

# La UdG, universitat coordinadora d'un màster Erasmus Mundus

Els màsters Erasmus Mundus (MEM) són avaluats i reconeguts per la Unió Europea com a màsters exclusius i d'excel·lència. Fomenten la mobilitat dels estudiants gràcies a una generosa dotació de beques, i també fomenten la mobilitat dels professors, perquè s'atorguen partides específiques per atreure'n d'altres universitats. Però, encara millor: es pot ser universitat coordinadora d'un MEM, la qual cosa vol dir que, a l'excel·lència en la recerca i en la docència, s'afegeix la de la qualitat en la gestió. La Universitat de Girona, a través de l'European Master in Tourism Management, ha aconseguit ser la universitat coordinadora del primer MEM europeu en turisme.

## Una bona notícia per a la UdG

De mica en mica, els detalls de Bolonya es van concretant en accions específiques, properes, que aporten valor a la Universitat. L'elecció de l'European Master in Tourism Management com a màster Erasmus Mundus coordinat per la UdG n'és un exemple fefaent. Internacionalització, qualitat docent i de recerca, i també en la gestió. La coordinació d'un màster d'aquesta mena involucra totes les capes de la institució sense deixar-ne cap de banda. Tothom ha de posar-hi de la seva part, però se'n surt beneficiat. És per això que en la presentació pública del Màster, el vicerector de Política Acadèmica, Martí Casadesús, qualificava el fet com una «molt bona notícia per a la Universitat de Girona». I no n'hi ha per a menys, perquè fins ara, a Catalunya, només la UPC coordinava dos d'aquests màsters internacionals. Per a Casadesús, sobretot es tracta d'una oportunitat que cal consolidar. Lluís Mundet, degà de la Facultat de Turisme, va voler recordar que fa vint anys que es van iniciar els estudis

de Turisme a Girona, un temps en què s'han format gairebé quatre mil professionals, que són el pal de paller de la indústria turística, per la qual cosa el MEM «és la culminació d'un llarguíssim camí». En clau d'internacionalització, Maria Luisa Pérez Cabaní, vicerectora d'Internacionalització, va assegurar que caldrà accelerar l'adaptació de determinades estructures a les noves exigències i incidir en aspectes com el Pla d'acolliment, la tramitació de titulacions i sobretot «fer que els futurs estudiants es trobin bé entre nosaltres».

## Màster amb beques assegurades

El director del màster, el professor Jaume Guia, va recordar que des de l'any 2003 s'ha estat treballant en la proposta d'internacionalització, un procés llarg perquè «representa una complexitat burocràtica molt gran». Pel que fa als detalls del màster, Guia va explicar que el pressupost del projecte per als cinc anys vinents és d'un milió i mig d'euros, destinats

a finançar la docència, la recerca i la gestió. El sistema de beques assegura que vindran «només els millors» perquè totes les sol·licituds —se n'esperen entre tres-centes i nou-centes per a les trenta places disponibles— seran avaluades per un mecanisme que garanteix l'accés dels expedients més qualificats. D'aquesta manera, de les trenta places, vint disposen de beques que poden arribar a suposar uns ingressos per a l'estudiant de fins a dos mil euros mensuals si la seva procedència és extracomunitària. El director va fer èmfasi en el repartiment de les beques, que suposarà que n'hi hagi d'haver deu d'extracomunitaris, vuit de comunitaris i dos dels Balcans o Turquia. La matrícula dels dos anys de màster costa set mil euros per als estudiants de la UE i catorze mil per als estudiants no comunitaris. A més de les beques Erasmus Mundus, els estudiants del màster que no les sol·licitin o no les obtinguin poden acollir-se al programa ordinari de beques. Guia va explicar que, per primer cop, les empreses i institucions del sector també tenien entrada en el consorci que gestiona el Màster, la qual cosa assegura la connexió necessària entre el món de la acadèmia i el de la indústria. Els primers estudiants de l'European Master in Tourism Management amb beca Erasmus Mundus arribaran a Girona l'any 2011, després d'haver fet els preceptius semestres a les universitats consorciades de Dinamarca i Eslovènia.



■ Lluís Mundet, degà de la Facultat de Turisme, els vicerectors Martí Casadesús i M. Lluïsa Pérez i Jaume Guia, director del Màster

### **Un màster entre tres universitats**

Els MEM han d'estar organitzats per consorcis formats per un mínim de tres universitats i s'han de cursar, per força, en un mínim de dues d'elles. L'EMTM es fa a la Universitat de Ljubljana, Eslovènia; a la Universitat de Syddan, Dinamarca, i a la UdG, que el coordina. Els estudiants del màster cursen un semestre en cada centre, que enfoca la docència i la recerca en turisme des d'àmbits diferents. D'aquesta manera, a Dinamarca s'inscriu en l'àmbit d'Humanitats i s'especialitza en la sostenibilitat i la comunicació en la gestió del turisme. A Eslovènia, des dels estudis d'economia, s'estudia la gestió dels impactes mediambientals del turisme i les polítiques de turisme a la Unió Europea. A la UdG, amb Facultat de Turisme pròpia, es treballa en la gestió de la satisfacció del client, en la complexitat de les xarxes de relacions de les destinacions turístiques i en la gestió integral de destinacions turístiques.

### **La UdG té dos MEM**

Juntament amb l'European Màster in Tourism Management, la UdG compta amb un altre MEM des de l'any 2006, el VIBOT, el màster en Visió i Robòtica, coordinat amb la Universitat de Borgonya (Le Creusot, França), i la Universitat Heriot-Watt (Edimburg, Escòcia).

Per saber-ne més:  
[www.emtmmaster.net](http://www.emtmmaster.net)