

MUJERES EN INTERNET: UN NUEVO NICHOS DE MERCADO

Dra. Celia Andreu Sánchez
Universidad Autónoma de Barcelona

Resumen/Abstract

Existe un nuevo nicho de mercado femenino de publicidad en Internet. Se trata de un perfil concreto de mujeres internautas. Al grupo de feministas que hace ya años que navegan por la red se les está uniendo paulatinamente el grupo de mujeres de 50 a 75 años que, actualmente, están accediendo por vez primera a la red. Todas estas mujeres carecen de una recepción publicitaria en Internet que haya sido creada de manera explícita para ellas. Mi intención es basarme en mi experiencia de trabajo en *Dones en Xarxa* y realizar un recorrido por otros grupos exclusivamente femeninos en Internet.

Palabras clave: mujer, feminismo, igualdad, Internet, publicidad.

There is a new advertising market niche for women on the Internet corresponding to a new profile of female Internet users. The group of feminists who have been surfing the Web for years have gradually been joined by a new group of women, between 50 and 75 years old, that now have access to the Net for the first time. These women discovered a lack of advertising aimed at them on the Internet, but that niche has been filled with advertisements created especially for them. I will base my text on my own experience working on *Dones en Xarxa* and exploring other exclusively feminine groups on the Internet.

Keywords: woman, feminism, equality, Internet, advertising.

I. Introducción

Mi planteamiento inicial es que existe un nuevo nicho de mercado publicitario no explotado en Internet: las mujeres feministas. Asimismo, mantengo que este mercado de mujeres feministas está colaborando en introducir en la red mujeres de 50 a 75 años, aproximadamente. Encontramos, pues, otro subgrupo de mujeres al que la estrategia de *marketing* publicitario en Internet no tiene en cuenta a la hora de hacer la planificación de medios.

Siguiendo una metodología de recorrido histórico, pretendo alcanzar la relación de los principales colectivos feministas presentes en la red. Igualmente, realizo una breve explicación del caso *Dones en Xarxa* para entender cómo la mujer de 50 a 75 años se ha convertido en nueva internauta.

II. Antecedentes históricos

Finales del siglo XIX y el siglo XX han supuesto unos años de importantes cambios para la mujer en lo que a su introducción en la vida pública se refiere. En 1872 se matricula por primera vez una mujer en una universidad española, espacio concebido hasta el momento exclusivamente para hombres. En 1931, gracias a la lucha de mujeres como Clara Campoamor, por fin la mujer alcanzó el sufragio femenino. En 1978, la mujer consiguió que la Constitución española declarara la igualdad entre sexos y la no discriminación por razones de sexo. En 1983 se crea el Instituto de la Mujer.

Estos son sólo algunos ejemplos de la lucha constante de la mujer a lo largo de los dos últimos siglos. Para alcanzar esta lucha, la asociación entre las mujeres ha sido indispensable. Teniendo la desigualdad mujer-hombre como enemigo común, las mujeres han sabido crear un tejido asociativo que poco a poco ha ido traduciéndose, primero, en «asociaciones de barrio» (con esta expresión quiero hacer alusión a la cantidad de asociaciones de mujeres, hechas exclusivamente por y para mujeres, que existen desde hace decenas de años en todos los municipios españoles) y, más tarde, en asociaciones nacionales con nexos internacionales.

Los objetivos iniciales de estas asociaciones de barrio de mujeres han sido mantener un contacto directo entre mujeres del municipio y reivindicar su independencia del hombre, pero, sobre todo, realizar actividades de ocio y formación en sus horas libres.

