

TURISMO SUSTENTABLE. DE LO TEORICO A LO POSIBLE

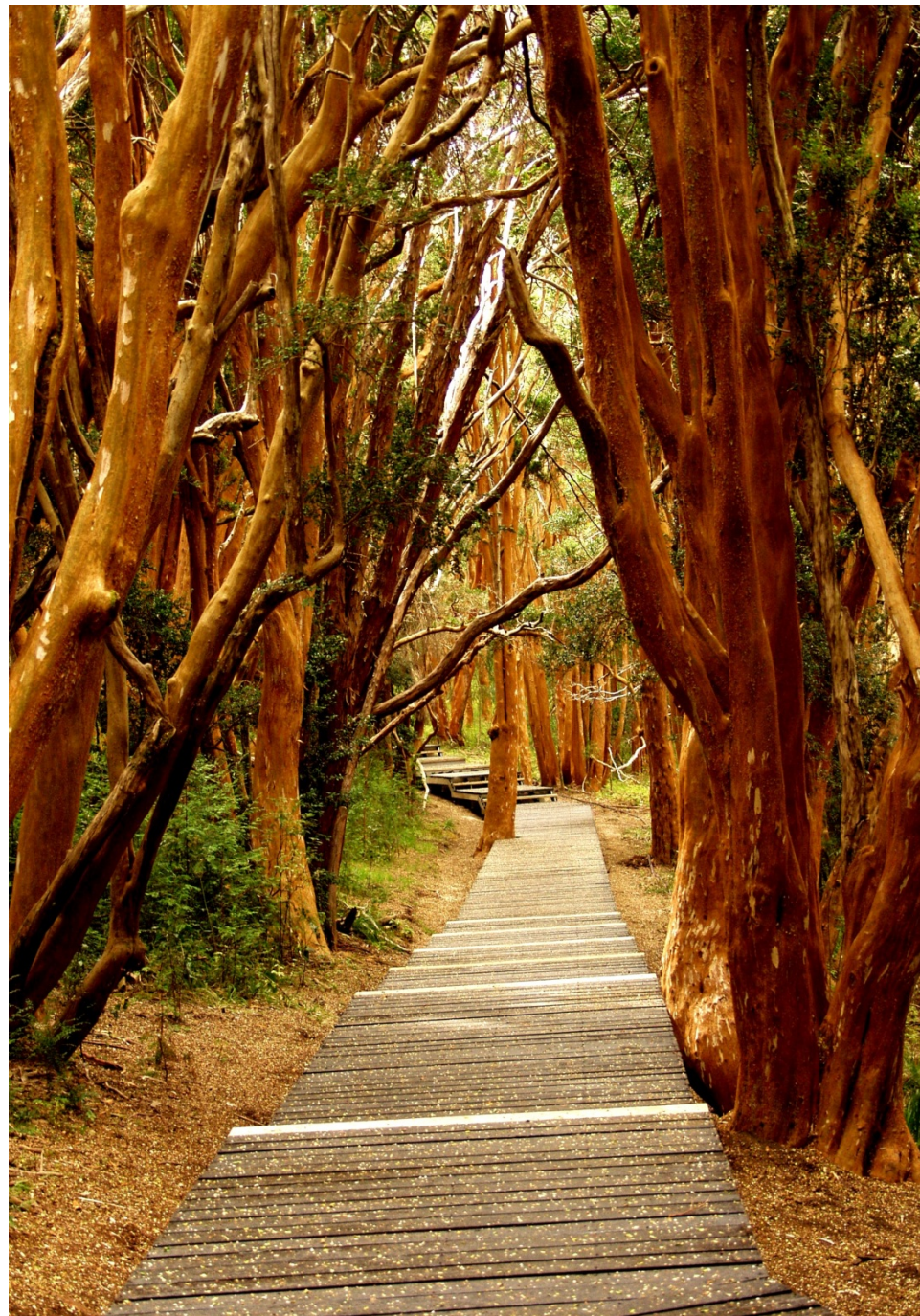
VILLA LA ANGOSTURA



Villa La Angostura

Secretaría de Turismo y Producción
Municipalidad

19/06/2012



Sustentabilidad



....Por los Siglos de los Siglos



PLANIFICAR UN CENTRO TURISTICO....

