

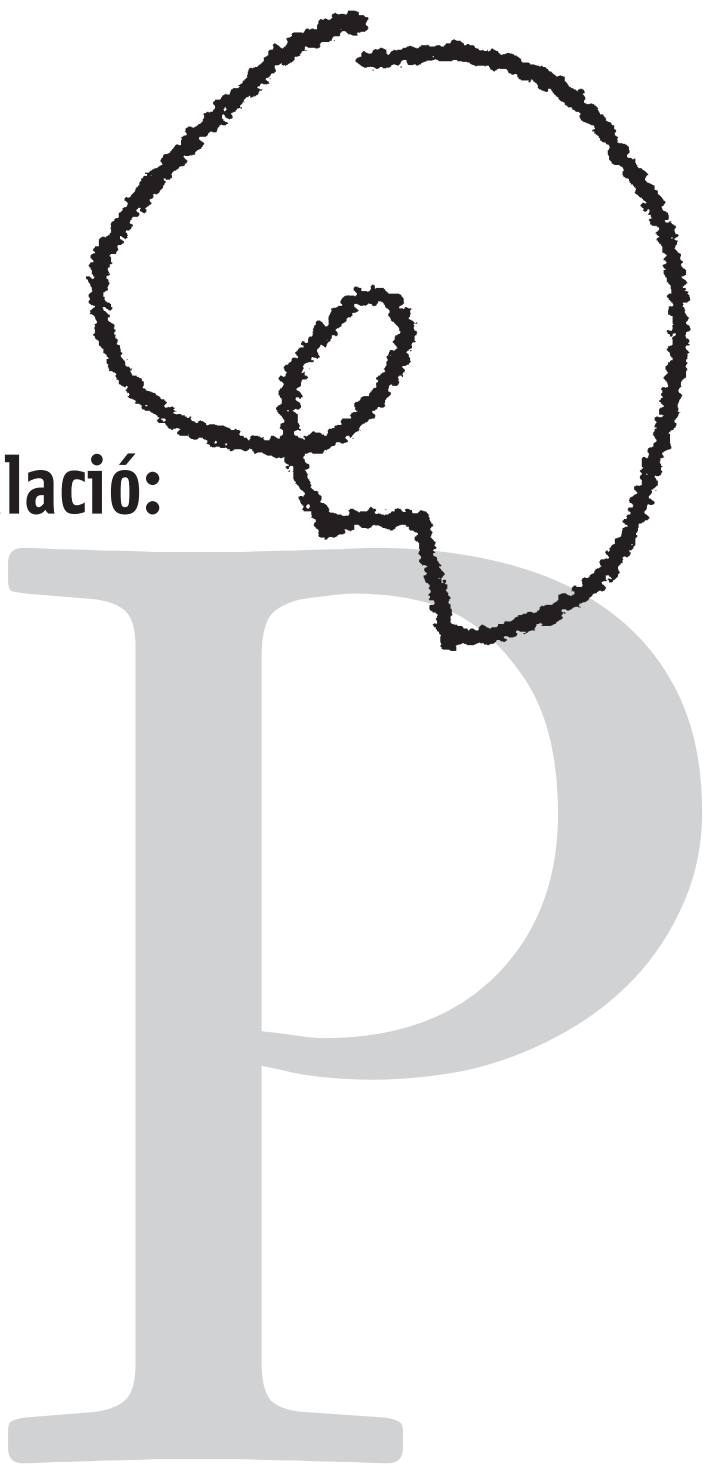


Universitat de Girona

Perfils de titulació:
una mostra



Perfils de titulació:
una mostra



Aquest quadern forma part de la *Guia per a l'adaptació a l'espai europeu d'educació superior*

Edita: Universitat de Girona, Vicerectorat de Docència i Política Acadèmica
(vr.dpa@udg.es - www.udg.cat/vrdpa), març de 2008

Dipòsit legal: Gi-352-2008

Índex

Presentació	7
ESTUDIS ADAPTATS A L'ESPAI EUROPEU D'EDUCACIÓ SUPERIOR	9
1. Competències del Grau en Publicitat i Relacions Públiques	11
2. Competències del Grau en Medicina	17
3. Competències del Màster Business Innovation	22
4. Competències del Màster d'Estudis Culturals i Comunicació	24
5. Competències del Màster en Informàtica Industrial	26
ESTUDIS EN PROCÉS D'ADAPTACIÓ A L'ESPAI EUROPEU D'EDUCACIÓ SUPERIOR	29
6. Competències de l'Estudi en Educació Social	31
7. Competències de l'Estudi en Infermeria	33
8. Competències de l'Estudi en Biologia	35
9. Competències de l'Estudi en Administració i Direcció d'Empreses	37

PRESENTACIÓ

La publicació que teniu a les mans recull el material que es presenta a la jornada del 16 d'abril de 2008 **Perfils de titulació: una mostra**, i és fruit del treball que diversos equips de professors de diferents titulacions han fet, i continuen fent, per tal de definir el perfil dels nous títols de la UdG a partir de la formulació de les competències que han d'assolir els estudiants.

La finalitat d'aquest recull és que el treball realitzat per equips dels diferents àmbits de coneixement en els quals s'insereixen els estudis que s'imparteixen a la UdG pugui servir, si no de model, sí de mostra de com s'està treballant a la UdG per formular les competències per tal que siguin avaluables de manera fàcil i operativa, tal com es planteja al Real Decreto 1393 de 29 d'octubre de 2007.

Corresponen a 10 titulacions diferents: algunes, ja estan adaptades a l'espai europeu (màsters en funcionament i graus 08-09); les altres, són en procés d'adaptació.