Hasta alcanzar la creación del Ministerio de Igualdad, en el año 2008, algunos de los pasos que siguió la ley española (y catalana) estuvieron encaminados a promocionar a la mujer, así como fomentar su igualdad con respecto al hombre. Entre las fechas clave, encontramos que en 1985 apareció una ley reguladora de régimen local que establecía que tanto los municipios como las diputaciones pudieran realizar actividades complementarias con otras administraciones públicas para la promoción de las mujeres. En 1987 se creó la Comisión Interdepartamental de Promoción de la Mujer, cuyo objetivo era la promoción de la igualdad de los derechos y la no discriminación entre hombres y mujeres. En 1989 se creó el Instituto Catalán de la Mujer, órgano autónomo dependiente directamente de la Presidencia. En 2007 se creó ya una ley para la igualdad efectiva. Y así podríamos ir documentando los pequeños avances¹ que la legislación estatal ha ido realizando en los últimos treinta años para llegar a la creación del mencionado Ministerio de Igualdad. Este

¹ Desde años anteriores, en Cataluña se estaba llevando a cabo una instauración de nuevas concejalías de igualdad, concebidas con distintas fechas y nombres por los municipios catalanes: Regidoria de la Dona (Rubí, 2003); Regidoria de les Dones (El Prat de Llobregat, 1995); Regidoria de Dones i Joventut (Barcelona, 2001); Regidoria de Polítiques de Dones i Usos del Temps (Esplugues de Llobregat, 2007); Regidoria de Polítiques de Gènere (Terrassa, 1991); Regidoria d'Igualtat de Gènere (Castellví de Rosanes, 2007); Regidoria de Polítiques per a la Igualtat de Gènere i Nous Usos del Temps (Sant Boi de Llobregat, 1999); Regidoria d'Igualtat i Ciutadania (Gavà, 2007); Regidoria d'Igualtat (Santa Perpètua de Mogoda, 2003); Regidoria d'Igualtat i Participació Ciutadana (Sant Feliu de Llobregat, 1992); Regidoria de Polítiques d'Igualtat entre Dona i Home (Molins de Rei, 2006); Regidoria de Polítiques d'Igualtat (Castelldefels, 2002); Regidoria de Polítiques del Pla per a la Igualtat (Vilafranca del Penedès, 1996).

fue creado por el partido socialista en abril de 2008, con una serie de objetivos: el desarrollo de la Ley integral contra la violencia de género, la Ley de igualdad y las políticas transversales en toda la acción de Gobierno.

¿Y todo esto cómo afecta a las mujeres a las que nos referíamos en la introducción? Pues bien, por un lado, las mujeres que han mantenido una lucha feminista en pro de la igualdad de género han visto que el apoyo de la Administración ha ido *in crescendo*; por otro lado, lo que los organismos locales, autonómicos y nacionales han ido realizando a este respecto ha sido defender la igualdad social entre el hombre y la mujer y fomentar la participación de mujeres en actividades que puedan resultarles de interés. Es aquí donde las mujeres, a parte de realizar talleres de cocina, gimnasia, pintura, etcétera, también han llevado a cabo, por primera vez en sus historias, cursos de informática y de Internet dirigidos exclusivamente a ellas. Ha sido de esta manera como mujeres de 50 a 75 años han accedido por vez primera a la red. Y resulta que les ha interesado.

El caso de Dones en Xarxa es quizás un ejemplo práctico y claro de la introducción de este mercado de mujeres en el mundo de Internet. Dones en Xarxa nace en 2004 de un grupo de mujeres feministas y progresistas con la finalidad de mostrar la voz de las mujeres a la opinión pública catalana. Para hacerlo, crean una página web con el ánimo de hacer red: ser punto de encuentro, espacio de reflexión y altavoz de iniciativas de las catalanas progresistas en Internet. Inicialmente, la web se aloja dentro de Mujeres en Red (www.mujeresenred.net), uno de los portales feministas decanos en Internet con doce años de historia.

En 2006, Dones en Xarxa, con la escritora catalana Gemma Lienas como presidenta, se constituye legalmente como asociación sin ánimo de lucro y amplía su campo de actuación. Más allá de ser una red de opiniones y noticias en torno a los derechos de las mujeres, Dones en Xarxa empieza a impulsar acciones de intervención social directa con las mujeres.

El objetivo esencial de Dones en Xarxa es fomentar el uso de Internet como una herramienta de comunicación, de relación y de participación de las mujeres en el ejercicio de la ciudadanía para superar la exclusión digital por razón de género. Para conseguirlo, la asociación imparte talleres para aprender a navegar, utilizar el correo electrónico y participar de forma activa en Internet. También llevan a cabo charlas de sensibilización sobre la importancia de que las mujeres estén en la red no sólo como consumidoras de información sino también como creadoras de contenidos.