Genera una serie de desafíos para lograr armonizar y ensamblar la sustentabilidad de los diversos aspectos que intervienen, y a su vez, coordinar el desarrollo sustentable de la actividad turística al desarrollo sustentable de toda la comunidad.



¿POR QUÉ ES UN DESAFÍO?

Particularidades de la planificación turística

Multiplicidad de actores

Afecta a todas
las dimensiones.

Económica

Ambiental

Social

Cultural

Institucional

Instrumento para el desarrollo sustentable
de la comunidad.

Satisfaciendo TAMBIÉN necesidades y
expectativas

de quienes NO FORMAN PARTE
de la comunidad.

¿Para Quién se planifica?

¿PARA LA COMUNIDAD
O
PARA EL TURISTA?

ES UNA ELECCIÓN

***PUEDE O NO SER
COMPATIBLE***

ESTADO

***DEBE COMPENSAR LOS DESEQUILIBRIOS Y ARMONIZAR
LOS INTERESES DE TODOS LOS SECTORES***

COMUNIDAD

*necesidades y
aspiraciones*

TURISTA

*necesidades y
expectativas*

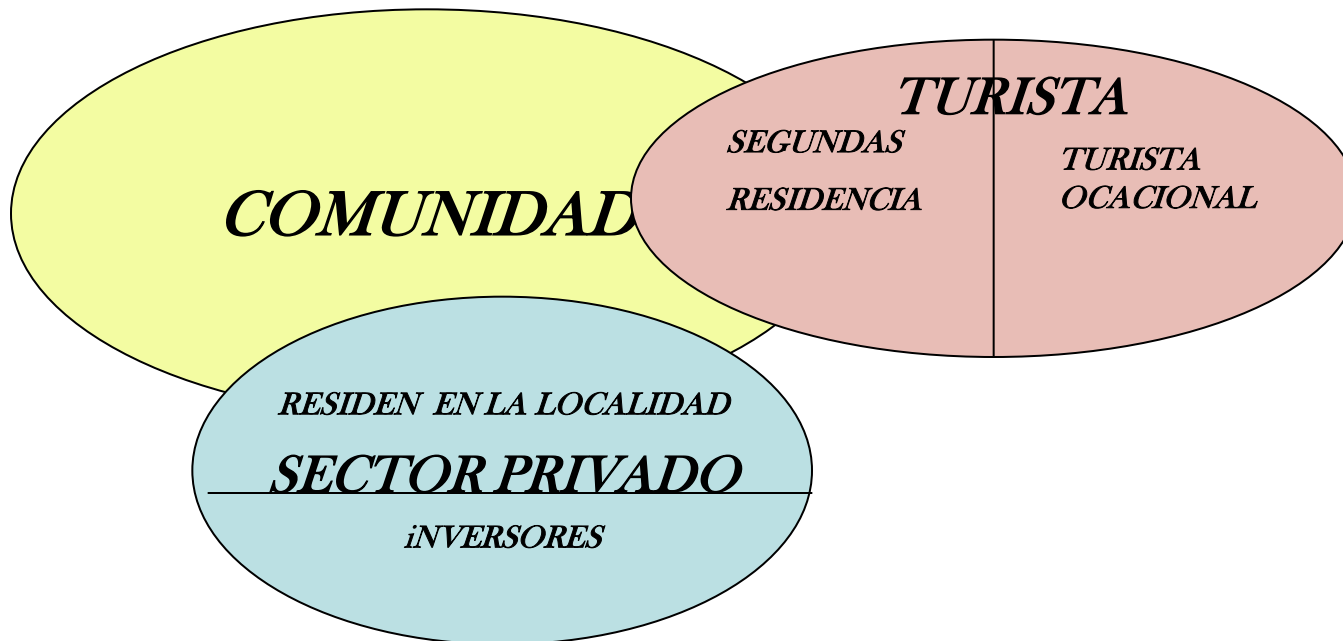
***SECTOR
PRIVADO***

*Necesidades y
aspiraciones*

*Busca satisfacer al
turista*

ESTADO

MUNICIPAL, PROVINCIAL, NACIONAL



SE GENERAN TENSIONES

ENTRE LOS DIVERSOS ACTORES

Comunidad- Turista.