Els perfils que trobem en aquesta exposició il·lustren dos fets:

1.- Que en els més diversos camps del coneixement es poden formular competències transversals i específiques en termes avaluables.

2.- La diversitat possible, tot complint uns mateixos requisits: trobem perfils amb un nombre reduït de competències, i perfils amb un nombre molt més elevat. En un cas, es presenten competències molt àmplies, que probablement demanaran una gradació per nivells i estaran vinculades a un nombre elevat de mòduls. Per un altre, és possible que es tracti de competències ja prou concretes, que no demanen justament aquesta gradació i que es vinculen a un nombre reduït de mòduls.

En tot cas, l'objectiu de l'exposició és oferir un element orientador a les persones implicades en la definició dels perfils de titulació. Al mateix temps, també s'ofereix a la totalitat de la comunitat universitària una primera imatge de quin és el model de planificació de la docència que veurem en els propers temps.

**Estudis adaptats a l'espai europeu
d'educació superior**

I. COMPETÈNCIES DEL GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Competències transversals

1. Utilitzar les tecnologies i tècniques comunicatives als diferents mitjans o sistemes mediàtics i interactius (multimèdia), més adequades a cada situació, en l'àmbit personal i professional.
2. Mostrar sensibilitat per a actuar amb responsabilitat, assolint referents ètics i principis sòlids.
3. Analitzar la sostenibilitat de les pròpies propostes i actuacions, des del punt de vista ecològic, econòmic i humà per aplicar-la en l'actuació.
4. Utilitzar l'enginy i la creativitat per trobar solucions adequades a problemes inèdits.
5. Desenvolupar la capacitat d'anàlisi, de síntesi i de judici crític, identificant les causes i el context.
6. Analitzar les característiques socioculturals del propi àmbit d'actuació professional i personal per tal de tenir-les en compte de manera constructiva en el desenvolupament de l'activitat professional.
7. Recollir i seleccionar informació de manera eficaç i eficient, en funció d'objectius determinats, i de diferent procedència i format, respectant l'autoria de les fonts.
8. Llegir, comprendre i comentar textos científics.
9. Comunicar-se de manera efectiva i correcta oralment i per escrit.
10. Comprendre la llengua anglesa i expressar-se correctament oralment i per escrit.

11. Treballar en equip tot manifestant la capacitat per assolir el rol que es demana en cada context i desenvolupant vincles que potenciïn la cooperació.

12. Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per a la seva resolució, individualment i en equip.

13. Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los.

14. Identificar llocs de treball en funció de les possibilitats que ofereix el mercat —local i global— i les competències pròpies.

Competències específiques

1. Identificar i descriure les estructures i processos informatius i comunicatius, així com dels principals corrents i teories de la comunicació de masses.

2. Analitzar els fets a partir d'una guia externa, identificant les causes i expressant l'opinió personal de forma sintètica.

3. Comunicar en llenguatge propi de cada un dels mitjans tradicionals, en les seves formes combinades (multimèdia) o suports digitals

4. Reconèixer l'ús hegemònic de les tecnologies de la informació i la comunicació en les pràctiques culturals i artístiques.

5. Disposar de criteris i arguments en l'anàlisi artístic.

6. Identificar els principis del disseny gràfic.

7. Adquirir domini en l'ús de programes informàtics de disseny gràfic.

8. Aplicar, des d'una perspectiva pràctica, tècniques i processos de creació i difusió en el camp del disseny gràfic en les seves diverses fases.

9. Adquirir habilitats necessàries per a exercir en un futur la pràctica professional respectant els drets fonamentals i els valors, individuals i col·lectius, emmarcats diferents corrents culturals i civilitzadores, que la comunicació persuasiva ha de respectar. Consciència igualitària i ètica sobre les persones i els pobles.

10. Implementar el coneixement teòric i pràctic dels criteris morals i normes ètiques, des dels fonaments de la comunicació social, que han d'inspirar, i que limiten, la pràctica professional, i permetran als professionals de la publicitat i les relacions públiques actuar en llibertat i responsabilitat.

11. Construir arguments utilitzant els recursos teòrics i formular i avaluar arguments oposats.

12. Mostrar sensibilitat vers la diversitat d'opinions, pràctiques i formes de vida.

13. Adquirir les nocions bàsiques de la Teoria del Dret per a comprendre la funció comunicativa del Dret com a mètode regulació social.

14. Utilitzar els principis i valors jurídics com a eina de treball en la interpretació del Dret en general i del Dret de la Comunicació en especial.

15. Desenvolupar l'oratorària i argumentació jurídiques i capacitat per a expressar-se apropiadament davant d'un auditori.

16. Negociar i conciliar en l'àmbit del dret i de les relacions públiques.

17. Identificar el context organitzatiu, cultural i identitari de l'empresa.

18. Identificar els valors que configuren la cultura d'empresa i la identitat corporativa.

19. Capacitat per a dissenyar i aplicar una investigació comercial i de dissenyar qualsevol tipus de qüestionari, quantitatiu i qualitatiu, i analitzar-ne el resultats mitjançant paquets SPSS o similars.

20. Planificar i executar un pla de màrqueting.

21. Identificar l'ús de les eines de comunicació en mitjans convencionals i no convencionals.

22. Analitzar i investigar els processos i estructures de la comunicació publicitària i de les relacions públiques.

23. Identificar i descriure els principals components estructurals de tots els sectors implicats en la comunicació publicitària i en les relacions públiques.

24. Analitzar des d'una vessant crítica els diferents factors que conformen la relació entre les diferents empreses de comunicació, especialment entre les de comunicació publicitària i els anunciants i entre les relacions públiques i els públics.
25. Captar les principals variables que configuren el rol de les audiències i públics.
26. Identificar els objectius de les empreses en relació a la tipologia dels seus productes, així com la seva distribució, preu i comunicació amb vista a una major eficàcia i eficiència.
27. Dissenyar, executar i controlar els projectes de publicitat i relacions públiques de productes i serveis de les organitzacions.
28. Analitzar el context sociocultural de la Publicitat i RP i identificar-hi aspectes incidents en el propi àmbit d'actuació.
29. Seleccionar de manera autònoma informació rellevant d'una font concreta (text, imatge, vídeo,...) i amb un objectiu definit.
30. Aplicar els diferents mecanismes i elements de la construcció del guió atenent a diferents formats, tecnologies i suports de producció.
31. Aplicar les tècniques i processos de difusió audiovisuals en les seves diverses fases, tant en els mitjans tradicionals com en els mitjans hipermèdia, des del punt de vista de la posada en escena de la idea fins el seu acabat final.
32. Analitzar els fonaments i les diferències entre la comunicació analògica i digital per a la publicitat i les relacions públiques.
33. Dissenyar, aplicar i optimitzar dels diferents entorns hipermèdia en una estratègia de publicitat i/o relacions públiques: blocs, videoblogs, wikis, xarxes socials, agregadors i podcast.
34. Analitzar i aplicar els fonaments de la sintaxis de la imatge en el disseny estratègic d'una icona.
35. Aplicar en l'anàlisi i creació d'un guió audiovisual els principis bàsics de la narrativa audiovisual.

36. Produir i realitzar un producte audiovisual de ficció.
37. Desenvolupar la capacitat per a la creativitat i la innovació: capacitat per evolucionar cap a allò desconegut, partint d'un coneixement sòlid del projecte i l'estratègia a seguir.
38. Aplicar les tècniques que activen el pensament creatiu.
39. Donar forma creativa al missatge.
40. Crear, dissenyar i desenvolupar elements gràfics, imatges, símbols o textos.
41. Exercir les funcions que desenvolupen el departament i la central de mitjans.
42. Negociar i gestionar la compra de mitjans i suports convencionals i no convencionals.
43. Utilitzar les tècniques i les eines adequades per a l'elaboració de l'estratègia de mitjans.
44. Utilitzar les eines de medició per a la interpretació i previsió de l'eficàcia del pla de mitjans, tenint en compte el rol cada vegada més nuclear del consumidor.
45. Identificar, valorar, gestionar i protegir la reputació social corporativa.
46. Dissenyar i aplicar la fase d'investigació en un projecte de relacions públiques.
47. Identificar, classificar, prioritzar i comunicar-se eficaçment amb els diferents públics.
48. Definir objectius de relacions públiques realistes, mesurables i quantificables.
49. Analitzar realitats des de la perspectiva de les relacions públiques excel·lents.
50. Gestionar els diferents programes de comunicació i relacions públiques, especialment en situació de crisis reals o potencials.
51. Escollir i aplicar les diferents tècniques de les relacions públiques en funció dels objectius d'un projecte de comunicació i relacions públiques.

52. Usar les eines tecnològiques del sector publicitari i de les relacions públiques, tant a nivell d'equipaments com d'aplicacions informàtiques i audiovisuals.
53. Desenvolupar un projecte de direcció d'art en publicitat i relacions públiques.
54. Desenvolupar un projecte fotogràfic seguint una estratègia determinada.
55. Elaborar un producte audiovisual aplicat a la publicitat i/o a les relacions públiques: vídeo empresarial i institucional, espot publicitari, videoclip, etc.
56. Produir materials gràfics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques.
57. Identificar les pantalles audiovisuals emergents i les seves funcions socials.
58. Reconèixer els canvis culturals ocasionats per les noves pantalles audiovisuals.
59. Identificar la relació intertextual entre diferents gèneres i suports audiovisuals: còmic/cinema; còmic/videojoc; televisió/internet;
60. Determinar els efectes estratègics derivats de l'impacte econòmic de les noves tecnologies audiovisuals.
61. Identificar i analitzar els processos de presa de decisions dels poders públics i dels actors públics i privats que hi intervenen, destacant el paper de la comunicació en aquests processos.
62. Dissenyar i aplicar una estratègia de relacions institucionals i lobbisme en l'àmbit nacional i en l'europeu.
63. Analitzar les iniciatives de diplomàcia pública des del punt de vista de la metodologia de les relacions institucionals.
64. Crear instruments i estratègies de comunicació entre els ciutadans i l'administració, i que permetin, així mateix, una projecció exterior del municipi.
65. Interpretar les necessitats informatives dels ciutadans per tal de facilitar el bon ús de les eines d'intercomunicació municipal.
66. Adaptar-se a les noves tecnologies en els processos comunicatius.

2. COMPETÈNCIES DEL GRAU EN MEDICINA

Medicina científica

1. Conèixer l'estructura i la funció normal del cos humà, com a sistema complex adaptatiu, biològic i psicosocial.
2. Conèixer l'homeòstasi del cos humà a escala molecular, cel·lular i orgànica.
3. Analitzar el cicle vital humà. Els seus efectes sobre l'individu, la família i la comunitat.
4. Identificar els determinants genètics i ambientals que determinen la variació individual.
5. Diagnosticar les anormalitats en l'estructura del cos i en les seves funcions: la malaltia.
6. Conèixer l'etiologia i la història natural de les malalties agudes i cròniques en els individus i les poblacions.
7. Avaluar la resposta de l'organisme a estímuls externs i interns, els mecanismes de lesió, resposta i reparació.
8. Identificar els determinants i els factors de risc per a la salut i la interacció amb l'entorn físic i social.
9. Conèixer l'epidemiologia i planificar la seva gestió.
10. Conèixer els principis d'acció dels medicaments i utilitzar-los eficaçment.
11. Fer intervencions terapèutiques en les malalties (agudes i cròniques): farmacològiques, quirúrgiques, psicològiques i socials.
12. Identificar i diferenciar els determinants del desenvolupament de la conducta i els factors genètics, d'experiència i ambientals que determinen la variació individual, incloent-hi les diferències en la vulnerabilitat a les alteracions de la salut mental.

Pensament crític i recerca

1. Mostrar una aproximació crítica, d'escepticisme constructiu, de creativitat i d'actitud d'orientació a la recerca, en les activitats professionals, tenint en compte la complexitat i la incertesa en les decisions de la pràctica mèdica (Transversal).
2. Avaluar el poder i les limitacions del mètode científic, incloent-hi la precisió i la validesa de la informació científica en l'establiment de les causes, el tractament i la prevenció de la malaltia.
3. Actuar d'acord amb la metodologia científica i de recerca i amb la medicina basada en l'evidència.
4. Formular hipòtesis i obtenir i avaluar críticament les dades per a la solució dels problemes.

Habilitats clíniques

1. Identificar, des d'una perspectiva multidisciplinària i amb tota la informació disponible, els problemes de salut que presentin els individus i les famílies d'una comunitat, prenent en consideració els factors físics, psicològics, socials i culturals.
2. Reconèixer les situacions de risc vital que requereixin actuació immediata, gestionar-les i tractar les emergències de salut més comunes.
3. Elaborar una anamnesi adequada que inclogui els aspectes psicològics, socials i culturals.
4. Realitzar un examen físic i mental complet.
5. Aplicar tècniques i procediments bàsics de diagnosi i analitzar i interpretar els resultats, per tal de precisar millor la naturalesa dels problemes.
6. Identificar els factors causals i associats dels problemes.
7. Avaluar quines mesures diagnòstiques i terapèutiques es poden prendre per prevenir i tractar els problemes, i determinar qui les ha de desenvolupar, quan i com.

8. Fer servir de manera apropiada els recursos humans, les actuacions de diagnosi, les modalitats terapèutiques i les instal·lacions sanitàries, tot avaluant els costos per als individus, les famílies i les comunitats, i les dificultats i els problemes que caldrà superar (economia de la salut).

La promoció de la salut de la població

1. Identificar els determinants de salut i malaltia que afecten el conjunt d'una població i que es deriven de l'estil de vida, la genètica, el medi ambient, els factors socials, demogràfics, psicològics i culturals.

2. Utilitzar dades nacionals, regionals i locals de vigilància per al control dels paràmetres de salut de la població.

3. Analitzar l'estat de salut en l'àmbit internacional, les tendències globals en la morbiditat i la mortalitat de les malalties cròniques rellevants socialment, i l'impacte de la migració, el comerç i els factors ambientals en la salut.

4. Emprendre les accions apropiades per a la prevenció de malalties, lesions, accidents i per a la protecció, el manteniment i la promoció de la salut dels individus, les famílies i la comunitat.

5. Participar, o liderar si s'escau, en les intervencions per a la promoció de la salut, que requereixen acords amb la població a qui se serveix i una visió multidisciplinària que inclogui els diferents professionals de la salut i la col·laboració intersectorial.

6. Conèixer les bases dels sistemes de salut, que inclouen les polítiques, l'organització, el finançament, les mesures de contenció de costos mèdics i els principis de gestió eficaç en la cura de la salut.

Valors professionals, actituds, comportament i ètica

1. Assolir els valors professionals: responsabilitat davant un mateix, davant del pacient, davant dels companys de professió i davant de la societat pel servei que té encomanat (Transversal).

2. Assolir els elements essencials de la professió mèdica, incloent-hi els principis morals i ètics i les responsabilitats legals subjacents a la professió.

3. Tenir responsabilitat personal per a la cura dels malalts (Transversal).
4. Reconèixer els aspectes ètics, legals i tècnics en la documentació del pacient, el plagi, la confidencialitat i la propietat intel·lectual.
5. Assolir els valors d'excel·lència, l'altruisme, el sentit del deure, la compassió, l'empatia, la responsabilitat, l'honradesa, la integritat amb el mètode científic (Transversal).
6. Tenir responsabilitat personal per a la cura dels malalts (Transversal).
7. Definir els millors tractaments pal·liatius als malalts terminals, en la cerca de la millor qualitat de vida possible.
8. Reconèixer la necessitat de la comprensió mútua i de la relació entre el metge, el pacient, els familiars i la comunitat, incloent-hi el benestar del pacient, la diversitat cultural i de creences i l'autonomia del pacient (Transversal).
9. Assumir el propi desenvolupament personal i mantenir la competència professional. Comprometre's amb la formació continuada i la recerca incorporada a l'activitat clínica (Transversal).
10. Tenir habilitat per planejar i gestionar eficaçment el temps propi i les activitats per tal d'afrontar la incertesa i l'habilitat per adaptar-se al canvi (Transversal).
11. Reconèixer i reduir les desigualtats en salut (advocacia de la salut).

Habilitats de comunicació

1. Escoltar amb atenció per obtenir i sintetitzar el màxim d'informació i poder-ne fer ús en la pràctica clínica (Transversal).
2. Redactar històries clíniques i altres registres mèdics de forma comprensible per a pacients, familiars i professionals (Transversal).
3. Comunicar-se de manera efectiva i clara amb els pacients i els familiars, per facilitar-los la presa de decisions i per garantir els compliment de les prescripcions (Transversal).

4. Elaborar i mantenir historials mèdics adequats als protocols i a les necessitats d'informació.
5. Comunicar-se oralment i per escrit de manera clara i sense ambigüitats, de forma original i creativa, tant en audiències expertes com amb el conjunt de la societat, sobre temes de l'especialitat (Transversal) .
6. Garantir el coneixement adequat de la llengua anglesa tant oral com escrita tenint en compte les especificitats del registre mèdic per poder-se comunicar eficaçment en la comunitat internacional científica i professional (Transversal).

L'ús de la informació

1. Conèixer els mecanismes de generació de la informació sanitària, la seva gestió i interpretació.
2. Utilitzar els nous mètodes de recollida i gestió de la informació mitjançant la història digital i innovacions futures (Transversal).
3. Cercar o obtenir de fonts diverses la informació científica i sanitària, organitzar-la en bases de dades i interpretar-la (Transversal).
4. Recuperar la informació específica d'un pacient en un sistema organitzat de dades clíniques.
5. Fer servir les tecnologies de la informació i de la comunicació, entenent les limitacions que puguin tenir, com a ajuda en la diagnosi, en l'ús de mesures preventives terapèutiques, en la vigilància i el control de l'estat de la salut individual i/o comunitària i, també, en la recerca i l'actualització professional permanent (Transversal).
6. Mantenir registres de les pròpies pràctiques per a l'anàlisi i la millora contínues i per fer possible intercanviar i contrastar les dades amb altres professionals (Transversal).
7. Dissenyar i utilitzar un sistema de base de dades per tal de fer recerca i garantir l'actualització professional permanent (Transversal).

3. COMPETÈNCIES DEL MÀSTER BUSINESS INNOVATION

Proposal of competences

1. To analyse, to evaluate and to synthesize the strong and weak points related to any professional act, also about the own professional activities, in order to start an improving process. (Transferable)
2. To collect and to select relevant information which permit to develop an original research. (Transferable)
3. To analyze, to evaluate and to synthesize critically and creatively new and complex ideas in scientific texts. (Transferable)
4. To communicate in original and creative ways to expert and inexpert publics. (Transferable)
5. To manage processes.
6. To use tools and systems to make decisions about innovation and technology management.
7. To apply tools and creative techniques to plan, to develop and to evaluate projects in innovation and technology management.
8. To manage projects about technology in organizations.
9. To manage, as a leader, a teamwork (also in multidisciplinary and international contexts) and to value the processes and the roles. To promote changes from the reflection. (Transferable)
10. To make proposals of new initiatives about planning, development and evaluation projects in innovation or technological management.
11. To design creative proposals in order to improve or to solve situations with uncertainty assuming calculated risks.

-
12. To adapt the discourse and the speech to different cultural contexts.
 13. To plan and to apply strategies to business manage in international contexts.
 14. To make several creative alternatives related to the research aims.
(Transferable)
 15. To analyse and to solve complex situations, individually and team working.
(Transferable)
 16. To evaluate the own activity and the own learning integrating new knowledge.
To make improvement strategies. (Transferable)
 17. To evaluate and to apply strategies about innovation and technological management based on the deontological principles.
 18. To communicate in English language in different contexts and formats, about the own speciality.
 19. To select and to use the information and communication technologies suitable to the research aims.
 20. To promote reflections to improve the ecological, the economical and the human sustainability. (Transferable)

4. COMPETÈNCIES DEL MÀSTER D'ESTUDIS CULTURALS I COMUNICACIÓ

Competències

1. Trobar, avaluar i gestionar informació especialitzada. (Transversal)
2. Expressar-se per escrit amb correcció. (Transversal)
3. Expressar-se oralment en públic amb fluïdesa i adequació. (Transversal)
4. Desenvolupar idees i materialitzar resultats de manera novedosa i original.
5. Saber reflexionar i raonar críticament, especialment en relació amb els grans debats del món actual.
6. Tenir un compromís ètic i social. (Transversal)
7. Saber integrar el coneixement a situacions pràctiques concretes i afrontar la complexitat.
8. Treballar en equip. (Transversal)
9. Ser capaç d'adaptar-se a diferents situacions i problemes, especialment en entorns internacionals i/o multidisciplinaris.
10. Distingir i manejar les noves tecnologies de la informació i de la comunicació. (Transversal)
11. Estar motivat per continuar aprenent després dels estudis. (Transversal)
12. Relacionar coneixements avançats en l'àmbit de la cultura (generalista o concretada en algun camp d'especialització) amb l'entorn social que els provoca, des d'una perspectiva interdisciplinària i contemporània.
13. Avaluar la complexitat de la diversitat cultural i social, les problemàtiques que pot generar i els instruments amb què la manegen els agents implicats.

14. Distingir els fonaments de les indústries culturals. Els seus aspectes organitzatius, productius, econòmics i legals.
15. Identificar i usar les fonts d'informació específiques i pertinents. (Transversal)
16. Servir-se dels entorns digitals i en especial dels recursos informàtics per localitzar, obtenir, tractar, recuperar i transmetre la informació.
17. Aplicar els coneixements a situacions concretes. (Transversal)
18. Formular estats de la qüestió dels diferents temes d'actualitat, analitzar-los en profunditat i traslladar-los al públic.
19. Traslladar els coneixements al món empresarial (editorial, arxivístic, periodístic, de gestió de la cultura i del patrimoni) aplicant adequadament les noves tecnologies.
20. Comunicar els seus coneixements tant a un públic especialitzat com no especialitzat, adaptant-se al receptor. (Transversal)
21. Manejar els instruments i els canals de comunicació, atenent a les seves especificitats i les seves convencions.
22. Participar en els grans debats intel·lectuals actuals amb una mirada crítica.
23. Categoritzar els compromisos ètics i socials involucrats en la pràctica de l'estudi i de les professions.