Uno de los proyectos principales de Dones en Xarxa es «Mujeres en red, mujeres ciudadanas», que consiste en crear una red de mujeres mediante la web www.donesenxarxa.cat (se da el salto al dominio propio en 2007), que vaya extendiéndose municipio a municipio. Cada localidad que participa tiene un espacio web propio donde hacer visibles las voces de las mujeres a partir de las noticias, experiencias y opiniones que ellas mismas generen. El conjunto de webs locales conforma la red de mujeres en Cataluña.

A partir del proyecto de implantación social de Internet de Dones en Xarxa, se pueden obtener resultados reales de mujeres que se inician en Internet. Gran parte de estas mujeres, una vez iniciadas, siguen haciendo uso de las posibilidades de la red. Los

principales usos que hacen estas mujeres, con edades comprendidas mayoritariamente entre los 50 y los 75 años, son: uso del correo electrónico personal de Gmail; búsquedas con Google; acceso a páginas de información, entre las que se encuentra www.donesenxarxa.cat; uso de la red social Facebook; consumo y comentarios en blogs de interés personal; creación y mantenimiento de su propio blog con la herramienta Feedburner, Technorati y con Blogger; creación de sus álbumes de fotografías personales en Flickr; creación de su propio canal de Youtube; decisión de noticias web con Menéame, Fresqui, La Tfanera y Cataping, entre otras.

Estas mujeres que, hasta ahora, habían acudido a las actividades culturales de su municipio planteadas para ellas con idea de mantener relación con el exterior, ahora pueden mantener este contacto con el mundo desde sus casas.

En el año 2007, Dones en Xarxa actuaba en ocho municipios del Baix Llobregat (Castelldefels, Cervelló, Corbera, Esplugues, Gavà, Sant Boi, Sant Feliu de Llobregat y Viladecans). En 2008, en catorce municipios, entre el Baix Llobregat y el Vallès Occidental (Abrera, Badia del Vallès, Cornellà, Montcada i Reixac, Sabadell y Sant Andreu de la Barca). En 2009 se están incorporando municipios del Baix Llobregat, el Vallès Occidental, el Maresme, el Baix Penedès, el Garraf y Tarragona, hasta un total de treinta y uno. Actualmente, se están cerrando convenios de actuación en diversos municipios de estas comarcas. Dones en Xarxa aspira a estar presente en cincuenta municipios en el año 2010.

Se trata de un proyecto que tiene como resultado directo la mencionada introducción de las mujeres en la red. Las alumnas alcanzan una independencia como cibernautas que les permite, por un lado, llevar a cabo proyectos como el de crearse un blog propio a través del que pueden expresar sus opiniones; navegar por otros blogs y comentarlos, y mantener contacto con sus conocidas a través de la red social Facebook. Por otro, se interesan por contenidos de género, ya que los talleres de Dones en Xarxa tienen una clara vertiente de sensibilización en temas de igualdad de género y feminismo activo en Internet. Su presencia en la red está garantizada.

Cabe destacar que, según datos del Instituto Nacional de Estadística, el número de mujeres que utiliza Internet está en constante aumento. De 2004 a 2008, se ha pasado de 35,9 puntos a 52,8 puntos. Dones en Xarxa está al corriente de la evolución estadística de la llamada fractura digital de género y transmite la situación de manera constante a su público objetivo: mujeres interesadas en tecnologías de la información y la comunicación (TIC), mujeres pertenecientes a asociaciones feministas, mujeres cibernautas y mujeres con interés en introducirse en la red.

III. Feminismo en la red

Como contexto a esta nueva introducción de mujeres a Internet, y con un trabajo paralelo, encontramos un activismo feminista, existente desde hace muchos años, dentro de la red de redes. Ya en 1993, en Nueva York y Londres, un grupo de mujeres con perspectiva de género comenzó a hacer uso estratégico de Internet con la idea de utilizar las TIC para el empoderamiento de las mujeres. En el año 1996, nace en Francia la red

Penélopes, que defiende el acceso y la producción de la información mediante redes propias de mujeres para conseguir ampliar el movimiento de las mujeres. Este grupo de vital importancia para entender el ciberactivismo feminista tiene su propia versión en castellano desde 1997. Y desde aquí, veamos algunos casos españoles.

El caso de Mujeres en Red

Mujeres en Red, nacido en 1997, es uno de los primeros proyectos de activismo feminista virtual de España, con impacto en Europa y América Latina. Fundado y coordinado por la periodista Montserrat Boix, Mujeres en Red aglutina a más de cinco mil mujeres y grupos de mujeres de España, Europa y América Latina, y es un espacio de referencia ineludible en contenidos de género y feminismo.

Entendiendo que las llamadas TIC se han convertido en una importante herramienta de empoderamiento y lucha de las mujeres, Mujeres en Red elabora estrategias en red para transformar la sociedad de desigualdad de género. En la actualidad, Mujeres en Red desarrolla investigaciones sobre nuevas tecnologías y género, las TIC como herramientas de la sociedad civil para la democratización y defensa del empoderamiento de las mujeres.

www.mujeresenred.net

El caso del Espai de Dones de Pangea

El Espai de Dones de Pangea es un espacio democrático que promueve la igualdad de acceso de las mujeres a la información, al conocimiento y, en particular, a las TIC, potenciando las herramientas estratégicas necesarias. Se trata de un espacio colectivo abierto a las diferentes visiones del tema de género donde tienen cabida las mujeres que luchan a favor de los derechos humanos, de la justicia social, de la igualdad de las mujeres, del empoderamiento de las mujeres y en contra de la violencia de género y la discriminación de la mujer en todos los ámbitos de la sociedad. El Espai de Dones de Pangea forma parte de la red de mujeres de APC (Asociación de Progreso en Comunicación), APC WNSP (Women Networking Support Programme) y PARM (Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres) APC y sus subredes europea e internacional. Por ello, desde esta web se puede tener acceso a contenidos generados por esta red y distribuidos a través de diversas páginas web.

Es de suma importancia el servicio de agenda que ofrece este espacio, a través del cual cualquier agrupación de mujeres puede transmitir sus actividades programadas en la red, sin necesidad de poseer espacio web propio.

www.pangea.org/dona

El caso de la Red Feminista

La Red Feminista es una agrupación de veinticinco organizaciones² feministas estatales contra la violencia de género. De las veinticinco, diecisiete tienen espacio web propio en el que realizan su trabajo de comunicación a socias e interesadas. En Red Feminista se pueden encontrar noticias y actualidad, pero sobre todo mucha documentación sobre la violencia de género.

www.redfeminista.org

Instituto de la Mujer

Es el organismo del gobierno central que promueve las políticas de igualdad entre mujeres y hombres. Se trata de un organismo autónomo dependiente del Ministerio de Igualdad, a través de la Secretaría General de Políticas de Igualdad.

Aunque su espacio físico se encuentra en Madrid, a través de su página web ofrecen un espacio virtual con información de interés como, por ejemplo, estadísticas sobre la mujer; estudios e investigaciones; el Observatorio de la Igualdad; políticas de igualdad; información relativa a la legislación y la jurisprudencia actuales; datos de los programas del Instituto de la Mujer; información sobre los programas de empleo para la mujer; información de subvenciones...

Esta página web ofrece el formulario de denuncia de publicidad sexista, a través del cual los usuarios pueden mandar una queja sobre cualquier anuncio de publicidad considerado como tal.

www.mtas.es/mujer

Institut Català de la Dona

Es el organismo del Gobierno catalán que diseña, impulsa, coordina y evalúa las políticas de mujeres y para mujeres que desarrolla la administración de la Generalitat catalana. Una de las prioridades del ICD es la incorporación transversal de la perspectiva de género en todas las políticas sociales para evitar cualquier forma de discriminación. En su web se pueden encontrar documentación, textos legales, guías y servicios, todos en relación con las mujeres, ordenados por áreas temáticas. También se puede acceder a subvenciones del ICD, a información sobre la línea de atención permanente a mujeres en situación de

² Fundación Mujeres. Mujeres para la Salud. Federación de Mujeres Separadas y Divorciadas. Mujeres Juristas Themis. Enclave Feminista. Federación de Mujeres Progresistas. Asistencia a Víctimas de Agresiones Sexuales. Mujeres en Red. Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación. Mujeres Vecinales de España. Las Comadres. Asociación de Mujeres Malvaluna. Asociación Mujeres Jóvenes. Alecrin. Mujeres por la Salud y la Paz del País Valencià. Marcha Mundial de Mujeres del País Valencià. Comisión de la Mujer Sorda. Grup de Dones de la Marxa Mundial de València. AMI Calvià. Fundación Yedra. Ciudad de Mujeres. Fundación Isonomia.

Eleusis. Sin Género de Dudas. Asociación Universitaria contra la Violencia Machista (AUVIM).

violencia y a información de actividades culturales relativas a la mujer. Igualmente ofrece acceso a una base de datos llamada Buscador de Expertas en la que puedes encontrar mujeres profesionales expertas en cualquier ámbito con sus currículums y sus datos de contacto para fomentar una red profesional de mujeres en Cataluña.

www.gencat.net/icdona

El caso de Nosotrasdecidimos.org

Nosotras Decidimos es una plataforma que apoya una nueva regulación del aborto en España. Se trata de una agrupación de treinta y nueve asociaciones³ o grupos de mujeres españolas que aboga por una regulación, en materia de aborto en nuestro país, que sea capaz de superar los problemas de inseguridad jurídica para las mujeres y el personal sanitario y que corrija la evidente desigualdad e inequidad territorial derivada de la actual legislación.

www.nosotrasdecidimos.org

El caso de Sin Género de Dudas

Es una bitácora especializada en género y democracia con enlaces a artículos y opiniones sobre el tema para ser comentados con una actualización semanal de contenidos sobre políticas de mujer, género, participación sociopolítica y económica de la mujer, TIC y ciberconocimiento. Cuenta con enlaces a documentos sobre igualdad de género, estrategias de equidad y procesos participativos. Es, igualmente, un foro de debate abierto sobre la ciudadanía activa de mujeres y hombres y sobre los procesos aplicables en el desarrollo de la equidad. Sin Género de Dudas aspira a rentabilizar los aprendizajes, experiencias y capacidades de las mujeres y de los hombres.

www.singenerodedudas.com

³ Mujeres Juristas Themis. Federación de Mujeres Progresistas. Fundación Mujeres. Federación de Asociaciones de Mujeres Separadas y Divorciadas. Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales. Federación de Mujeres Violadas. Mujeres en Red. Asociación de Mujeres Opañel. Dones en Xarxa. Asociación de Mujeres Vecinales. Mujeres para la Salud. Enclave Feminista. Coordinadora de Mujeres de Zaragoza. APRAM. AMECO. Mujeres Católicas por el Derecho a Decidir. COLEGA Córdoba. Aquí Estamos Nosotras, Córdoba. Mujeres de Hoy, Córdoba. Asociación de Mujeres Poley, Aguilar de la Frontera (Córdoba). Afromujer Andalucía, Sevilla. Asociación de Mujeres Krá, Córdoba. Organización de Mujeres Ciudadanas del Mundo, Fuengirola (Málaga). Asociación de Mujeres de Puente Genil, Córdoba. Asociación de Mujeres In Fieri, Montilla (Córdoba). Edukan2, Córdoba. Asociación de Mujeres Marianne, Córdoba. Asociación de Mujeres Ciudad Tandem, Córdoba. Área de las Mujeres de Izquierda Unida, Córdoba. Asociación de Mujeres Encuentracuerdos, Córdoba. Colectivo de Jóvenes Feministas, Córdoba. MUMAPRO. Asociación La Mujer Es Una Diosa. Rede de Mulleres Veciñais contra os Malos Tratos de Vigo. Mujeres por la Salud y la Paz. Balance Promoción para el Desarrollo y Juventud de México. Dones de Negre de Castelló. Xarxa Feminista de la Plana. Asociación Desideria Giménez.

El caso de Mujeres Mediterráneas

Mujeres Mediterráneas es una plataforma de mujeres creada con el objetivo de alcanzar los derechos humanos de las mujeres. Entre sus creadores encontramos al mencionado grupo Mujeres en Red y cuentan con el apoyo del Instituto de la Mujer, entre otros.

Este espacio web tiene la peculiaridad de que, por estar dirigido a mujeres de todo el Mediterráneo, puede encontrarse en cuatro idiomas: español, inglés, francés y argelino. Los países que forman parte de esta plataforma son: Argelia, Chipre, Egipto, España, Francia, Grecia, Israel, Italia, Jordania, Líbano, Libia, Marruecos, Palestina, Siria, Túnez y Turquía.

www.mediterraneas.org

El caso de Las Linces

El caso de Las Linces es de rabiosa actualidad en Internet. En respuesta a las palabras de los obispos españoles contra el derecho a la interrupción voluntaria del embarazo, un grupo de mujeres inició, bajo el lema *Las linces somos tod@s*, una cibercampaña con éxito inmediato. La campaña ha corrido por Facebook, Twitter, Flickr, blogs y páginas web (feministas o no) en cuestión de semanas. La causa del Facebook alcanzó 2.000 adhesiones en el periodo inicial de 48 horas. En la actualidad, cuenta con 6.833 miembros. Similar respuesta cibernauta tuvo la censura de las imágenes que Las Linces tenían publicadas en el conocido servicio fotográfico de Flickr. El caso de Las Linces es un ejemplo práctico y reciente de la red feminista existente en Internet.

www.laslinces.blogspot.com

La blogosfera feminista

Paralelamente a todos estos movimientos organizados en la red, existe una cada vez mayor blogosfera feminista de mujeres en Internet. Se trata de blogs que abogan por realizar cibercampaña constante desde su propio espacio personal en pro de la igualdad de género. Ejemplos de esta blogosfera son:

–<http://lourdesmunozsantamaria.blogspot.com/>, diputada del gobierno, experta en TIC.

–<http://montserratboix.nireblog.com/>, periodista, coordinadora de Mujeres en Red.

–<http://carmensereno.blogspot.com/>, periodista, coordinadora de contenidos de Dones en Xarxa.

–<http://gemmalienasmassot.blogspot.com/>, escritora, presidenta de Dones en Xarxa.

–<http://donesdemontcadaireixacensexarxa.blogspot.com>, alumnas de los talleres de Dones en Xarxa de Montcada i Reixac.

–<http://www.porlaigualdad.com/>, Paula Granado desde Valladolid.

–<http://www.donescompromeses.blogspot.com/>, espacio de reflexión en clave de mujer llevado a cabo por un grupo de mujeres de L’Hospitalet de Llobregat.

–<http://montserratboix.nireblog.com/>, periodista feminista interesada en las nuevas tecnologías.

–<http://lady-read.blogspot.com/>, M.^a Ángeles Bustamente, feminista.

–<http://diversitatenigualtat.blogspot.com/>, Rakel, psicóloga y feminista.

Este activismo fomenta la igualdad de género y sirve de base virtual para los nuevos espacios físicos de integración de la mujer en el ciberespacio.

IV. Conclusiones

Cuando una mujer, por ser tal, recibe clases de introducción a Internet, el contexto en el que esto ocurre es toda la trayectoria feminista y ciberactivista que lleva años luchando por la mujer. Aunque la alumna de Dones en Xarxa (o de cualquier otro proyecto dirigido a la mujer y subvencionado por las administraciones públicas) sea inicialmente ajena al ciberactivismo feminista, ella puede acceder a la educación en las TIC gracias a proyectos como los mencionados más arriba.

Encontramos un movimiento activo de mujeres feministas que utilizan Internet como herramienta de expresión. Todas estas mujeres, inexistentes en la red hasta hace muy pocos años, conforman un grupo independiente y relacionado entre sí. Estas mujeres feministas, a su vez, proporcionan un contexto de introducción de nuevas usuarias en la red.

Esta mujer, cuyo perfil es de 50 a 75 años de media, que accede por vez primera a Internet de la mano de asociaciones feministas o de departamentos de igualdad locales, recibe una formación y concienciación en historia del feminismo. Esto provoca la inevitable navegación por páginas web feministas y ciberactivistas mencionadas más arriba. Este nuevo perfil de mujer accede, pues, a los espacios virtuales de los colectivos feministas, con lo que ello comporta en el campo publicitario.

Puedo constatar que en ninguna de las páginas web y blogs mencionados aparece publicidad alguna. Tan sólo podemos ver banners y logotipos institucionales de las administraciones públicas que dan sustento económico a estas iniciativas, así como enlaces directos de unas redes de mujeres a otras. Entiendo que marcas con una identidad corporativa enmarcada dentro de este empoderamiento de las mujeres y de esta lucha por la igualdad de género, así como marcas a favor del uso de las TIC por el público, femenino o no, deberían tener presente que existe este nicho de mercado carente de recepción publicitaria alguna en el medio Internet.

De manera que, aunque hoy en día hablamos de que el mercado de la publicidad está saturado se mire por donde se mire, considero pertinente tener en cuenta a estos dos grupos de mujeres como nicho de mercado publicitario conjunto:

–Grupo de mujeres feministas, ciberactivistas. Reclaman la igualdad de género y la introducción de las mujeres en las TIC.

–Grupo de mujeres de 50 a 75 años –ya que las jóvenes han estado desde hace mucho más tiempo– que están conectadas en la red y que son «nuevas cibernautas». Estas mujeres acceden a la red, conscientes o no, en el marco del grupo de mujeres ciberactivistas.

Internet es visto por los grupos feministas activos como una herramienta para difundir y generar opiniones en materia de igualdad. Aprovechan la red para generar pensamiento y conocimiento y para actuar difundiendo y movilizándolo a la gente –sobre todo mujeres– en torno a una idea o hecho.

Las redes de mujeres en Internet son claves para la participación y la visibilización de las diversas voces femeninas. Cada asociación de mujeres acostumbra a poseer su propio espacio web y a partir de este se relacionan y comunican con otros grupos similares de mujeres. De esta manera se alcanza la relación y la comunión de espacios de comunicación alternativos por y para las mujeres. De manera que cada uno de los grupos, con su espacio web propio, visita el resto de páginas web de los demás grupos ciberactivistas. Esto, evidentemente, amplía la difusión de contenidos publicitarios en cualquiera de las páginas.

Teniendo en cuenta el papel que desarrolla la mujer en el mercado publicitario, y teniendo en cuenta también lo difícil que resulta a veces dar con un nuevo nicho de mercado publicitario, considero que este debería ser considerado por el marketing estratégico de productos publicitarios dirigidos a este grupo de mujeres feministas ciberactivistas y el explicado subgrupo de «recién llegadas».

V. Páginas web consultadas

<http://carmensereno.blogspot.com/>

Lo claro rompe, blog de Carmen Sereno.

<http://diversitatenigualtat.blogspot.com/>

Blog de Rakel, psicóloga y feminista.

<http://donesdemontcadaireixacenxarxa.blogspot.com>

Blog de Dones de Montcada i Reixac en Xarxa.

<http://donestrobadespelcami.blogspot.com>

Blog de Celia DEX.

<http://gemmalienasmassot.blogspot.com/>

Blog de Gemma Lienas.

<http://lourdesmunozsantamaria.blogspot.com/>

Blog de Lourdes Muñoz.

<http://montserratboix.nireblog.com/>

Blog de Montserrat Boix.

<http://mujeresenred.net>

Mujeres en Red.

<http://www.donescompromeses.blogspot.com/>

Blog de mujeres de L'Hospitalet de Llobregat.

<http://www.donesenxarxa.cat>

Dones en Xarxa.

<http://www.gencat.net/icdona>

Instituto Catalán de la Mujer.

<http://lady-read.blogspot.com/>

Blog de M.^a Ángeles Bustamente, feminista.

<http://www.mtas.es/mujer>

Ministerio de la Mujer. Instituto de la Mujer.

<http://www.nosotrasdecidimos.org>

Nosotras Decidimos.

<http://www.pangea.org/dona>

Espai de Dones de Pangea.

<http://www.porlaigualdad.com/>

Mujeres por la Igualdad.

<http://www.ine.es/>

Instituto Nacional de Estadística.