Individual- Comunidad

Sector privado - Comunidad

ENTRE LAS DIFERENTES DIMENSIONES

Ambiental- Económico

Ambiental - Social

Social- Económico

Económico - Institucional

...Y ENTONCES NOS PREGUNTAMOS

DESARROLLO SUSTENTABLE

¿para quién/quienes?

¿desde que enfoque?

¿Hasta cuando?

¿Hay una sola manera o camino
para ser sustentable?

SE GENERAN

TENSIONES

DIMENSIÓN AMBIENTAL/ URBANA

EL ESPACIO TERRITORIAL Y SUS RECURSOS NATURALES CUMPLEN LA DOBLE FUNCIÓN DE *SOPORTE* DE LA ACTIVIDAD Y *ATRACTIVO PRINCIPAL*.

- *deforestación vs. construcción*
- *intervención del paisaje vs naturaleza prístina como atractivo principal.*
- *planificación de usos del territorio: servicios turísticos vs servicios para la comunidad.*
- *tamaño de los terrenos adecuados a los intereses del turista o a las necesidades del poblador*
- *generación de nuevos productos (golf; desarrollo de nuevo centro de esquí).*
- *provisión de infraestructura y servicios.*
- *privatización de los accesos a los atractivos (lago, cascadas, bosque, etc.)*

DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL

LA COMUNIDAD TIENE NECESIDADES Y ASPIRACIONES: ACCESO A LA VIVIENDA, EMPLEO; DISFRUTAR DE SU ENTORNO, SERVICIOS, RECREACIÓN; ETC.

- *accesibilidad a la tierra- composición social.*
- *estilo de vida- intereses económicos*
- *necesidades y aspiraciones de la comunidad- necesidades y expectativas del turista.*
- *necesidades y aspiraciones de la comunidad- expectativas e intereses de inversores.*

DIMENSIÓN ECONÓMICA

EL TURISMO ES UN NEGOCIO Y COMO TAL PROCURA LA MAYOR RENTABILIDAD POSIBLE.

- *Escala de los emprendimientos - rentabilidad- generación de empleos*
- *Regulación de la oferta - rentabilidad (calidad de servicios)*
- *Regulación de segmentos de turismo - estacionalidad - rentabilidad*
- *Generación de nuevos productos - estilo de vida.*
- *Redistribución de los beneficios*

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA

EN EL DESARROLLO TURÍSTICO INTERVIENEN TODAS LAS JURISDICCIONES ESTATALES A LAS QUE SE SUMAN LAS ESTRUCTURAS PRIVADAS.

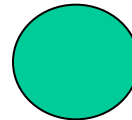
- *Superposición de jurisdicciones. Gestión de los recursos control de los servicios y prestadores.*
- *Acceso a la gestión de los atractivos*
- *Aplicación de normativas*
- *Diferentes enfoques y objetivos que contraponen los intereses sociales a los intereses corporativos y/o particulares.*

VILLA LA ANGOSTURA

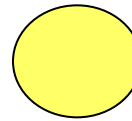
HOY.....

- *¿ESTÁ TENIENDO UN
DESARROLLO
SUSTENTABLE?*

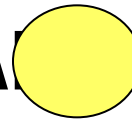
- **AMBIENTAL – URBANO**



- **ECONOMICO. SOCIAL**



- **DIMENSION INSTITUCIONAL**



Villa La Angostura



Villa La Angostura

Secretaría de Turismo y Producción
Municipalidad



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN.