Haras de

⁷ Padró Werner, Jordi, "Territorio y gestión creativa del patrimonio cultural y natura", *Ábaco, Revista de Cultura y Ciencias sociales, Paisaje, Arte, Patrimonio*, 2ª época, número 34, (2002): 56-57-58-59-60.

caballos, rutas de senderismo para ver la fauna y flora del entorno, rutas en bicicleta, deportes acuáticos, pesca, miradores naturales, etc.

- Sala de Exposiciones: fijas y temporales de artista y/o artesanos nativos y del entorno.
- Sala de la Naturaleza: flora y fauna del entorno: parques naturales, áreas protegidas privadas, ecoturismo; contará con soporte fotográfico y proyecciones.
- Sala de Educación Ambiental: contará con soporte de material gráfico, documentación, fotografías.
- Sala de Artesanía local: hecha por la gente de estos municipios.
- Sala de Historia: colonial, indígena, telúrico, (pequeño archivo histórico, con fotografías, revistas, cartas, etc.).
- Sala para charlas y talleres.
- Sala de restauración y catalogación del material.
- Almacén/bodega.
- Cafetería /Tienda de venta de productos de la zona.



Foto casa-Collilelfú.

5.2. Núcleo museístico exterior (visita libre)

- Ubicación de los artesanos en el territorio.
- Casas Rurales con oferta de gastronomía típica de la región y hospedaje.
- Huertas ecológicas, venta de los productos autóctonos (mermeladas de frutos silvestres, truchas ahumadas, setas, empanadas, etc.).

- Granjas ecológicas, con venta de productos (agroturismo, visitas a lecherías, queserías, etc.).
- Viveros, con venta de árboles y plantas autóctonos de la región.
- Visitas a casa de mujeres que practican la medicina popular (hierbas medicinales).
- Visita a las haras de caballos, en Riñihue.
- Visita a sitios de interés arqueológico, histórico y cultural-religioso, ejemplo: Quinchilca.
- Visita a bosques de alto valor de conservación y áreas protegidas privadas. (Existe una red de bosques protegidos).
- Rutas de senderismo en el entorno para ver la fauna y flora (lago Riñihue, desembocadura del río San Pedro, volcanes).
- Rutas sobre la geología, volcanismo, montañismo y deportes de nieve de la zona (especialmente en Mocho Choshuenco).
- Rutas en bicicleta por las diferentes comunas que están incorporadas al Ecomuseo para visitar los sitios indicados por éste.
- Lago Riñihue y ríos, deportes náuticos a vela, pesca con mosca, rafting y kayakismo.
- Bajada del río San Pedro e historia de balseros (maderas), e historia del riñihuazo (terremoto).
- Ruta del antiguo tren a Riñihue. Viaje en el tren valdiviano a vapor, saliendo de Valdivia y su llegada Antilhue.
- Tradiciones madereras, el uso del locomóvil (antiguas herramientas germanas de los aserraderos), herramientas (corvina, motosierras, catando) y técnicas antiguas de madereros (uso de bueyes y caballos, trineos, etc.).
- Desarrollo de una cartografía comunal de Ecomuseos.
- Viaje en globo, para obtener una visión completa de la región.
- Se dotará de zonas de pic-nic y descanso a los recorridos de todas las rutas.



Algunas actividades propuestas para el núcleo museístico exterior

6. Retos y Estrategia de la Gestión

6.1. Misión

La misión es promover un Ecomuseo: un centro museístico orientado a conocer la identidad de un territorio, el cual se preocupará de la conservación, investigación, difusión, del patrimonio, así como de la educación sobre temas del patrimonio cultural local, sustentado todo ello en la participación de sus habitantes, con el fin de obtener un crecimiento, y el bienestar y el desarrollo de la comunidad.

El reto fundamental, de acuerdo con este planteamiento, consiste en la conversión del patrimonio local en todos sus ámbitos, en un producto cultural y turístico integrado, sostenible, atractivo para el visitante, que contribuya al desarrollo social, económico y cultural del municipio de Los Lagos y las comunidades que compondrán este Ecomuseo.

6.2 Objetivos Estratégicos, ampliar la información de la página Web existente, haciéndola más atractiva. Debe mostrar todas las actividades culturales de que se puede disfrutar en el municipio de Los Lagos y su entorno, indicando las rutas turísticas que ofrece el ecomuseo, además de dar a conocer los diferentes servicios como: visitas guiadas, hospedajes rurales, casas de comida regional, mapas de la zona con información destacada de los sitios de interés histórico-cultural o natural-paisajístico, ruta en bicicleta, horarios de atención de los diferentes servicios, viaje en el tren “El Valdiviano” desde Valdivia a Antilhue, rutas de senderismo para dar a conocer la flora y fauna de la zona, bajada en balsa por el río San Pedro, etc. (la página actual es: <http://www.turismoloslagos.cl/>).

- Promover y desarrollar actividades turísticas cuyo atractivo sea la artesanía local, como por ejemplo: potenciar la Feria Artesanal existente en el municipio de Los Lagos: esta feria es un comodato entre la agrupación de artesanos de Los Lagos y el Municipio, que está compuesto por 15 artesanos que desarrollan sus trabajos de forma independiente. Se deberían hacer algunas mejoras en las tiendas en las que exponen sus productos, visitar a los artesanos que existen en el entorno del municipio como: Omardo Rivas González, escultor en madera conocido en la zona

por su magnífico trabajo o Mercedes Delgado, que hace trabajo en telares artesanales, entre los que destacan sus hermosos ponchos de lana natural. Se podría conocer el patrimonio arquitectónico ferroviario de Los Lagos y su entorno, como también mostrar lo que se está haciendo en el reducto mapuche Quilquilco, además de ofrecer comidas típicas mapuche y venta de su artesanía.

- Tener una oficina de Turismo abierta todo el año para entregar información y ofrecer la venta de tickets (por un valor moderado) para hacer algunas de las rutas, como ejemplo: visita a la iglesia de Quinchilca, visita al reducto mapuche donde podrán degustar comida típica mapuche, bajada en balsa por el río San Pedro... todo esto tendrá un valor definido. Así como estas rutas se puede llegar a ofrecer un gran abanico de alternativas.
- Desarrollo de circuitos turísticos rurales innovadores y vivenciales en bicicleta, a pie o en coche, con las indicaciones correspondientes en mapa de la zona (con el logotipo del Ecomuseo indicado en las rutas del territorio).
- Promover, informar y sensibilizar a la población del territorio sobre los valores, productos, recursos y actividades turísticas que tiene la zona contando con la participación activa de la población de las comunidades involucradas, con responsabilidades compartidas junto con el municipio de Los Lagos.
- Mantener relación y contacto del Ecomuseo con entidades locales, gubernamentales o privadas para su mantenimiento y obtener ayudas de Universidades, institutos y expertos que estén cumpliendo un papel de apoyo en investigación, cultura, historia, ecología, a través de convenio de colaboración etc. (mantener el convenio de colaboración del área cultural del municipio existente con la Universidad Austral de Chile).⁸
- Creación de una asociación o grupo de “Amigos del Ecomuseo”, con gente de la zona a quién le interese su patrimonio cultural en todos los ámbitos. Para la incorporación a esta asociación se deberá pagar una cuota anual que le permitirá al socio tener rebajas en la entrada a ciertos lugares donde existe algún patrimonio cultural interesante o a los eventos o espectáculos que se hagan en la casa Collilelfú, como exposiciones, conciertos, etc.
- En el ámbito educativo, se deben promocionar las visitas y actividades didácticas, con talleres de patrimonio histórico, etnológico, paisajístico, etc., para colegios de la

⁸ Convenio de Colaboración de la Universidad Austral de Chile: Apoyo técnico y profesional en el ámbito medio ambiental.

región. Se utilizarán las nuevas tecnologías y medios de comunicación en la presentación del patrimonio y se adaptará la exposición tradicional a las nuevas técnicas y lenguajes de la interpretación.

6.3. Otros objetivos operativos

- Ordenar turísticamente el territorio a través de señalizaciones con logotipos o una imagen distintiva del Ecomuseo.
- Incorporar a las rutas las excursiones de pesca organizadas por el Club de Pesca y Caza de San Pedro de Los Lagos, excursiones que parten del sector de Melefqúen y terminan en el Morro.
- Viaje en el tren a vapor “El Valdiviano”, desde Valdivia hasta Antilhue, donde los lugareños podrán ofrecer las comidas típicas de la región.
- Charlas sobre la memoria histórica, costumbres, tradiciones, colonización, etc. organizadas en la Casa Collilelfú en los meses de verano para fomentar el contacto directo con la población, además de ofrecer recitales con cantautores, payeros⁹ folkloristas locales, y la Orquesta Sinfónica Estudiantil de Los Lagos.
- El Ecomuseo no sólo debe resaltar la cultura material sino que tiene que jugar un rol destacado tanto en el aspecto etnográfico como antropológico. Por tal motivo, es importante un plan de conservación y difusión. El Ecomuseo debe evitar la “mercantilización” del patrimonio, programando el desarrollo económico sustentable del territorio e incitando a antiguas y nuevas profesiones u oficios a la propuesta turística, siempre teniendo como eje central la calidad de vida de la población.
- Los bienes culturales y naturales deben integrarse en la planificación económica y territorial, siendo un motor de crecimiento y de creación de puestos de trabajo.
- Sería conveniente elaborar un muy buen plan de marketing a nivel nacional e internacional (Sernatur) y Ministerio de Cultura.

⁹ Payeros: es un arte muy popular en la Zona Central de Chile y parte importantísima de la cultura campesina o huasa. Las estrofas más utilizadas son la cuarteta y la décima. Fue perseguida por las autoridades durante el siglo XIX, y sus letras se conocieron como la "*lira popular*". es.wikipedia.org/wiki/Payada

- Promover la naturaleza, la cultura popular autóctona en beneficio social del lugar haciendo un turismo rural sustentable a través del hospedaje en casas patronales¹⁰ o hostales rurales.
 - Deberá promocionarse la integración con importantes enclaves, núcleos y ciudades del entorno territorial próximo.
 - Visitas a las haras de caballo de Riñihue para conocer las diferentes razas de caballos, su mantenimiento y cuidados.
-
- Ruta de las tradiciones madereras, uso del locomóvil y de otras herramientas y técnicas antiguas.
 - Rutas sobre la geología y vulcanismo de la zona, especialmente en Mocho Choshuenco.
 - Rutas para visitar antiguas haciendas o casas patronales de colonos alemanes y que nos den ha conocer la historia de sus antepasados y muestren objetos o herramientas antiguas.



Reserva Natural Congüillio, Iglesia Quinchilca, Hacienda típica.

7. Análisis DAFO de la gestión

- **Diagnóstico interno: Fortalezas:**
- La gran diversidad y riqueza del patrimonio cultural y natural que tiene esta zona son elementos claves en el futuro del municipio: son instrumentos de desarrollo y un motor de crecimiento económico local.
- Los bosques de alto valor de conservación y áreas protegidas privadas (existe una red de bosques protegidos de propiedad privada).

¹⁰ Casas patronales= Una de las variantes personalizadas del modelo de *Hacienda andaluza* en Iberoamérica, son las llamadas *Casas Patronales* de Chile, construcciones campesinas complejas, dentro de su sobriedad y sencillez, pág.web http://es.wikipedia.org/wiki/Hacienda#Las_Casas_Patronales_chilenas

- La carretera Interlagos que se está construyendo tiene un gran potencial de comunicación, ya que pasará muy cerca del municipio de Los Lagos, permitiendo una mayor afluencia de turistas.
- Los hitos históricos y culturales: la iglesia de Quinchilca, la estación de tren de Antihue y el tren patrimonial “Valdiviano”, así como la utilización de las diferentes infraestructuras supervivientes del pasado (aserraderos, locomotora, etc.).
- Se está abriendo el camino al Mocho Choshuenco, lo cual implica la apertura a todo el turismo invernal, además de ser un paso fronterizo.
- Mantener y reforzar el convenio de colaboración existente entre el área de cultura del municipio y la Universidad Austral de Chile.
- El patrimonio existente servirá para reforzar la identidad de las comunidades sobre la base de una memoria histórica colectiva que les permitirá la toma de conciencia del territorio como propio.
- La creación del departamento de gestión de Patrimonio Cultural permitirá proteger, conservar, difundir, educar y planificar diferentes rutas para dar a conocer el patrimonio histórico cultural y paisajístico existente en la zona.
- **Diagnóstico interno: Debilidades:**
- Existe poco conocimiento por parte de la administración local de los instrumentos y herramientas de gestión necesaria para un óptimo desarrollo de las potencialidades patrimoniales en las administraciones locales. Se debe crear un departamento de gestión Patrimonial. Haría falta asegurar las fuentes de financiación privadas y ayudas estatales a través de las diferentes instituciones que podrán ayudar en este proyecto. ¿Qué cantidad de tiempo se demorarán en confirmar su ayuda y en materializarla? ¿Cómo lo harían? ¿Qué cantidad de dinero aportarían?
- Los recursos económicos que tiene el municipio de Los Lagos y el resto de las comunidades que participarían de la corporación del Ecomuseo son muy bajos.
- La falta de educación existente en la población de esta zona hace que sea más difícil la toma de conciencia de la importancia que tiene el patrimonio en todos sus ámbitos y el beneficio que este les puede aportar.
- El mercado que se puede fijar de forma genérica sería el turista nacional, que tampoco tiene gran interés en visitar Ecomuseo, ya que no conocen el concepto, o se sabe muy poco.

- Creación y preparación de gestores culturales para este proyecto, ya que no existen.
- **Diagnóstico externo: Oportunidades:**
- El espacio natural existente entorno al municipio de Los Lagos da una gran posibilidad para gestionar un buen proyecto turístico cultural sostenible a mediano y largo plazo, además de promocionar la venta de los productos agrícolas ecológicos y artesanales de la gente local. La relación que propone el proyecto entre patrimonio e identidad hace que el patrimonio pueda actuar como elemento generador de imagen e identidad territorial.
- Incremento de la rentabilidad agrícola-turística. La relación entre patrimonio y economía permite que la gente local pueda tener en su lugar de vivienda su taller, donde muestre la actividad artesanal y pueda vender su producción. El desarrollo de la oferta patrimonial va a contribuir a mejorar la calidad de vida de la población local.
- Los talleres educativos ayudarán a la gente local a valorizar su patrimonio y darlo a conocer.
- Para asegurar la transversalidad del proyecto, se deberá colaborar con el resto de áreas y servicios de la propia administración municipal y con otras instituciones implicadas en aras de conseguir una integración efectiva del patrimonio en la política territorial, educativa, urbanística, turística, cultural...
- Aumento de la demanda de bienes y servicios relacionados directa o indirectamente con el patrimonio cultural y natural.
- Recuperación, preservación y conservación de recursos patrimoniales singulares como: patrimonio cultural, natural, etnológico, arquitectónico, histórico, paisajístico, sobre la base de una utilización racional de los recursos y un respeto al entorno, es decir: "Planificación integrada".
- Integración de la oferta patrimonial en los circuitos turísticos dentro de un marco territorial más amplio, con visitas guiadas por jóvenes de la carrera de Turismo, a los que les resultará válido como horas de prácticas, o trabajos voluntarios de jóvenes a quienes les interese la recuperación del patrimonio cultural local.
- **Diagnóstico externo: Amenazas.**
- Existen grandes amenazas principalmente entre las diferentes comunidades para hacer el proyecto.

- Que la gente local no crea en el proyecto.
- Que las ayudas financieras sean muy bajas y no se pueda hacer un buen proyecto turístico cultural.
- Que los intereses políticos no estén centrados en el ámbito cultural-patrimonial local.
- Escasa conciencia social de la riqueza patrimonial local y de su entorno.
- Falta de infraestructuras y servicios que fomenten el desarrollo patrimonial.
- Escasa canalización de ayudas y subvenciones de las administraciones públicas, así como de recursos económicos privados.

8. Presupuesto y estructuras financieras

Al pensar en las líneas estratégicas de este proyecto, es importante decidir cual será su forma de financiación. Considero más conveniente constituir una Corporación, en la cual intervendrán 5 comunidades de la región: El municipio de Los Lagos como eje central del proyecto, Riñihue, Quinchilca, Folilco, Quilquilco, Huidif, Antilhue y empresas privadas de la región, como: Celulosa ARAUCO, COLBUN (Compañía Chilena Privada de Energía Eléctrica), otras..., entidades gubernamentales como COREMA (Comisión de Medio Ambiente), CONAMA (Comisión Nacional del Medio Ambiente), FNDR (Fondos Nacional de Desarrollo de infraestructuras Rural para el Desarrollo Territorial), PROPIR (Programa Público de Inversiones en la Región), SIRAP (Sistema Regional de Áreas Protegidas), Ministerio de Cultura, Universidad Austral de Chile, FONDART (Fondos Nacionales Escuelas Artísticas), FNDR (Fondos Nacionales de Desarrollo Regional). Así, el proyecto será de desarrollo municipal con carácter territorial, que partirá del patrimonio de las localidades del entorno del municipio de Los Lagos, y estos serán: patrimonio natural, histórico, etnológico, humano, arquitectónico, étnico, religioso, paisajístico, con participación de la población de estas comunidades para hacer una reflexión sobre el presente desde el conocimiento del pasado. Se trabajará sobre la memoria individual y colectiva de la región de Los Ríos.

8.1. Definir el perfil de Recursos Humanos

En primer lugar hay que preparar y educar al grupo de personas que trabajarán en el proyecto, ya que en Chile no existen Ecomuseos propiamente dichos. A través de la

Universidad Austral de Chile, en la cual se está impartiendo la carrera de Administración de Empresas Turísticas, se puede tomar en práctica 3 alumnos: 2 alumnos para hacer las visitas guiadas y 1 alumno para apoyar la gestión del proyecto e investigación, teniendo como beneficios a cambio, algunos créditos por este trabajo (se hace un convenio con la universidad).

Con respecto al municipio, se trabajará en conjunto con la Unidad de Cultura y la Unidad de Fomento Productivo y Turismo y la Corporación. Se pondrá en consenso la Corporación para designar la Misión y los Objetivos del proyecto del Ecomuseo y a través de la Corporación se gestionarán y coordinarán con el resto de las comunidades que estén incorporadas al proyecto. En mi opinión, tendrán que trabajar unas 7 personas en total distribuidas en 5 departamentos, 2 personas en el departamento administrativo y contable, 1p. en departamento de Conservación y restauración, 1p. en el departamento de Difusión y Marketing, 1p. en el departamento de Investigación y archivo, y 1 p. en el departamento de Educación y exposiciones. Además de la persona estable de la limpieza de la Casa Collilelfú, y una persona fija para el mantenimiento, reparaciones e instalaciones de equipos en las comunidades.

8.2. Definir los Recursos Económicos

Para realizar este proyecto es indispensable exteriorizar los servicios, ya que los recursos que tiene el municipio son bajos. Además, van a participar varias comunidades del entorno de Los Lagos, por lo que deberán participar Entes Estatales y Privados. Se hará una Corporación y algún patronato (ayudas económicas de privados), más la creación de una asociación o grupo de “Amigos del Ecomuseo” que podrán ayudar con una cuota mensual y con ayudas voluntarias para la obtención de información o de recursos.

Asimismo, el Ecomuseo, o lo que es lo mismo, la corporación, podrá postular a subvenciones estatales para desarrollar proyectos como: FONDART. El Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes es la herramienta concursable de asignación de recursos del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) que financia proyectos destinados a fomentar la investigación, creación, producción y difusión artística de capital humano, patrimonio material e inmaterial, culturas indígenas, desarrollo cultural local e infraestructura cultural para contribuir al desarrollo armónico,

plural y equitativo de nuestro país, garantizando la libertad de creación y los derechos culturales de ciudadanos y ciudadanas. Ejemplo de algunas financiaciones:

i) Apartado 2.5 del FONDART

Línea de Conservación y Promoción del Patrimonio Inmaterial: financia proyectos de conservación, promoción, investigación y difusión del patrimonio inmaterial las modalidades de formación, difusión e investigación para las áreas de artesanía, tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo y prácticas sociales, rituales y festividades.

ii) Apartado 2.7 del FONDART

Línea de Infraestructura Cultural: considera para la modalidad de equipamiento la presentación de proyectos de adquisición e instalación de bienes muebles de inversión o de adquisición de equipamiento móvil en centros o espacios culturales existentes(<http://www.cnca.cl/portalcnca/index.php?page=seccion&seccion1055>).

8.3. Definir Recursos Políticos, Administrativos y de Gestión Local

Los municipios en Chile están organizados en unidades administrativas que pueden denominarse: Departamento, Dirección, Secretaría o Unidad. El municipio de Los Lagos cuenta con una Unidad de Cultura, dependiente de la Coordinación de Desarrollo Comunitario, que a su vez depende de la Secretaria Comunal de Planificación. Desde su formación, esta unidad se denominaba Unidad de Turismo y Cultural; se preocupaba del tema cultural y turístico. En esta unidad trabajaba sólo un profesional del área de Turismo, más específicamente, una Administradora de Empresas de Turismo. Desde mediados de 2009 y cuando se creó la Unidad de Fomento Productivo, el área de turismo fue traspasado a ésta. Así que ahora existe la Unidad de Fomento Productivo y Turismo, por una parte, y la Unidad de Cultura, por otra. Desde enero de 2010 la Unidad de Cultura cuenta con dos profesionales del área de cultura. Un encargado de la Unidad y un profesional de apoyo. La tendencia política existente en estos momentos es independiente, con el Alcalde a la cabeza. El Consejo municipal está formado por 6 personas: dos independientes y el resto de diferentes partidos políticos. Estas comunas son tan pequeñas que la gente no vota tanto por el partido político sino por la persona.

Sobre los proyectos: la dinámica de los proyectos en los fondos que concursa la unidad es que en el primer semestre se realiza la convocatoria, postulación y adjudicación y se comienzan a ejecutar en el segundo semestre.

Es importante destacar que, con la creación de la XIV Región de Los Ríos a la cual pertenece el municipio de Los Lagos y su entorno, existe un plan de gobierno el cual ha hecho un incremento notable en los presupuesto de la región, ya que esta muy interesado para que se gestionen en esta zona buenos proyectos turísticos. Por tal motivo considero que habrá dinero y buena acogida, tanto por la incorporación de la población a trabajar y proteger su patrimonio, como la nueva visión que le daremos a la región con este nuevo Turismo Rural Sostenible.

9. Creación del Departamento de Gestión del Patrimonio Cultural

En la creación del departamento de Gestión de Patrimonio Cultural se debe tener claro:

a) Misión y el Mandato

b) Funciones:

- Protección
- Conservación
- Restauración
- Investigación
- Difusión
- Control
- Documentación

La creación del departamento de Gestión Patrimonio Cultural debemos tener en cuenta el análisis de cada una de las áreas que lo integran: conservación, documentación, investigación, comunicación, integración, funcionalidad, inversiones, recursos humanos, recursos económicos, infraestructuras y medios tecnológicos.

c) Objetivos generales:¹¹

- Llevar a cabo la misión institucional descrita
- Desarrollar los diferentes instrumentos de gestión: políticas, planes, proyectos, etc.
- Implementar las herramientas técnicas tales como desarrollo de teorías, métodos, técnicas, interpretación, análisis; así como su aplicación a la gestión patrimonial y a sus organizaciones, en el ámbito de la conservación, protección, documentación, control e investigación del patrimonio histórico culturales, etnológicas, paisajísticas de la zona a trabajar.
- Gestión de proyectos y subvenciones.
- Diseño de programas de investigación en el ámbito del patrimonio histórico cultural.
- Realización de informes técnicos, diagnósticos, evaluaciones, proyectos y otras acciones relacionadas con los bienes integrantes del patrimonio histórico cultural de la zona.
- Asistencia técnica y prestación de servicios de acuerdo con los fines institucionales
- Desarrollo y gestión de proyectos en colaboración con otras instituciones, organizaciones y/o administraciones.

d) Los mecanismos de coordinación: del departamento de Gestión de Patrimonio Cultural se deben plantear en términos dinámicos, capaces de adaptarse a las necesidades e imprevistos y mostrar la suficiente flexibilidad. Uno de estos puntos importantes es la comunicación, que es un elemento fundamental para la adecuada articulación de los mecanismos de coordinación. Estamos hablando de una comunicación en términos formales (procedimientos reglamentados) o informales. Se estructura a través de diferentes canales y medios que soportan en buena medida el peso de la capacidad coordinativa de la institución. La coordinación existe a dos niveles: externa y interna. La Coordinación externa, es la que relaciona la concomitancia de objetivos entre el organismo promotor y la organización responsable de la gestión del patrimonio. La coordinación interna en cambio se refiere a las decisiones políticas,

¹¹ Los Objetivos generales, Los mecanismos de coordinación, El Control de Gestión, están extraídos del libro de Mejías, López, Jesús, *Estructuras y principios de gestión del patrimonio cultural municipal*, Pág., 127 - 136

concejal responsable y en último término el alcalde y en el ámbito de decisiones técnicas cuyo responsable es el coordinador. Las herramientas básicas de la coordinación organizativa del área de gestión patrimonial:

- **Ajuste:** instrumento que permite la coordinación organizacional espontánea de las distintas unidades de gestión
- **Supervisión directa:** se articula sobre la implementación de los distintos niveles jerárquicos de la estructura organizativa en la coordinación de actividades, de tal forma que un responsable de nivel jerárquico superior se responsabiliza de las tareas y objetivos de las personas de un nivel inferior
- **Estandarización de la cultura corporativa:** Es importante conseguir un alto grado de uniformidad de la cultura organizativa. Es preciso que todos los miembros de la organización compartan la misma conceptualización respecto a la gestión del patrimonio histórico cultural, a demás resulta de vital importancia que los valores y filosofía de la institución estén altamente interiorizados tanto en el ámbito estructural como humano.
- **Estandarización de los objetivos:** se debe plantearse en dos niveles fundamentales, en el terreno estratégico y en el terreno operativo, donde se debe demarcar los objetivos específicos de las diferentes unidades de proceso y trabajo a través de la planificación temporal que permite una coordinación adecuada, teniendo en cuenta que existe también objetivos compartidos con otras unidades del departamento.
- **Gestión de la información:** Las posibilidades que ofrece el análisis, procesamiento y comunicación de la información estratégica y operativa de la organización debe poder implementarse también en términos de coordinación. En este sentido, la aplicación de nuevos métodos y tecnologías de la información en el área de gestión patrimonial tiene un considerable valor añadido.

e) Control de Gestión: Se encuentra dentro de los procesos propios de la función gerencial, siendo responsabilidad de área de coordinación y, reportando en todo caso al organismo promotor. El seguimiento, evaluación y valoración de los resultados obtenidos en la gestión del patrimonio histórico cultural es fundamental tanto para la

entidad promotora como para la organización responsable. Para una adecuada evaluación y posterior valoración de la gestión, es necesario un continuo seguimiento de los proyectos, programas y en general de las actuaciones realizadas por la organización. Este seguimiento persigue la adecuación institucional a las demandas y necesidades objetivas de la institución en un determinado momentos institucional. En el control de gestión del área de patrimonio histórico cultural la coordinación debe regirse por unos criterios fundamentales con respecto a la propia organización que son:

- Coherencia con la planificación.
- Coherencia con la estructura organizativa.
- Facilitar la satisfacción de las necesidades de las personas que forman parte de la organización.
- Congruencia con la cultural organizativa.
- Adaptación a las características y exigencias del entorno.

Requisitos internos:

- Claridad y simplicidad
- Adaptabilidad
- Eficacia y eficiencia
- Continuidad
- Objetividad
- Adecuación
- Equilibrio
- Oportunidad
- Creatividad
- Impulso a la acción

Estos instrumentos son indicativos y que en última instancia, deberá ser la organización promotora la que determine tanto los mecanismos como las herramientas de control en función de los criterios que rijan al respecto dentro de cada municipio o institución. Los instrumentos de control principales son:

- Memoria de actividades

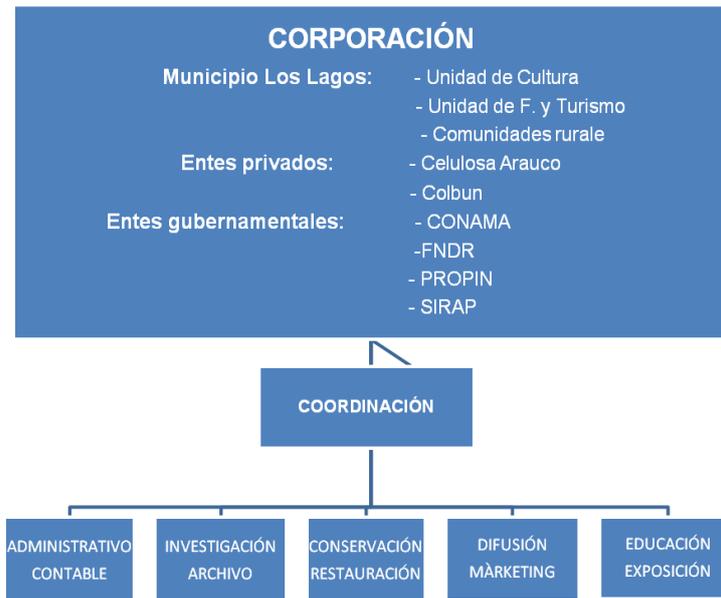
- Informe anual de gestión
- Evaluación de proyecto y programas
- Informes trimestrales de control de tareas

El carácter dinámico de las organizaciones es clave en la gestión del patrimonio Cultural exigiendo un alto grado de flexibilidad organizativa. Existen dos recursos en la evolución de los sistemas organizativos: el factor tecnológico y el factor humano, que son fundamentales. El tecnológico es importante en el terreno de la instrumentalización como herramienta de desarrollo organizativo y técnico.

El factor humano se convierte en un elemento fundamental para garantizar la flexibilidad de la organización. El tratamiento y gestión del patrimonio histórico cultural necesita de recursos humanos suficientemente cualificados, pero además es importante que a dicha capacidad se incorpore una flexibilidad competencial que permita la adecuación de estos activos a eventuales cambios de la organización. El planteamiento coordinador es fundamental que se articule en un plano horizontal como vertical. La eficacia de la estructura organizativa debe medirse también en término de integración con la estructura humana ya que si se potencian los recursos humanos se estará potenciando cada uno de los componentes del equipo y esto provocará el aumento de la efectividad global del proyecto. Otro punto importante a señalar con respecto al grupo humano es que se tiene que buscar una correcta adecuación entre los perfiles profesionales de los técnicos y las características organizativas y estructurales de la opción seleccionada, ya que en el departamento existe una relación laboral entre el organismo promotor y el personal técnico es forma directa, además de su relación con organismos tanto internos como externos. La gestión del patrimonio histórico cultural está directamente relacionada con la conservación, control y divulgación del patrimonio en todos sus ámbitos”.¹²

¹² Los Objetivos generales, Los mecanismo de coordinación, El Control de Gestión. Están extraídos del libro de Mejías, López, Jesús, *Estructuras y principios de gestión del patrimonio cultural municipal*, Pág., 127 - 136

9.1. Organigrama:



9.2. Explicación del Organigrama

- La Corporación es un organismo autónomo, sin afán de lucro creado para conservar, difundir, educar e investigar el patrimonio histórico cultural en todos sus ámbitos en la región de Los Ríos. Tiene caja propia, y autonomía para contratar su personal bajo las leyes estatales de contratación como empresa privada, y funcionará como una institución privada para ejecutar cualquier tipo de trabajo (investigación, difusión, conservación, educación, etc.) de forma eficiente y eficaz sin tener que rendir cuentas a las empresas privadas, como tampoco a la pública (municipio y comunidades), ya que la misión, los objetivos y las líneas estratégicas a seguir fueron pactadas en la creación de la Corporación, quedando así estipuladas en la constitución de la Corporación.
- La Corporación es un Ente en el cual interviene por una parte el municipio de Los Lagos (la Unidad de Cultura que lo componen dos personas y la Unidad de Fomento Productivo y Turismo que esta compuesto por 1 persona) y las cinco comunidades con sus respectivos representantes como institución pública, teniendo una participación de un 40% en la formación de la Corporación, la parte privada formada por diferentes Entes que serán unos de los que participarán para la ejecución de dicho proyecto, podrá ser Colbún y Celulosa Arauco, además de

diferentes organizaciones gubernamentales como: CONAMA, FNDR, PROPIN, SIRAP, que tendrán una participación de un 60%. La corporación es un organismo mixto encargado de organizar, coordinar y llevar a cabo todo el proyecto del Ecomuseo en el municipio de Los Lagos.

- La parte pública le permitirá obtener ingresos a través del presupuesto que tiene el municipio para la Unidad de Cultura. Por otro lado, a través de la Unidad de Fomento Productivo y Turismo, también se podrán tener ingresos anuales otorgados por el gobierno central y por parte de las diferentes empresas privadas a través de la ley de “denominaciones culturales,” las cuales, a través de esta ley, tienen rebajas tributarias. Aportarán cierta cantidad de dinero para la ejecución del proyecto, más las subvenciones obtenidas a través de los concursos estatales y de la ayuda de los Entes gubernamentales.
- Se establecerán reuniones semestrales tanto con los Entes Privados como con el Público para dar a conocer los avances del proyecto y rendir cuentas de la parte financiera.

9.3. Las personas que formarán esta Corporación serán:

- 1p Gestor Cultural (coordinador del proyecto)
- 1p Administrativo
- 1p Contable
- 1p Investigador y encargado del Archivo (apoyo 1 estudiante en práctica)
- 1p Conservador, restaurador, y mantención
- 1p Difusión y Marketing
- 1p Educación y guías turísticos (2 estudiantes en práctica)

10. Presupuestos: Ingresos / Gastos Anuales

Ingresos: Actividad Propia

a)	Ventas de productos de la tienda Ecomuseo.....	1.000€
b)	Asesorías prestadas a otros municipio.....	3.500€
c)	Ingresos de la Corporación.....	60.000€
d)	Ventas de entradas.....	1.500€

Otros Ingresos de explotación

a)	Ingresos por otras gestiones (revistas locales, investigaciones, etc).....	3.000€
b)	Subvención de explotación incorporada al resultado.....	15.000€
c)	Ingresos de mecenazgos.....	10.000€
d)	Subvención del ministerios de Educación y Cultura.....	20.000€

Gastos: Personal /Sueldos

a)	Remuneraciones(5 personas sueldo fijo,1.200€/c/u.....	72.000€
b)	Remuneraciones (2 personas contable, administ., 500c/u.....	12.000€

Otros Gastos:

c)	Publicaciones(trípticos, carteles, etc.....	3.000€
d)	Material Didáctico, planos, etc.....	1.200€
e)	Investigación y trabajo en terreno.....	7.200€
f)	Creación de una página Web.....	600€

Cargos Sociales

a)	Hacienda.....	1.200€
b)	Seguridad Social(7%).....	5.880€

Otros Gastos de Explotación

•	Servicios externos instalaciones pinturas, carteles,etc.....	650€
•	Servicios (luz, agua, gas).....	800€

Total Ingresos de Explotación.....114.000€

Total Gastos de Explotación.....104.530€

Excedente de Ejercicio.....9.470€

11. Planning del tiempo calendario para la ejecución y preparación del Proyecto

11.1. Corto plazo:

- Colocación de una tienda para Oficina de Turismo.....2 meses
- Colocación en las diversas rutas distintivos del Ecomuseo.....4 meses
- Preparación del personal del proyecto, municipal y guías turísticos.....6 meses

11.2. Largo plazo:

- a) Creación del departamento de gestión de Patrimonio Cultural.....12meses
- b) Formación y coordinación de la corporación12 meses
- c) Coordinación con los diversos colectivos artesanales de las comunidades....12 meses
- d) Rehabilitación de Casa Collilelfú.....24 meses
- e) Investigación y obtención de información del patrimonio existente.....24 meses

12. Difusión y Marketing

- **Análisis Externo.** Importante: en Chile no existen los Ecomuseos propiamente dichos que estén funcionando como tales. Sólo existen Casas Culturales Locales, pero reciben el nombre de Ecomuseo. En ellas, la población se junta para hacer talleres o alguna charla de temas folklóricos, etc. y se hacen algunas investigaciones sobre la historia local y sus costumbres. Por tal motivo, no tenemos referentes. En primer lugar habrá que potenciar todo el patrimonio cultural existente hoy en día en el municipio de Los Lagos y su entorno, haciendo un estudio e investigación de todo el patrimonio existente en la zona para luego priorizar y empezar el trabajo con lo que ya existe pero dándole un enfoque más etnológico e histórico (artesanos, patrimonio ferroviario, patrimonio arquitectónico, reducto indígena, etc.). Habrá que hacer un análisis muy cuidadoso de la gente del lugar: su nivel educacional, sus intereses, sus gustos, clase social etc. Luego, se deberá hacer otro análisis de los posibles visitantes. Debemos tener claro a qué estrato de población está dirigido nuestro Ecomuseo (cuál es nuestro mercado objetivo, que probablemente será de clase media y profesionales, que son los que viajan al sur de Chile y les agrada la naturaleza; también a los grupos ecologistas, intelectuales que les agrada vacacionar

en lugares tranquilos, deportistas y turistas extranjeros, convirtiendo estos lugares en visitas primarias).

- **Análisis Interno:** Preocuparnos de cómo se está llevando la gestión, cómo es la coordinación y comunicación entre los integrantes del proyecto. Debe existir una jerarquía, pero el trabajo que se hace es transversal, por tal motivo, es imprescindible estar unidos. Debemos conseguir que todos estén a gusto e involucrados en el proyecto.
- **Diagnóstico:** Es difícil poder dar un diagnóstico con un proyecto nuevo. Posiblemente, después de unos 6 meses se podrá decir cómo va la gestión. Tampoco tenemos competencia: por tal motivo no podemos compararnos con nada. Importante es el estudio de mercado: lo que se está ofreciendo, observar lo que el usuario está consumiendo, hacer encuestas directas, estadísticas, evaluar los hábitos del consumidor, evaluar actividades culturales del entorno. Se tiene que ver lo que se está haciendo en Valdivia, la capital regional en el ámbito cultural, y estudiar el tipo de turista que llega ahí, para ofrecer un turismo alternativo cultural en esta zona. Se deberá diseñar un cuestionario que deberá recoger una serie de preguntas que sirvan para valorar la experiencia del consumidor con la visita. Además, se intentará obtener información no sólo de una actividad, sino de varias que el visitante pueda realizar; de esta forma se construirá el perfil de un visitante tipo y así se podrá valorar la experiencia total del mismo. El objetivo de estos cuestionarios es conseguir la mayor cantidad posible de información cualitativa. Es importante que todo este proceso esté integrado en el plan estratégico de la organización.
- **Objetivos:** Se debe medir cuánto se ha hecho de los objetivos iniciales y de la misión, siempre que estos sean claros y concretos. En este proyecto lo que queremos hacer es la integración del patrimonio cultural y natural con la gente local, la cual tiene que participar en el proyecto y que, a futuro, esto genere dinero para esta población y pueda convertirse en turismo sostenible. Por tal motivo, el marketing que se debe hacer es el estudio de mercado local para saber el nivel de exigencia que pueda pedir esta gente y a qué mercado nos dirigimos en el Ecomuseo.
- **Plan de acción:** en primer lugar, educar al personal que trabajará en el proyecto, preparándolos en todo lo que le compete hacer a un Ecomuseo. Paralelamente, hacer el estudio de mercado de los visitantes para identificar el segmento al que nos vamos a dirigir, como también hacer un estudio del público institucional y

encuestas al público para saber sus hábitos, gustos, el nivel educacional. También se puede realizar un estudio exhaustivo en la región de todos los posibles patrimonios culturales existentes para luego incorporarlo a las rutas del Ecomuseo.

- **Evaluación:** después de unos 6 meses de investigación y estudio, teniendo todas estas informaciones sobre la mesa, se deberá hacer un análisis cuidadoso y detallado de toda la información para tener claro cual será nuestro posible público visitante.

12.1. Estrategia para la expansión de productos y mercados

Para conseguir el aumento del número de visitantes o el número de visitas se pueden usar varias estrategias:

- Consolidación de una imagen como destino turístico a través de políticas de comunicación, publicidad o relaciones públicas.
- Impulso de sistemas de calidad y mejora en la formación de los recursos humanos, gerente, staff, guías o voluntarios.
- Aumento de la implicación de los visitantes, por ejemplo, a través de los programas de amigos¹³.
- Renovación de las instalaciones con nuevas tiendas, salas, galerías o mejoras en la señalización de las diferentes rutas.
- Realización de promociones y ofertas conjuntas con otros productos culturales, como las entradas conjuntas a varios museos o rutas, incorporada a Sernatur (Servicio Nacional de Turismo Chile).
- Modificación de las ofertas o nuevas alternativas culturales como: prolongación de los horarios de apertura y cierre, desarrollo de nuevos programas como: cursos, seminarios, visitas guiadas, conferencias, conciertos. Implementación de nuevas tecnologías como audio guías o pantallas interactivas, etc.
- Captación de nuevos mercados como personas discapacitadas, programas educativos dirigidos a diferentes colectivos, jóvenes, adultos, mayores, escolares.
- Todo debe estar validado por una alta calidad de oferta turística cultural para satisfacer todos los requerimientos del público en forma eficiente y efectiva. Esto se demostrará en la calidad del servicio, la calidad de los productos culturales y un precio accesible. Aquí el factor humano desempeña un papel fundamental debido a

¹³ Programa de amigos: grupo de excursionistas o deportistas que se juntan para hacer una actividad.

la gran cantidad de personas que proporcionan el servicio final que recibe el visitante. Para esto es necesario contar con personal formado y motivado de tal modo que el visitante perciba competencia, cortesía, credibilidad y confianza.

- Establecer alianzas con agencias de viajes, Tour operadores, hoteles, restaurantes y bancos con el fin de maximizar la publicidad. Se trataría de estimular a estas instituciones para dar a conocer entre sus clientes estos espacios museísticos (promoción hacia el canal de distribución).

12.2. Metodología de evaluación del potencial Turístico

I. Análisis de la situación actual

- Reunir información sobre las ofertas (lugares patrimoniales potenciales, infraestructuras existentes y las que en un futuro se harán)
- Demanda Turística (estudio sobre el mercado potencial, o el grupo de visitantes a los que se va a dirigir).
- Se debe tener claro la oferta turística existente y estudiar la oferta potencial que se puede explotar. Estudiar el mercado turístico existente en Valdivia y tratar de cautivarlo a través de ofertas tentadoras e innovadoras.

II. Oferta Turística

a) Patrimonio natural:

- Inventario: lo más detallado posible de los diferentes elementos que conforman este patrimonio: geografía, social, elementos protegidos, reservas naturales, etc.
 - Fichas: Con la mayor cantidad de información ordenadamente:
 - Tipo de atractivo
 - Nombre con el que se identifica
 - Localización
 - Vías de acceso
 - Características particulares
 - Descripción del patrimonio
 - Dimensión Distancia a un punto de referencia

- Particularidades de la flora y fauna
- Temporada para visitar y realizar actividades turísticas

b) Patrimonio Cultural:

- Tipo de población: rural, indígena.
- Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente.
- Características de las actividades.
- Duración de la temporada o fechas especiales.
- Actividades que se pueden implementar.
- Sacar fotografía para complementar la información.

III. Análisis del punto de vista de sus atractivos

- Valor paisajístico y sus características con respecto a las principales ciudades cercanas (aeropuerto, y otros destinos turísticos).
- Evaluación comparativa, analizando las atracciones turísticas que existen en otros lugares y el éxito que han alcanzado.
- Tener en cuenta la sostenibilidad de los lugares para mantener los atractivos originales en el tiempo.

IV. Interesados: identificación a los interesados y averiguar qué opinan del desarrollo sostenible en ese lugar y del papel que desarrolla el Ecomuseo en la zona.

- Los residentes locales representan la principal fuente de mano de obra y empresarial del Ecomuseo

V. Las infraestructuras existentes:

- Alojamientos: (hoteles, cabañas, casa rurales) capacidad, localización, categoría, precios.
- Restaurantes: tipo de alimentos que se utiliza en la comida que se ofrece.
- Transportes: facilidad de acceso a la zona (tren, buses, autos) tiempo, costo. Si existe transporte público, los horarios, lugar de estacionamiento.

- Otras instalaciones y servicios; tiendas, servicios médicos, oficina de correo, bancos, rutas de senderismo, excursiones, lugares de pesca, abastecimientos de agua.

VI. Demanda Turística:

- Hacer un estudio de mercado y una evaluación comparativa.
- Busca de mercados potenciales, viendo las atracciones que puede ofrecer el Ecomuseo en el municipio de Los Lagos y su entorno y luego buscar el mercado adecuado.
- Otra opción es evaluar el tipo de actividades turísticas que muestren un mayor potencial de crecimiento o menor representación en la región.
- Evaluar los mercados actuales, análisis del turismo existente para determinar cuántos son y cuales son sus intereses y preocupaciones.

12.3. Evaluación final

Hacemos una evaluación reflexiva, observando los resultados del proyecto a largo tiempo comparándolo con el punto de partida con el del final.

- a) Se deberán hacer evaluaciones a corto plazo sobre la gestión y las líneas estratégicas, para ver si se está cumpliendo el plan inicial.
- b) Se deberá hacer una **agenda ejecutiva**, es un documento interno que se debe confeccionar para cada uno de los intervinientes y organizadores participantes de la corporación. Allí se debe detallar con toda precisión lo que se espera de los protagonistas de la exposición o evento o rutas, de acuerdo a lo pactado tanto por escrito como lo acordado verbalmente. Se debe detallar con precisión la localidad de las acciones, la división del trabajo de los distintos actores, los plazos de ejecución, los plazos de aportaciones económica para las distintas fases y los plazos de los ingresos previos, el seguimiento de cada acción. Finalmente los procedimientos internos y externos (justificación de facturas y cuentas en cumplimiento de la legislación de cuentas y facturas). También deberá incluir las entrevistas a citas pasando por todos los asuntos relativos al protocolo. Se debe incluir fechas para cumplir con lo trabajos o acciones a seguir (inicio y final).

- c) Evaluación de opiniones, la cual se basa en juicio de valores, obtenidos por especialistas, usuarios, participantes del proyecto. Este método obtendremos resultados cualitativos.
- d) Importante en la evaluación final considerar el proceso de decisión del visitante, para esto se debe tener en cuenta las necesidades que tiene el visitante que son muchas, pero se debe tratar en lo posible de dar respuestas satisfactorias, como por ejemplo: la seguridad, que el visitante se pueda mover con tranquilidad. Para obtener esto debe existir una correcta señalización orientadora, áreas de aparcamiento a las que acceda sin dificultad, una correcta información que le permita conocer la globalidad de las oferta. Esto permitirá que un visitante se sienta seguro en un espacio turístico. Otro punto es orientar la oferta buscando los vestigios de su identidad como por ejemplo: la celebración de la fiesta del pueblo (el día de la virgen de la candelaria), lo que le permitirá vivir experiencias que le permitan creer que son únicas y que han sido diseñadas para él o para el colectivo con el que se identifica. El objetivo es conseguir que el turista se sienta participe de lo que visita, es decir que su participación se convierta en propia. Que exista una buena atención hotelera, los camareros de restaurantes deben ser cordiales incluso los policías locales y los taxistas, que son las personas que reciben al turista cuando llega a un lugar.
- e) Otro punto importante es el conocimiento y la comprensión, donde hay que hacer un gran esfuerzo ya que esto nos permitirá llevar a una mayor valoración de la oferta por el visitante. Es crear un espacio interpretativo en el que el público pueda captar una imagen global del producto patrimonial que le permita componer mejor las miles de imágenes que después encontrará en ella.
- f) Los soportes informativos e interpretativos con los que se comuniquen con el visitante deben tener un diseño cuidadoso estéticamente hablando sobre el producto turístico cultural, ya que esta será la imagen que el visitante recordará de su visita. Aquí estamos hablando de la imagen y posicionamiento del producto patrimonial, es decir, del diseñar para crear una imagen diferenciada y única de la oferta. El municipio de Los Lagos ya tiene una imagen que los identifica (logotipo del municipio de Los Lagos).



Todos estos puntos de ofertas o actividades, si se cumplen las expectativas, la persona estará satisfecha. Se debe hacer una memoria anual junto con el balance anual, esto se trata de un procedimiento administrativo exigido en la administración pública y recomendada en la privada, junto se deberá hacer una base de datos, la cual se debe actualizar periódicamente.

13. Enfoque didáctico del Ecomuseo

En estos últimos años hemos asistido a un desarrollo espectacular de los espacios museísticos de ámbito regional y local, de carácter principalmente etnológico e histórico. Estos se caracterizan por presentar una atención preeminente a la animación participativa y comprometida del público, que es el despertar de la conciencia colectiva sobre la realidad del propio patrimonio, o lo que es lo mismo, el hecho de que las comunidades cada día son más sensibles ante su propia realidad y su identidad cultural.

Los museos hoy en día son espacios relacionados directamente con el mundo del ocio y con la industria turística. Tienden a convertirse en lugares de interpretación, de estudio, de investigación; en centros de educación y además, en focos en los cuales lo recreativo adquiere su verdadero significado; en espacios donde las funciones tradicionales de conservación, exposición e investigación se añaden otras nuevas dirigidas al público que visita los museos. Estamos hablando de la difusión, la comunicación, el carácter pedagógico y el sentido lúdico, considerados como aspecto que deben formar parte de lo que tiene que ser la esencia y el sentido último de un museo.

Los museos, como medio de comunicación, tienen un lenguaje propio de exposición que está a disposición de todos los visitantes sin que sea necesario ser integrante de grupos, cursos, etc. Por este motivo, el museo es una de las instituciones que puede formar parte de nuestra vida, por lo tanto, pueden aumentar nuestra educación de manera formal. Para conseguir una buena comunicación entre el emisor (equipo responsable de la exposición) y el receptor (el visitante), ambos deben compartir los mismos conceptos, inquietudes y conocimientos, y será el museo el que habrá de buscar sistemas de acceso y de diálogo con sus visitantes. Lo que se pretende es encontrar una comunicación bidireccional, en que ambas partes intervengan en la construcción del mensaje.

Un Ecomuseo, entendido como instrumento necesario al servicio de la sociedad, con sus referencias al entorno social y natural, implica una dimensión distinta y diferenciada. Así el interés se centra sobre todo en la comunidad, en la sociedad, se apuesta por la consecución de un ámbito más participativo, democrático y ecológico. El enfoque didáctico que debe tener un Ecomuseo es que cada visita sea una auténtica experiencia educativa y lúdica de forma que el visitante pueda participar en los programas didácticos, informativos y sociales. Para obtener estos resultados, el trabajo museístico debe establecer un discurso comunicativo, de aceptación cada vez más amplia y generalizada, que rompa con la concepción estática del museo y a partir del cuál los bienes patrimoniales no solamente son protegidos y estudiados, sino que se vuelven instrumentos eficaces para divulgar conocimientos científicos y para provocar la concienciación de la sociedad sobre su interés y significación.

Para conseguir que los visitantes del Ecomuseo se sientan satisfechos con lo que han visto y aprendido, sobre lo que el Ecomuseo les está ofreciendo, debe haber: una información adecuada, unas instalaciones atractivas, la política de publicaciones, de investigación y de difusión a precios asequibles, la programación de actividades prácticas, como talleres creativos sobre el medio ambiente, paisaje, historia de la zona, colonización, etc., contacto con los artistas y creadores de cada ámbito, o con los especialistas en caso de la arqueología, o de las ciencias naturales otorgando una buena orientación. La metodología para enseñar a aprender se debe basar en:

- a) Adaptarse a los individuos y contextos de referencia.
- b) Incidir en los procedimientos antes que en los resultados.
- c) Construir identidades individuales y colectivas.
- d) Trabajar la apropiación simbólica hacia el patrimonio.
- e) Acercar el patrimonio desde las dimensiones emotivas y cognitivas.
- f) La educación debe ser global, multicultural y de integración cultural.

Con respecto a las visitas guiadas y la intervención de guías, monitores y el educador, como bien comenta Magali Kivatinetz y Eneritz López en el libro: *“Mirada crítica sobre la formación de los educadores de museos”*, en referencia al guía y al monitor, se afirma que en ese contexto existe también la figura del educador “artesano”, que suele estar formado directamente por el museo. Su función es teóricamente promover el diálogo y la observación de los educados. Para ello, prioriza la conversación, muestra

las distintas interpretaciones que se pueden tener sobre un objeto y orienta la comunicación para que todos puedan lograr un conocimiento significativo durante la visita. Así, el trabajo de los educadores no se limita a facilitar los programas educativos del museo con la finalidad de facilitar el acceso del público a las colecciones, sino que también consiste en estimular el diálogo para que cada persona construya su propia interpretación de las obras y pueda comprenderlas de forma abierta. Las visitas se dirigen especialmente a grupos escolares y se plantean a partir del diálogo entre el educador y los alumnos. Este diálogo se basa en una serie de temas que se proponen en el dossier educativo y que parten de la exposición. Además, la utilización de materiales didácticos ayuda a los participantes a observar, a crear relaciones y a hablar sobre lo que ven. Para facilitar la dinámica participativa de la actividad, la duración de la visita no debe ser más de una hora y media. Es muy interesante esta postura del educador “artesano” ya que su participación con los grupos escolares es directa, lúdica e integradora, y de comunicación, además, se le toma en cuenta como una persona más que forma el grupo que compone el organigrama del departamento de gestión patrimonial y es la persona indicada para el Ecomuseo.

14. Presentación del Ecomuseo Cobquecura existente en Chile

14.1. Información

“El Ecomuseo de Cobquecura está investigando, rescatando, registrando, protegiendo todo lo relacionado con el arte, tradiciones, historia y cultura de la VIII región”.

Esta orientado en la búsqueda de la identidad del territorio, el crecimiento, bienestar y desarrollo de la comunidad, teniendo como objetivo proteger el Medio Ambiente y el Patrimonio de Cobquecura. Esta comuna tiene impresionante paisajes, frondosos bosques, fauna sorprendente, flora silvestre única y agradable clima, que lo convierten en un refugio para muchas actividades al aire libre y un gran lugar para relajarse. Situada en la costa norte de la VIII región, con una larga historia de asentamientos humanos de pueblos precolombinos, donde podemos encontrar sus urnas funerarias. Con el auge de la exportación de trigo en el siglo XIX, hizo a la zona florecer su economía y cultura. Esta comuna posee una riqueza histórica patrimonial incalculable. El viento y el agua han esculpido la costa a lo largo del borde costero de

53 kilómetros de playas con arenas grises, roqueríos y acantilados. Si usted es una persona amante del océano, hay trayectos por la costanera norte recientemente pavimentada que le mantendrá en contacto con el mar.

14.2. Misión

La Corporación es un Ente que tiene como objetivo desarrollar todas aquellas actividades destinadas a reunir, rescatar, conservar, investigar, preservar y difundir nacional e internacionalmente los valores del patrimonio histórico y cultural de Cobquecura.

14.3. Objetivos y fines

El Ecomuseo es una organización sin fines de lucro que colabora en el mantenimiento y embellecimiento del casco histórico y del Santuario de la Naturaleza existente en la comuna; y promueve y realiza campañas educativas, culturales y sociales, con el fin de ayudar al desarrollo de las personas y la identidades cultural de la Región y del País.

14.4. Organización

Los miembros del Ecomuseo de Cobquecura son parte de la mesa que opera este organismo. Los voluntarios son amigos que ayudan de diferentes maneras el trabajo del ecomuseo, recibiendo algunos beneficios. Cualquier persona puede ser parte de este esfuerzo

14.5. Metas

a) Metas Realizadas:

- Terminó de la restauración en siete meses.
- Proveer trabajo para más de cuarenta personas.
- Entrenamiento de mujeres en la restauración.
- Creación de un espacio cultural para la comunidad.
- Mantener espacio abierto durante todo el año.

b) Metas por Realizar

- Crear alianzas con universidades y organizaciones.

- Documentar y filmar tradiciones, canciones, etc.
- Crear un grupo de apoyo “Amigos del Ecomuseo”.
- Colocar energía renovable.

14.6. Actas de Constitución y Estatutos de la “*Corporación Cultural del Ecomuseo de Conquecura*”.

En la ciudad de Cobquecura, a uno de julio del año dos mil ocho, siendo las 16:30 horas, se lleva a efecto esta reunión constitutiva en dependencias de la Casa Museo ubicada en calle Independencia N° 98 de la Comuna de Cobquecura, de la que se deja constancia en el presente Libro de Actas de esta Institución, en presencia de don Raúl Leiva Uribe-Echeverría, Abogado, Notario Público de Quirihue, con oficio en calle Independencia número cuatrocientos noventa y nueve, comuna de Quirihue; con la asistencia de los socios constituyentes que firman este Libro al final de la presente acta; quienes en conformidad con lo establecido en el Libro I, Título XXXIII del Código Civil y el Reglamento de Concesión de Personalidad Jurídica del Ministerio de Justicia, expresan que vienen en constituir una Corporación de Derecho Privado, sin fines de lucro, destinada a la promoción de la historia y la cultura, que se denominará “*Corporación Cultural del Ecomuseo de Conquecura*”, que se regirá por los Estatutos que a continuación se transcriben fielmente, que han sido leídos y aprobados, artículo por artículo, por los asistentes y que son del tenor siguiente:

14.7. Estatutos de la “*Corporación Cultural del Ecomuseo de Conquecura*”.

- Nombre. Domicilio, Duración, Número de Socios y Finalidades
- Artículo 1. Constituyese una Corporación de Derecho Privado, regida por los presentes estatutos y, en silencio de ellos, por el Libro I, Título XXXIII del Código Civil y por el Reglamento de Concesión de Personalidad Jurídica del Ministerio de Justicia, la que se denominará “*Corporación Cultural del Ecomuseo de Conquecura*”. Su domicilio será la ciudad de Cobquecura, Provincia de Ñuble, Octava Región del Bío Bío, sin perjuicio que pueda desarrollar sus actividades en otros puntos del país o del extranjero. Su duración será indefinida y el número de sus socios ilimitado.