5. COMPETÈNCIES DEL MÀSTER EN INFORMÀTICA INDUSTRIAL

Competències

1. Identificar, valorar i utilitzar tècniques i mètodes actuals i novedosos per a la resolució de projectes tecnològics i de recerca en la visió per computador i robòtica, l'enginyeria de control i sistemes intel·ligents.
2. Integrar-se en equips multidisciplinaris d' R+D+I. (Transversal)
3. Comunicar-se de manera efectiva oralment i per escrit preparant documents i exposant projectes i resultats, entre d'altres, amb llengua anglesa. (Transversal)
4. Utilitzar habitualment eines i metodologies per a l'estudi, l'especificació, gestió, i desenvolupament de projectes tecnològics i de recerca.
5. Analitzar i avaluar, amb sentit crític, problemes i possibles solucions, així com prendre decisions originals i creatives. (Transversal)
6. Poder fer front a una carrera de recerca en vistes a l'elaboració d'una tesis doctoral en un context altament tecnològic, o per a l'exercici professional en activitats de desenvolupament tecnològic, innovació i recerca.
7. Definir correctament un problema de monitorització i supervisió de processos; proposar, implementar i avaluar les diferents solucions.
8. Interactuar amb èxit en entorns de treball internacionals i multidisciplinaris.
9. Anàlisis i modelat de sistemes dinàmics
10. Treballar amb entorns distribuïts a diferents nivells tant de xarxa, com d'informació i d'aplicació.
11. Plantejar i proposar solucions basades en el coneixement i utilitzar tècniques i mètodes de la intel·ligència artificial per resoldre problemes complexes.
12. Analitzar i dissenyar sistemes de control de xarxes de comunicacions i

sistemes distribuïts.

13. Recollir i seleccionar informació per poder avaluar l'estat de l'art d'un tòpic o matèria específica.

14. Organitzar i avaluar la pròpia activitat d'aprenentatge i recerca i elaborar estratègies per millorar-los.
(Transversal)

15. Determinar tecnologies de sensorització per a la mesura de variables relacionades amb el sistema.

16. Analitzar i dissenyar sistemes que requereixin sensorització, adquisició de dades i la seva representació.

17. Dissenyar, muntar i ajustar un sistema d'instrumentació virtual.

18. Analitzar i utilitzar diversos tipus de sistemes hardware d'adquisició.

19. Seleccionar, filtrar i transformar les dades adquirides per al seu posterior tractament o visualització.

20. Explotar metodològicament la informació.

21. Analitzar i tractar dades per reconèixer situacions de funcionament d'un procés.

22. Obtenir informació rellevant de grans volums de dades.

23. Desenvolupar i implementar algorismes lineals i no lineals de processament d'imatge.

24. Disseny d'arquitectures de control per solucionar tasques de robòtica.

25. Aplicar algorismes bàsics d'aprenentatge per reforçament per aprendre comportaments bàsics dels robots. (Apply basic Reinforcement Learning algorithms to learn basic robot behaviours).

26. Aplicar algorismes de localització i creació de mapes per a robots.

27. Gestionar dades d'un sistema d'instrumentació en bases de dades tant de forma local com remota.
28. Analitzar i desenvolupar mètodes d'optimització paral·lela de sistemes en temps real. (Analyse and develop optimisation methods based on synchronous and asynchronous parallelisation).
29. Desenvolupar aplicacions de processament d'imatges en temps real utilitzant FPGAs. (Develop real-time image processing applications using FPGAs).
30. Definir i avaluar la qualitat de servei (QoS) i la seva relació amb els mecanismes de control de xarxa.
31. Analitzar i comparar les noves arquitectures de xarxa per a Internet.
32. Analitzar i comparar mecanismes novedosos de control de xarxa per a Internet.
33. Analitzar el model cinemàtic i dinàmic d'un sòlid rígid. (Analyse a kinematics and a dynamics model of a rigid body).
34. Interpretar i utilitzar informació tècnica proporcionada pels fabricants.
35. Treballar en equip, establint aquelles relacions que més poden ajudar a fer aflorar potencialitats de cooperació i mantenir-les de manera continuada. (Transversal)
36. Formular un problema complet de control, des de la definició d'especificacions fins el disseny i avaluació de l'estratègia de control.
37. Simular sistemes dinàmics.
38. Analitzar i processar les característiques més rellevants d'imatges.

**Estudis en procés d'adaptació
a l'espai europeu d'educació superior**

6. COMPETÈNCIES DE L'ESTUDI EN EDUCACIÓ SOCIAL

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

Instrumentals

1. Analitzar i sintetitzar informació escrita.
2. Organitzar i planificar la dedicació a activitats.
3. Comunicar-se oralment i per escrit amb destresa i fluïdesa en la llengua de l'entorn professional.
4. Comunicar-se en una llengua estrangera.
5. Utilitzar les TIC i els mitjans i recursos audiovisuals en l'àmbit d'estudi i context professional.
6. Gestionar la informació.
7. Resoldre problemes i prendre decisions en àmbits d'intervenció professionals.

Interpersonals

1. Analitzar críticament les pròpies actuacions i intervencions i les dels altres professionals.
2. Treballar en equip a diferents nivells i amb altres professionals i institucions relacionades amb la intervenció educativa.
3. Reconèixer la diversitat en tots els seus àmbits (social, cultural, psicològic, social).
4. Establir i mantenir relacions interpersonals.
5. Mantenir compromís ètic en la intervenció socioeducativa.

Sistèmiques

- 1..Aprendre de forma autònoma al llarg de la vida.
- 2.Adaptar-se a situacions noves.
- 3.Afrontar les situacions professionals de forma creativa.
- 4.Liderar grups, iniciatives, projectes i equips professionals.
- 5.Tenir compromís amb la identitat professional.
6. Identificar i analitzar situacions personals, familiars i socials concretes.
7. Gestionar processos de participació i acció comunitària

Competències Específiques

1. Intervenir en situacions de crisi familiar i social.
2. Intervenir en situacions d'exclusió i discriminació social.
3. Organitzar i gestionar projectes i serveis socioeducatius.
4. Dissenyar programes i estratègies d'intervenció socioeducativa.
5. Aplicar programes i estratègies d'intervenció socioeducativa.
6. Avaluar programes i estratègies d'intervenció socioeducativa en els diferents àmbits de treball.
7. Col·laborar en el desenvolupament de projectes d'investigació sobre el medi social i institucional on es realitza la intervenció.
8. Documentar-se i cercar informació que permeti l'actualització i aprofundiment de coneixements relacionats amb el treball educatiu.

7. COMPETÈNCIES DE L'ESTUDI EN INFERMERIA

1. Analitzar les implicacions ètiques i legals de l'actuació infermera.
2. Actuar en funció del codi ètic i deontològic d'Infermeria.
3. Desenvolupar la pràctica professional garantint el dret a la intimitat de la persona, a través de la confidencialitat i el secret professional.
4. Identificar i exercir les funcions i responsabilitats pròpies de l'infermer/a en el sí dels equips multidisciplinars.
5. Treballar amb els altres membres de l'equip de salut aportant les pròpies estratègies i habilitats per actuar de manera efectiva.
6. Analitzar la tasca de direcció i coordinació d'un equip, valorant els diferents nivells de responsabilitat.
7. Realitzar les cures infermeres (en totes les etapes del cicle vital) de manera individualitzada, planificant-les i avaluant-les amb la participació de la persona atesa, família o grup de pertinença i d'altres professionals.
8. Reconèixer, valorar i interpretar sistemàticament, l'estat de salut i malaltia, sofriment i d'incapacitat de la persona (en totes les etapes del cicle vital).
9. Conèixer i aplicar els fonaments teòrics i metodològics de la Infermeria.
10. Analitzar el context sociocultural de la persona atesa en funció de l'edat, gènere, grup i/o comunitat i adequar l'actuació professional.
11. Emetre i fer valer el judici clínic infermer per assegurar la qualitat de la pràctica.
12. Fonamentar les intervencions infermeres en l'evidència científica.
13. Fomentar estils de vida saludables a l'autocura, potenciant el manteniment de conductes preventives.

14. Dissenyar propostes d'actuació útils per a la promoció de la salut en grups i comunitats.
15. Proporcionar les cures d'Infermeria necessàries per garantir el benestar i confort a les persones (en totes les etapes del cicle vital) que es troben en situació de malaltia, patiment o incapacitat i als seus cuidadors.
16. Identificar els tipus d'actuacions més adequades en els processos d'acompanyament a la mort.
17. Responsabilitzar-se del propi aprenentatge utilitzant el procés d'avaluació com a mitjà de reflexió i millora de la pròpia actuació.
18. Garantir la seguretat de les persones ateses: en l'administració de fàrmacs, en les mobilitzacions, en l'aplicació de les tècniques diagnòstiques i terapèutiques, en la prevenció d'infeccions, en las situacions de risc vital.
19. Seleccionar informació de manera eficaç, en funció d'objectius determinats i de diferent procedència i format.
20. Llegir, comprendre i comentar textos científics.
21. Conèixer i utilitzar les tecnologies de la informació sanitària adequades d'acord a l'àmbit professional.
22. Llegir comprensivament produccions escrites en llengua anglesa referides a la Infermeria.
23. Comunicar-se de manera efectiva amb la persona atesa, família i grups socials respectant el seu sistema de creences i valors.
24. Gestionar el temps i els recursos materials i d'infraestructura de manera eficient i sostenible.
25. Analitzar i reflexionar sobre la funció docent de la infermera, tant en la formació dels estudiants d'infermeria com en la d'altres professionals de la salut.
26. Definir les característiques i funcionament del sistema de salut del país.
27. Situar la professió de la Infermeria en la història i valorar la seva evolució.

8. COMPETÈNCIES DE L'ESTUDI EN BIOLOGIA

Competències transversals

1. Treballar en equip (també multidisciplinar) i valorar els processos que s'estableixen i els rols que es desenvolupen, de manera autònoma i exercir-los, incorporant les modificacions fruit de la reflexió compartida.
2. Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per resoldre-les.
3. Avaluar la sostenibilitat de les pròpies propostes i actuacions, des del punt de vista ecològic, econòmic i humà.
4. Tenir iniciativa i fer propostes per resoldre dificultats de forma autònoma.
5. Utilitzar la llengua anglesa.
6. Comunicar-se oralment i per escrit de manera clara i sense ambigüitats.
7. Seleccionar i utilitzar les tecnologies de la informació i de la comunicació més adequades a cada situació.
8. Desenvolupar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los.
9. Recollir i seleccionar informació de manera eficaç, en funció d'objectius determinats i de diferent procedència i format.

Competències específiques

10. Analitzar el concepte i l'origen de la vida.
11. Analitzar els tipus i nivells d'organització dels sistemes vius i/o els seus components.
12. Identificar organismes.

