

# Vint-i-cinc anys del màster MBA a Girona



**El màster MBA de la UdG fa vint-i-cinc anys. És, per tant, més antic que la mateixa universitat. En aquest temps ha impartit formació a més de cinc-cents empresaris.**

Fa vint-i-cinc anys els directius gironins que volien formar-se en direcció d'empreses havien d'anar a Barcelona a estudiar. Josep Sallent va ser un d'ells. El que va passar és que, un cop va haver adquirit la competència necessària, va decidir que implantaria el màster a la seva ciutat. El temps ha demostrat la validesa de la proposta. El màster fa molt que està consolidat i, darrerament, encara s'ha enfortit en estrènyer els vincles amb la FOEG i la PIMEC. A més, moltes de les assignatures han passat a ser impartides al Parc Científic i Tecnològic. Rudi de Castro ha pres el relleu de Sallent en la direcció del màster. Si una cosa té clara és que el nou equip de direcció recull el testimoni d'uns cursos que «tenen una gran solera i que són molt coneguts a les comarques gironines».

## **Estudis amb vocació professionalitzadora**

«Els estudis tenen una clara vocació professionalitzadora i s'adapten a les necessitats de les petites i mitjanes empreses gironines», assegura el director del màster. És per aquest motiu que s'adreça tant a professionals amb una carrera consolidada i titulars d'empreses familiars que volen millorar-ne la gestió, com a emprenedors que tenen un projecte de negoci i que necessiten una brúixola per orientar-se. Les matèries reflecteixen les prioritats dels estudiants i és per aquest motiu que es treballa amb casos reals, «alguns de manual, però altres de ben propers, que són els que els estudiants trobaran en el quefer quotidià». Hi ha assignatures de direcció estratègica, de recursos humans, de màrqueting, de finances, d'emprenedoria o d'empresa familiar. I s'enfoquen sempre des de la pràctica, plantejant problemes que caldrà resoldre. Per garantir la qualitat s'ha implementat un sistema de puntuació del professorat, que és valorat pels estudiants. A més, els docents són, en la seva majoria, professionals en exercici en l'empresa pública i privada, molts de fora de Gi-

**Després de tants anys d'experiència, els organitzadors saben molt bé que els estudiants que s'inscriuen al màster ho fan pel boca orella. Tots els que assisteixen ho fan perquè tenen un conegut que l'ha fet abans i els n'ha parlat.**

rona. «Els estudiants agraeixen aquesta fórmula, perquè evita repeticions en els continguts o que estiguin desfasats, al mateix temps que és molt exigent per a les persones que organitzem el màster.» Un cop acabat el màster, des de fa pocs anys, s'ofereix un curs de preparació del currículum que ha tingut molt d'èxit: tots els que l'han seguit i s'han proposat canviar de feina ho han aconseguit. Per accedir als cursos no és necessari estar en possessió d'una titulació universitària —és lliura un certificat d'assistència— tot i que és el requisit per obtenir el títol.

Després de tants anys d'experiència, els organitzadors saben molt bé que els estudiants que s'inscriuen al màster ho fan pel boca orella. Tots els que assisteixen ho fan perquè tenen un conegut que l'ha fet abans i els n'ha parlat. Castro té una explicació: «són més de cinc-cents els professionals que han passat pel màster MBA de la UdG, són una part molt important del teixit empresarial de Girona».



Per saber-ne més:

<http://www.fundacioudg.org>