- Artículo 2. La Corporación tiene como objeto o finalidad desarrollar todas aquellas actividades destinadas a reunir, rescatar, conservar, hacer accesible, investigar, preservar y difundir nacional e internacionalmente los valores y el patrimonio histórico y cultural de Cobquecura; colaborar en la mantención y hermoseamiento del casco histórico y del Santuario de la Naturaleza existente en dicha comuna; y promover y realizar campañas educacionales, culturales y sociales, con el fin de ayudar al desarrollo de las personas y la identidad cultural de la Región y del País.
Para el cumplimiento de sus fines, serán actividades preferentes de la Corporación, las siguientes: A) Poner a disposición de la comunidad un lugar donde funcionará un Ecomuseo, en el que se exhibirán colecciones y muestras en un espacio de reflexión, información esparcimiento y educación formal e informal y rescatar en su quehacer, la identidad local de la Región. B).- Promover y apoyar materialmente la recuperación del patrimonio histórico y arquitectónico de Cobquecura e instar para su mantención. C) Promover e integrar el arte, las tecnologías modernas en la protección del medio ambiente, conocimientos de la historia local y la cultura en general en forma amena y comprensible. D) Desarrollar tareas de investigación con profesionales nacionales e internacionales y estudiantes que puedan aportar para el desarrollo local. E) Fomentar la comunicación periódica con grupos organizados de la comuna para una programación unificada de proyectos históricos y culturales; F) Fomentar el conocimiento del patrimonio cultural de Cobquecura en organismos nacionales y extranjeros. G) Participar y colaborar con otras entidades en estudios, tanto generales como específicos de aspectos históricos comunales, provinciales, regionales y nacionales, y de otras áreas en la educación, la cultura, el arte, el folclore, la conservación y protección del patrimonio arquitectónico, la naturaleza, y cualquier otra actividad que lleve al desarrollo del alma y del espíritu del ser humano; H) Formar un fondo destinado a los objetivos de la Corporación, para lo cual, fuera de sus recursos, podrá solicitar préstamos, donaciones y erogaciones en general, sean públicas o privadas. Asimismo, podrá colaborar y/o cooperar en la búsqueda de formas y fuentes de financiamiento para los planes y programas formulados en estas áreas o en los planes y programas que la misma Corporación pudiere crear y fomentar; I) Realizar todo tipo de actividades culturales, tales como recitales, conciertos, exposiciones de toda índole, conferencias, seminarios, campañas y en general, toda clase de actividades que eleven el nivel cultural de los habitantes de nuestra ciudad, la provincia, la región o el país y que sirvan para

- desarrollar los diferentes programas. J) Concertar su acción con entidades públicas y privadas de nuestra nación y/o del extranjero, mediante la celebración de acuerdos y convenios, para el mejor cumplimiento de los objetivos anteriormente enunciados y en especial de todos aquellos que promuevan el desarrollo integral del hombre y del espíritu. K) Administrar y operar museos, bibliotecas, salas, medios de comunicación audiovisual, recintos y lugares ya sea de propiedad de la Corporación, o de otras entidades del sector público o privado. L) Involucrar al sector privado en el desarrollo de productos y servicios culturales ligados al patrimonio. M).- Promover, realizar y organizar cursos, encuentros y reuniones tendientes al estudio y práctica de sus objetivos, así como también formar, preparar y promover a las personas que realizarán tales objetivos. N) Elaborar un programa de charlas histórico-culturales, concursos, encuentros folclóricos, artísticos y de artesanos.
- Artículo 3. La Corporación no persigue ni se propone fines sindicales o de lucro, no pudiendo desarrollar bajo ninguna forma, actividades de carácter religioso, político partidario, ni propagar ideologías político partidistas de ninguna clase.
 - Presidente: Silvia Félix Fernández Sotomayor
 - Secretario: Fidel Antonio Torres Pedreros
 - Tesorero: Ximena Loreto Isabel Wilson Saavedra
 - Director: Rodolfo Mario Alejandro Witker Velázquez
 - Director: Clemente Narciso Llanos Llanos¹⁴

15. Comentarios y comparaciones del Ecomuseo de Cobquecura y el proyecto del Ecomuseo de Los Lagos.

Las bases en que se sustente el Ecomuseo de Cobquecura corresponden a la designación internacional de ICOM sobre lo que es un Ecomuseo.

Al visitar la página Web de dicho Ecomuseo nos podemos dar cuenta que se ha hecho un trabajo de investigación y rescate de la cultura popular olvidada en dicha zona, además de restaurar la casona Crisóstomo convirtiéndola en un centro cultural donde acoge a los vecinos de la zona, para efectuar diferentes actividades culturales en

<http://www.museocobquecura.com/Eco/Bienvenida.html>

beneficio de su población con apoyo de la Universidad de Concepción y de particulares y profesionales interesados en la difusión, conservación, educación de su patrimonio. El mercado objetivo del Ecomuseo de Cobquecura está dirigido explícitamente a la gente local para que exponga su artesanía, tenga actividades de recreación en la casa cultural Crisóstomo y se hagan diferentes actividades artísticas en dicho lugar, además de hacer talleres educativos y visitas de colegio para que conozcan las tradiciones artesanales de la zona y el casco antiguo del pueblo. Junto con esto amplían la visita valorando el paisaje natural existente en la costa de esta región procurando incentivar visitas a la reserva marina y a su costa para hacer deportes náuticos. Esto también es extensivo para el turista nacional como extranjero.

La creación de este Ecomuseo fue patrocinado por Robert M. Stein quien se preocupó de comprar y restaurar la antigua casona que forma parte del Casco Histórico que es Monumento Nacional en categoría de Zona Típica, además con apoyo del Ministerio de Viviendas y Urbanismo.

Tengo claro que dicho Ecomuseo se sustenta una parte con el apoyo de los Amigos del Ecomuseo, su patrocinador, y no se si recibe ayuda estatales a través del municipio y alguna subvención de algún organismo estatal. Si hacemos una comparación con el Ecomuseo de Los Lagos tenemos las mismas bases ideológicas de lo que es un Ecomuseo, la diferencia está en el planteamiento organizacional, debido a que ellos han formado una corporación con personas naturales. El proyecto del Ecomuseo de Los Lagos es una Corporación que será la gestora de este proyecto donde interviene el Municipio de Los Lagos, 5 comunidades rurales del entorno del municipio y Entes privados que serán los patrocinadores del proyecto junto con el municipio de Los Lagos y algunos Entes gubernamentales. Aquí estamos hablando de la creación de un departamento de gestión de patrimonio que será la corporación y que actuará como coordinador, estará encargado de manejar el proyecto en su totalidad, donde desarrollara la misión, los objetivos y dictará las líneas estratégicas del proyecto del Ecomuseo en común acuerdo con el municipio y la población de las comunidades.

El Ecomuseo de Los Lagos tendrá una participación activa y muy importante la población local en la toma de decisiones de las líneas estratégicas a seguir, comprometiéndose a cumplirlas de forma responsable para el mejoramiento económico-

social de la gente que participe en dicho proyecto, además de tener un compromiso serio en la protección, difusión, conservación de su patrimonio en todos los ámbitos siendo sustentable para las futuras generaciones.

En estos momentos existe un convenio de cooperación de la universidad Austral de Chile el cual se mantendrá y se tratará de hacer convenios con la facultad de Administración y Turismo para obtener el apoyo y ayuda necesaria para gestionar el turismo en la zona, además de solicitar a estudiantes apoyo en la ejecución de dicho proyecto a través de convenio con dicha facultad. Otra diferencia del Ecomuseo de Los Lagos es que aquí se integrará el territorio al Ecomuseo de forma directa a través de diferentes rutas para dar ha conocer el patrimonio cultural histórico, religioso, etnológico, paisajístico, etc. La semejanza es que el Ecomuseo de Cobquecura restauro la antigua casona Crisóstomo como centro cultural del pueblo de Cobquecura, en el municipio de Los Lagos se tiene aprobado el proyecto de restauración de la casa-estación Collilelfú, antigua casona de la estación de trenes, el cual será un centro de interpretación, donde se harán diferentes actividades culturales y se establecerá el centro de información y todo lo referente al Ecomuseo, la diferencia es que en Cobquecura es un centro cultural de actividades artísticas culturales.

En el Ecomuseo Los Lagos se tiene una planificación a corto plazo con la mejoras de lo que existe y a futuro ir incorporando diferentes rutas y actividades del patrimonio existente en la región previa investigación del patrimonio. Con respecto a la mantención y financiación el Ecomuseo de Los Lagos, intervendrá una parte la ayuda del municipio, además de subvenciones estatales y ayuda de Entes privados y la asociación de Amigos del Ecomuseo que se gestionará para su creación, que sería otra diferencia con el Ecomuseo de Cobquecura. Otro punto importante de señalar son las investigaciones hechas sobre la historia y costumbre del pueblo de Cobquecura, lo importante es saber en que tipo de soporte se esta haciendo este trabajo, si hay archivos fotográficos, o archivo documentales sobre la información obtenida?, en la página web no se explica nada al respecto. En el Ecomuseo de Los Lagos se hará un archivo documental de toda la información obtenida en las investigaciones que se hagan sobre el patrimonio existente en la zona, además de crear un archivo fotográfico del pasado colonial alemán y del patrimonio histórico del pasado y del existente hoy.

16. Comentario final

Ecomuseo, es una institución creada sobre identidades de un territorio, donde su apoyo principal son los habitantes locales, y su finalidad es crear un crecimiento de bienes y desarrollo de la comunidad, es una relación simbiótica entre el territorio y la población para tener un mejor bienestar de vida. Este proyecto es un trabajo difícil de hacer, ya que conlleva a muchas instituciones a involucrarse, pero por el bien de la gente del lugar y por la protección del patrimonio local en todos sus ámbitos, es esencial. En este proyecto existe una interrelación entre el paisaje natural, urbano, y cultural, donde su finalidad será que la población local y su entorno se beneficien de este proyecto, trayendo consigo un bienestar económico, produciendo nuevas fuentes de trabajo, además, de la protección del patrimonio histórico cultural, etnológico, natural, paisajístico en la zona.

Importante a destacar es que tanto la población de la zona como las entidades gubernamentales, como particulares se sientan involucrados y participen de este proyecto, ya que es una mejora para esta región e incluso para el país. En el Ecomuseo de Los Lagos, hay que actuar para promover su conversión en un producto turístico-cultural global e integrador; esto quiere decir que hay que planificar y actuar de manera absolutamente coordinada e intervenir en aquellos aspectos que no se han motivado o no hayan participado, para incorporarlos al proyecto del Ecomuseo para en un futuro dar una visión de región auténticamente cultural, turística y patrimonial.

Como bien dice el Convenio Medio Ambiente Florencia, 2000, en el artículo nº 6, **Sensibilización**; *“Compromiso de incrementar la sensibilización de la sociedad civil, organismos privados y las autoridades públicas del valor del paisaje, su papel y su transformación. El paisaje es un elemento de identificación de toda sociedad y un factor de calidad de vida, son estos dos planteamientos del CEP vinculados a los derechos de las personas y la ordenación del territorio, es uno de los principales instrumentos para hacer efectivo dichos derechos.”*¹⁵

Por lo expuesto en el Convenio Medio Ambiente Florencia 2000, estoy convencida que es necesario y muy importante para mi país valorizar nuestro patrimonio natural, rural, urbano, histórico, arquitectónico, como un gran tesoro patrimonial para el bienestar de

¹⁵ <http://ca.www.mcu.es/patrimonio/docs/MC/IPHE/M35-02-03-02->

toda su población, a través de la sensibilización y toma de conciencia de la gran riqueza existente en esta zona.



Espacios naturales Región de los Ríos, Chile.

17. Anexo: Ecomuseo Cobquecura

17.1. Historia del Ecomuseo

(...) “Agonizaba la casa Crisóstomo con memorias centenarias, sus triste techos cayendo como gotas de tejas quebradas, los muros desplomados, las maderas con termitas, pero la belleza original se mantenía en el jardín que alguien cuidó, en líneas, espacios, luces y sombras entrelazadas con las flores, Nos enamoramos de esta extraña realidad la compramos para devolverla a su verdad antigua (*Silvia y Robert Stein*).

La casona fue construida bajo el auge económico agrario de los inicios de la República. La exportación de trigo a través del Puerto de Buchupureo en el apogeo de la libertad exportadora hace crecer y prosperar a Cobquecura. Esta casona forma parte del Casco Histórico que es Monumento Nacional en categoría de Zona Típica. Hasta el año 1993 la propiedad correspondió a la familia Crisóstomo y contaba con cinco mil ochocientos cuarenta y nueve metros cuadrados. En diciembre del 2004 fue subdivida en tres lotes, siendo el lote 3 con una superficie de 1.562m² comprado por doña Silvia Fernández Stein Sotomayor. En enero del 2005 comenzaron los trabajos para restaurarla / recrearla, respetando “el espíritu de la forma” bajo la supervisión del Arquitecto Carlos Inostroza y Katia Salvatierra. Con más de cuarenta trabajadores entre profesionales, maestros, aprendices y técnicos se logra esta tarea en menos de un año incluyendo once mujeres quienes fueron entrenadas para trabajar en la construcción. Al

término de la construcción se crea el Ecomuseo de Cobquecura, para celebrar la vida de los habitantes de esta zona, rescatando, registrando, protegiendo y difundiendo todo lo relacionado con el arte, tradiciones, historia y cultura. Se crea así mismo una posada (B&B). En la construcción de la casona se busca y aprovechar los recursos naturales y minimizar el impacto ambiental.

17.2. Resturación de la Casona Crisóstomo

Fotografías del estado de la construcción de la casa Crisóstomo antes de su restauración y recreación. Fotografía de cómo es su estado hoy día. La Casona Crisóstomo hacer un aporte a la cultura e historia y ecología de este pueblo, se convierte en un Ecomuseo que valore el territorio e incida positivamente en el medio ambiente, el rescate de la memoria, para constituir un vínculo entre pasado, presente y futuro (Robert M. Stein es el patrocinador del Ecomuseo). De antigüedades, piedras indígenas, artefactos culinarios, caracoles, monedas y billetes, figuras religiosas y muchas cosas más, las cuales han sido recolectadas dentro de la comuna y que fueron guardándose en un espacio de su casa, hasta que llegó el día en que estas piezas deberían mostrarse al público. Fue así como se construyó una pieza especial, donde fueron montadas y exhibidas con la finalidad de que tanto los alumnos y profesores de la comuna pudieran apreciar parte de la historia de Cobquecura.



Casa Crisóstomo

17.3. Eventos del Ecomuseo

Una serie de eventos son producidos por el Ecomuseo para educar, entretener y motivar.

- Exhibiciones de arte visual en la cual coopera Luis Arias Estrada y el Museo de Gráfica de Chillan, artistas como Eduardo Rapiman, Juan Carlos Cáceres quien compartió su exhibición en Santiago y duplico algunas fotos para que se mostraran en Cobquecura.
- La muestra pictórica corresponde al Taller de Oleos "Arte Mayor" que dirige la pintora Olga Chávez.
- Presentaciones de teatro y títeres se han presentado en el verano del 2009 gracias a la generosidad y buena voluntad de TEMACHI y la Municipalidad de Chillan.
- Se ha facilitado el espacio para que estudiantes puedan tomar clases de patrimonio dadas por Carlos Inostroza, arquitecto experto en restauración y patrimonio de la Universidad de Concepción.
- El Festival de Chilereality trajo documentales durante el verano del 2009.
- Se ha celebrado por tres años seguidos del día del Patrimonio gracias al entusiasmo de Doris Soto y Gude Alarcón. Luis Aguirre España director Regional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de la Región del Bio Bio participo el 2008 en este evento, Eric Chait fue el expositor para Cobquecura tierra del copihues (flor nacional).
- Durante el invierno del 2007 se presentaron películas para la comunidad. Se ha facilitado el espacio para Organizaciones Medioambientalistas. El ecomuseo ha financiado conciertos, lecturas y artistas en residencias de artistas.

17.4. Planificación de visita al Ecomuseo Cobquecura

- Ítem de la Plantilla:
 1. Nombre:
 2. Apellido:
 3. E-mail:
 4. Dirección:
 5. Ciudad:

6. Organización o Escuela:

7. Cantidad de personas:

8. Día de la visita:

9. Mensaje¹⁶:

18. Apreciaciones Técnicas y Profesionales desde Chile

Luego de tomar la decisión de elegir como tema para mi tesina un Ecomuseo en la Región de Los Ríos, contacté con Susana Muñoz Breton, Licenciada en Arte de la Universidad Católica de Chile, además de ser Licenciada en conservación y restauración de la Universidad de Chile, mi tutora en ese país. Empecé a buscar información en la red y a través de los contactos de los que tengo la suerte de disfrutar en la Universidad Austral de Chile, en Valdivia: Luis Otero, el cual me ha aportado gran información ya que es un gran conocedor de la zona; como escritor, acaba de editar su último libro sobre el paisaje y la estética de la zona sur de Chile. Así mismo, contacté con la persona encargada de la Unidad de Cultura del Municipio de Los Lagos, Javier Sánchez, quién también me ha facilitado mucha información y me ha otorgado una gran recepción del proyecto, dándome esperanza de que este proyecto pueda llegar a ver la luz. Finalmente, en abril del 2010, viajé a Chile para conocer sobre el terreno la realidad de mi país con respecto al tema de los Ecomuseos. Me encontré con la triste realidad de que casi no los conocían: la poca gente que sabía sobre el tema desconocía cómo poderlo gestionar. Para gran sorpresa mía, presenté un bosquejo de mi proyecto en el municipio de Los Lagos teniendo una gran recepción y despertando gran interés, existiendo la posibilidad de que este proyecto vaya ser presentado como un trabajo de doctorado, sea trabajado sobre el terreno y se pueda llevar a ejecución, haciéndose realidad en un mediano plazo. Es así como inicié a gestionar el proyecto del Ecomuseo de Los Lagos.

Adjunto los comentarios de profesionales chilenos que han leído mi tesina después de hablar personalmente con ellos para solicitarles ayuda en financiación o en información.

¹⁶ <http://www.museocobquecura.com/Eco/Bienvenida.html>

19. Comentarios

i) El 12 de Agosto de 2010

Luis Otero Durán

Profesor Adjunto Instituto de Economía

Investigador del Centro de Estudios Ambientales CEAM

Universidad Austral de Chile

Valdivia

Estimada María Eliana:

Ahora que ya me encuentro de regreso en Valdivia y he leído con calma tu tesina, me ha parecido un trabajo muy completo y atractivo, que muestra las enormes potencialidades que ofrece el desarrollo de ecomuseos en la Comuna de Los Lagos.

Creo que es un proyecto de interesantes proyecciones no solo para la mencionada comuna, sino para todo el sur del país, donde la labor de rescate del patrimonio cultural desde abajo, partiendo de la población y sus tradiciones, es una tarea todavía inconclusa y que se ha realizado en forma poco sistemática.

Este proyecto de ecomuseos permitirá organizar las tareas culturales del municipio, recopilar información en forma sistemática y darles un uso orientado al turismo, que las difunda y haga sustentables en el tiempo.

Mis cordiales felicitaciones,

Luis Otero Durán

ii) 25 de Julio del 2010

Alejandro Herrera Aravena

Gerente de División Banca Personas y Empresas

Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile

Banco Chile, Edwards, Citibank

Huérfanos 740 piso 5

Hola María Eliana,

Respecto a las posibilidades de que el Banco aporte o patrocine tu proyecto, no hay posibilidades, ya que el presupuesto para este tipo de aportes, dentro del ámbito de responsabilidad social y cultura está más que copado para los próximos años, y el Banco ya ha definido sus prioridades en Teletón, obras para la reconstrucción y escuelas en zonas pobres.

En mi opinión, creo que tu proyecto es muy bueno, pero en Chile te vas a encontrar con una realidad distinta a la europea, hay menos recursos y otras prioridades. En turismo las prioridades de inversión aún son más básicas (hotelería, parques, anfiteatros musicales al aire libre como en Frutillar, etc.). Si se apoyara en algo más cultural/turístico, en la zona sur, por razones políticas sería algo más vinculado a los mapuches....., y en ese ámbito el sector privado no priorizaría inversiones, tendría que ser con aportes públicos o de ONGs.

Muchos cariños,

Alejandro

iii) 13 de Junio del 2010

Jaime Sánchez Neira

Municipio de Los Lagos, XIV Región de Los Ríos

Unidad de Cultura, Municipio de Los Lagos

jsanchez@municipioslagos.cl

María Eliana,

Estamos gratos de poder ayudar ahora si con más prontitud con todo lo que desees y esté a nuestro alcance, hemos quedado gratamente sorprendidos con el proyecto y me gustaría que por esta vía me envíes tus datos de tu programa de estudio, universidad y programa, para poder exponer el proyecto ante nuestro consejo municipal.

Fraternalmente,

Javier Sánchez

Encargado de Educación Extra Escolar

iv) 18 de Julio 2010

Jaime Sanchez

jsanchez@muniloslagos.cl

Estimada M.Eliana,

junto con saludarte contesto tus preguntas y estamos en contacto por lo que falta.

Estas comunidades rurales pertenecen al municipio de Los Lagos o son independientes? Ya que en el proyecto yo te hablo de que el centro de gestión del proyecto se haría en el municipio de Los Lagos, pero debe existir una interacción entre estas comunidades rurales, para que todas se sientan participe del proyecto y se involucren, o son muy pequeñas?

Las comunidades rurales son parte de la comuna, por lo que el eje articulador es el municipio, no hay problema. En el municipio existen departamentos con mucha vinculación con el mundo rural. Para la gestión del proyecto como tengo claro que los municipios tienen poco dinero para destinarlos a la parte cultural, veo que es necesario crear un organismo externo que gestione, organice y lleve a cabo el proyecto, pero que a su vez este vinculado con el municipio en sus líneas estratégicas. Tu me hablas de Corporación Cultural Municipal, realmente da lo mismo, lo importante es que esta institución tenga personalidad jurídica propia y caja propia, ya que esto le permitirá tener más independencia en la toma de decisiones y más agilidad, sea más eficaz y tenga eficiencia. Esta institución que tú me dices cumple con eso?

Efectivamente cumple con las exigencias del proyecto de la gestión cultural moderna en nuestro país. Además te cuento que si todo marcha bien, tendríamos corporación armada el año próximo. GORE es el administrador de los fondos en las regiones, crees que presentado este proyecto a esta institución nos podrán dar ayuda? GORE administra algunos Fondos Concursables, Creo (desconozco cuales van a ser las nuevas directrices del nuevo gobierno) que podríamos encontrar un buen apoyo en ellos.

El consejo Nacional de la Cultura y las Artes de que manera lo podemos hacer participe del proyecto?. Por medio de la participación en sus Fondos concursables y vínculos directo con sus programas. DIBAM la dirección de bibliotecas y archivos locales, tendrá información de la zona explícitamente archivos históricos de Los Lagos y su entorno? si es así, tu me podrías dar las página Web en la cual puedo encontrar información. Existen archivos, pero no están disponibles en formato informático, hay que ir a la biblioteca Nacional de Chile.

Con respecto a la casa cultural que yo hablo en mi proyecto esta claro que ahora que se esta gestionado el proyecto de la estación Collilelfu, se puede incorporar al proyecto como el centro cultural de distribución de información e itinerarios turístico cultural de la zona. No hay problema en eso, te cuento además, que este martes próximo debemos defender el financiamiento para el diseño de la restauración ante el CORE Consejo Regional que asesora al GORE.

De todas formas agregare la ruta de los galpones los cuales se podrían visitar, pero importante aquí es que tu me ayudes ya que no tengo ninguna información al respecto, por lo tanto tu me tendrás que hablar o decirme donde puedo encontrar dicha información, además que si tienen fotos sería genial para de esta forma poderlo incorporar al proyecto de forma más explicita. Tomaré contacto con Erwin, mi colega, para que te envíe algunas fotitos e información sobre la ubicación.

Con respecto al libro que se edito con historia de gente del lugar, por lo que te entendí era de un escultor en madera muy bueno que hay en la zona, es Omardo Rivas González? tu me comentaste que me podrías enviar la información. Por lo tanto quedo a la espera de tu ofrecimiento, ya que cuando fui todavía no tenían el libro. Hable con

Luis Yáñez, el señor que me comentaste que sabia mucha historia de Los Lagos, el me comento que los escritos que tenia lo había colgado en una página Web en Internet, la cual entre pero es netamente comentario sobre restos arqueológicos y fotos, no hay más, por lo tanto me gustaría que le pudieras dar mi cuenta mail para que me escriba y me comente historia de la gente de allá. OK respecto a lo de Luis, en cuanto a las ediciones de los libros y revistas, dime donde te puedo enviar una copia de cada uno.

No te entiendo la pregunta del viaje en globo, te explico para haber si lo comprendes ya que aquí se hace de esta manera. En un lugar turístico destacado por su entorno paisajístico se ubica una empresa xxx, la cual ofrece al los turista el viaje en globo por media hora, en el cual se ve desde las alturas todo el paisaje de la zona, este tipo de servicio trae muchos turista por lo novedoso y por lo entretenido que es.

Me parece extraordinario, mi consulta era sobre la factibilidad de tener esa empresa, y lo otro era un pensamiento personal respecto a lo europeo que pudiera parecer la vuelta en globo, pero creo que es llamativo hacerlo.

Te adjunto mi curriculum vitae para que tengas todos mis antecedentes educacionales y profesionales, y además la página web de la universidad donde estoy haciendo el Master de Patrimonio Cultural en el Ámbito Local: <http://gigs.udg.edu> , además la página de la universidad es: www.udg.edu <<http://www.udg.edu/>> aquí puedes entrar ha ver todos los master y carreras que imparte la universidad de Gerona (es una universidad estatal).

Me gustaría que me dijeras que empresas locales de la zona podrían estar interesada en este proyecto, ya que tu como eres de la zona debes tener más conocimiento, yo podría intentarlo con Celulosa Arauco, ya que tengo un contacto el cual me podría dar la posibilidad de gestionar esto. Celulosa Arauco, Colbun, las otras son pequeñas y muy difíciles de recaudar fondos por parte de ellas.

Jaime necesito que me envíes toda la información que tú tengas sobre la ejecución de artesanía local en todos sus ámbitos, de gentes que este haciendo algo especial sobre rescatar costumbres de todo tipo.Me comentaste del patrimonio ferroviario existente en Los Lagos, envíame información ya que no tengo nada y por Internet no obtengo información al respecto. Si conoces algún pintor que me escriba y

me envíen fotos de sus obras, todo lo que se te ocurra y que pueda ser interesantes, tengo claro que hay que hacer mucho trabajo de terreno allá, pero para señalar todo y organizarlo es importante tener el máximo de información.

Recolecto e informo,

Javier Sánchez

20. Bibliografía

Ballart Hernández, Josep, Juan Jordi i Tresserras, *Gestión del patrimonio cultural*, Barcelona, Edit. Ariel, 2001

Bonet, Lluís, Castañar Xavier, Font Joseph., *Gestión de proyectos culturales: análisis de casos*, Barcelona, Edit. Ariel, S.A., 2001.

Calaf Masachs, Roser, Fontal Merillas, Olaia, *Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos*, Guijón, Edit. Trea, S.L, 2004

Camarero I., Carmen, Garrido S., María José, *Marketing del patrimonio cultural*, Madrid, Edit. ESIC, 2004

González Alcantud, José A., *Patrimonio y Pluralidad, nuevas direcciones en antropología Patrimonial*, Granada, Edic. Diputación de Granada, 2003

Huyssen Andreas, *En busca del futuro perdido: cultura y memoria en el tiempo de globalización*, Mexico, Edit.: Fondos de Cultura Económica, 2002

La gestione e la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali Nella Prospettiva Aziendale, Accademia Italiana di Economi Aziendale, Milano, Ed.: Etas Libri, 1980

La Gestión del Patrimonio Cultural, La transmisión de un Legado, Valladolid, Edic. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2002

Lord Barry, Lord Gail D, *Manual de gestión de museos*, Barcelona, Edit. Ariel, S.A., 1998

Mejías López, Jesús, *Estructuras y principios de gestión del patrimonio cultural municipal*, Gijón, Edic. Trea, S.L., 2008

Munilla, GLoria, Ros, Adela, Creus, Javier, Miralles, Eduard, *Introducció a la gestió d'organitzacions culturals*, Barcelona, 1º Edit.: Universitat Oberta de Catalunya, Abril 2000

Roselló David, *El disseny de projectes socioculturals*, Barcelona: Ariel, 2007

Santillán, G., Ricardo, Ariel, O., Héctor., *El Gestor Cultural: ideas y experiencias para su capacitación*, Buenos Aires: CICCUS, 2004

Tono Martínez, José, *Conceptos y experiencias de la Gestión Cultural*, Madrid, Edit. Ministerio de Cultura, secretaria general técnica, 2007

Artículo:

Álvarez Areces, Miguel Ángel, “Nuevas miradas al paisaje y al territorio”, Abaco: *Revista de Cultura y Ciencias sociales, Paisaje, Arte, Patrimonio*, 2º época, número 34, (2002): 17- 19 -26

Padró Werner, Jordi, “Territorio y gestión creativa del patrimonio cultural y natural”, *Ábaco: Revista de Cultura y Ciencias sociales, Paisaje, Arte, Patrimonio*, 2º época, número 34, (2002): 56- 57- 58 - 59- 60.

Kivatinetz, Magali, López, Eneritz “Mirada crítica sobre la formación de los educadores de museos”, (maga@motivart.com), (eneritzlop@hotmail.com)

21. Página Web consultas

Wikilpedia, *Ecomuseo*, <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecomuseo>, página fue modificada por última vez el 11:21, 25 nov. 2009, visitada el 3 de enero, 2010.

Mapa de la Región de Los Ríos, *Valdiviachile.com*,
www.valdiviachile.com/ciudad/vive-valdivia-informacion-util/mapa-de-la-region,
visitada el 3.01.2010

Nuestro Chile, XIV región de los Ríos, *División Política y Administrativa Chile*,
<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/verContenido.aspx?ID=130590>, Visitado el
21 de diciembre, 2009.

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile,
<http://www.bcn.cl/siit/regiones/division.htm>. Visitada, 21 de enero, 2010.

Convenio Europeo del Paisaje, hecho en Florencia el 20 de octubre del 2000,
[http://ca.www.mcu.es/patrimonio/docs/MC/IPHE/M35-02-03-02- PDF1.pdf](http://ca.www.mcu.es/patrimonio/docs/MC/IPHE/M35-02-03-02-PDF1.pdf)

Eduardo Martínez de Pinsón, *El significado cultural del paisaje*, Director del Instituto de Paisaje. <http://www.catpaisatge.net/esp/index.php>, visitado, 8 de diciembre, 2009.
Florencio Zoido Naranjo, *Derechos humanos, territorio y paisaje*.

Centro de Estudios Paisaje y Territorio
http://www.upo.es/ghf/giest/GIEST/publicaciones/495_FZN_DerechosHumanosTerritorioYPaisaje.pdf, visitada de enero, 2010.

Manifiesto: cultura, territorio
http://www.catpaisatge.net/docs/06-05-manifiesto_cultura_territorio.pdf, visitado 05 de enero, 2010.

Página Web de Turismo en Los Lagos. <http://www.turismoloslagos.cl/>, visitada febrero, 2010.

Página Web wikilpedia, historia de la Región de Los Ríos

http://es.wikipedia.org/wiki/XIV_Regi%C3%B3n_de_Los_R%C3%ADos, visitada el 05 de agosto, 2010.

Sitio Fondo de Cultura, Fondart, Chile

<http://www.cnca.cl/portalcnca/index.php?page=seccion&seccion=1055>, visitado 13 de marzo, 2010. <http://www.cismamagina.es/pdf/20-03.pdf>

Página Wikipedia, payeros

es.wikipedia.org/wiki/Payada, visitada 18 de julio, 2010,

Página Web del municipio de los Lagos:

<http://loslagosonline.blogspot.com/2007/05/rescate-historico-y-ecologico-presenta.html> ,
Visitada el 15 de enero, 2010.

Página Web ecomuseo Cobquecura:

<http://www.museocobquecura.com/Eco/Bienvenida.html>, visitado el 15 de julio, 2010.

II. Agradecimientos

A las personas que me han ayudado a obtener información y me han dado pautas a seguir para elaborar mi tesina:

Luis Otero Durán, Profesor Adjunto Instituto de Economía, Investigador del Centro de Estudios Ambientales CEAM, Universidad Austral de Chile, Valdivia.

Susana Muñoz Bretón, Licenciada de Arte, Universidad Católica de Chile, Licenciada en Conservación y Restauración, Universidad Católica de Chile, directora del Museo de Arqueología de la ciudad de Valdivia, Chile, Tutora en Chile.

Jaime Sánchez Neira, Municipio de Los Lagos, XIV Región de Los Ríos, Unidad de Cultura, Municipio de Los Lagos, Chile.

Alejandro Herrera Aravena, Gerente de División Banca Personas y Empresas, Banco Chile, Edwards, Citibank, Santiago, Chile.

Eduard Carbonell Esteller, Catedrático de Historia del Arte, Director del Master en Gestión de Patrimonio Cultural en el Ámbito Local, Universitat de Girona, España,

Jordi Mas Sabaté, Ingeniero Industrial, Universidad Politécnica de Cataluña, Responsable de Auditoría Operativa y Evaluación (Departamento de la Vicepresidencia, Generalitat de Cataluña).