13. Realitzar anàlisis filogenètiques.
14. Aïllar, analitzar i identificar biomolècules.
15. Identificar i analitzar material d'origen biològic i les seves anomalies.
16. Aïllar o cultivar en estat pur microorganismes i/o virus.
17. Manipular material genètic.
18. Realitzar bioassajos.
19. Analitzar i interpretar el comportament dels éssers vius.
20. Avaluar activitats metabòliques.
21. Realitzar diagnòstics biològics.
22. Mostrejar, caracteritzar i manipular poblacions i ecosistemes.
23. Dissenyar experiments, obtenció de resultats i interpretació.
24. Dirigir, redactar i executar projectes relacionats amb l'àmbit d'estudi.
25. Obtenir, manipular i conservar espècimens biològics.
26. Descriure les adaptacions funcionals dels organismes al medi.
27. Determinar i analitzar cicles biològics.
28. Analitzar i catalogar la diversitat de plantes i fongs.
29. Interpretar i dissenyar el paisatge.
30. Analitzar els principis físics i químics de la Biologia.

9. COMPETÈNCIES DE L'ESTUDI EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Competències transversals

1. Recollir i seleccionar informació de manera eficaç i eficient, en funció d'objectius determinats i de diferent procedència i format.
2. Treballar en equip, establint aquelles relacions que més poden ajudar a fer aflorar potencialitats de cooperació i mantenint-les de manera continuada.
3. Comunicar-se de manera efectiva oralment i per escrit.
4. Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per resoldre-les individualment o en equip.
5. Llegir, comprendre, saber analitzar i comentar textos científics.
6. Seleccionar i utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació més adequades a cada situació en els àmbits personal i professional.
7. Utilitzar la llengua anglesa.
8. Fer i rebre crítiques que ajudin a introduir millores als raonaments.
9. Situar els propis coneixements en el marc epistemològic i històric.
10. Seleccionar les metodologies més adients en cada cas per tal de donar solució als problemes plantejats.
11. Tenir habilitats de relació, de comunicació i actituds d'empatia
12. Ser capaç d'assumir actituds de lideratge
13. Aplicar conceptes i principis, arribar a conclusions lògiques i a apreciar similituds o diferències entre diferents situacions.
14. Ser capaç d'adaptar-se amb facilitat a un entorn canviant

Competències específiques ADE

1. Utilitzar les principals eines matemàtiques i estadístiques per a la resolució de problemes econòmics.
2. Plantejar els problemes econòmics a través de models matemàtics.
3. Utilitzar mètodes econòmics per analitzar i fer previsions sobre l'evolució d'una variable econòmica o financera.
4. Validar i interpretar models econòmics i financers utilitzant mètodes econòmics.
5. Elaborar i enregistrar les transaccions que realitza una empresa.
6. Identificar i formalitzar les diferents dimensions de les decisions individuals.
7. Identificar causes del creixement i els cicles econòmics.
8. Conèixer els instruments disponibles per assolir diversos objectius de política econòmica.
9. Analitzar l'estructura financera del sector públic, particularment, dels sistemes tributaris, posant de manifest la seva incidència sobre els agents que operen en el sector privat.
10. Contextualitzar històricament els principals processos de canvi econòmic que s'han produït al llarg dels darrers segles.
11. Comprendre la naturalesa de l'empresa, les diferents formes d'organització que adopta i els principals problemes relacionats amb la gestió de les seves àrees funcionals.
12. Analitzar críticament alguns fenòmens sociològics essencials.
13. Saber localitzar i utilitzar les fonts i textos d'informació jurídica.

14. Interpretar els trets principals de la realitat econòmica internacional i la seva evolució, així com les interrelacions econòmiques entre els estats i els processos d'integració econòmica regional.
15. Interpretar les característiques i l'evolució de l'economia espanyola i catalana, i la seva ubicació dins l'escenari de l'economia mundial i europea.
16. Analitzar i avaluar projectes d'inversió.
17. Saber abordar i resoldre temes o problemes pràctics de competència, marques, patents i societats, en el marc d'empreses petites i mitjanes. (Transversal)
18. Organitzar els aspectes jurídics d'una empresa petita o mitjana (junttes, augmentos i disminucions de capital, modificació d'estatuts).
19. Ser capaç d'abordar el marc legal de la gestió de recursos humans a l'empresa, d'analitzar jurídicament les decisions de gestió, de formular propostes ben fonamentades en dret. (Transversal)
20. Aplicar les principals tècniques de reducció de dades per simplificar i condensar la informació continguda en matrius multivariades. (Transversal)
21. Valorar actius financers mitjançant l'ús de models teòrics. (Transversal)
22. Analitzar i avaluar les polítiques de finançament de l'empresa.
23. Analitzar les variables rellevants per a formular el marketing estratègic i la seva relació amb l'estratègia de l'empresa.
24. Utilitzar la metodologia basada en la presa de decisions per resoldre els problemes que es poden plantejar en l'àrea funcional de marketing.
25. Dissenyar plans de marketing adaptats a les necessitats de l'empresa.
26. Analitzar els factors clau de competitivitat de l'empresa destinats a incrementar la satisfacció dels clients, el desenvolupament de nous productes i la presència en mercats internacionals.

27. Ser capaç d'elaborar una estructura organitzativa d'una empresa pel que fa a l'estructura i perfil de la plantilla.
28. Elaborar plans de comunicació, motivació, formació i avaluació.
29. Establir i aconseguir objectius d'acord amb la situació organitzativa de l'empresa i trobar formes més eficients de realitzar i organitzar les tasques.
30. Prendre les decisions i resoldre problemes amb incidències futures mitjançant l'aplicació d'eines analítiques per a la presa de decisions.

