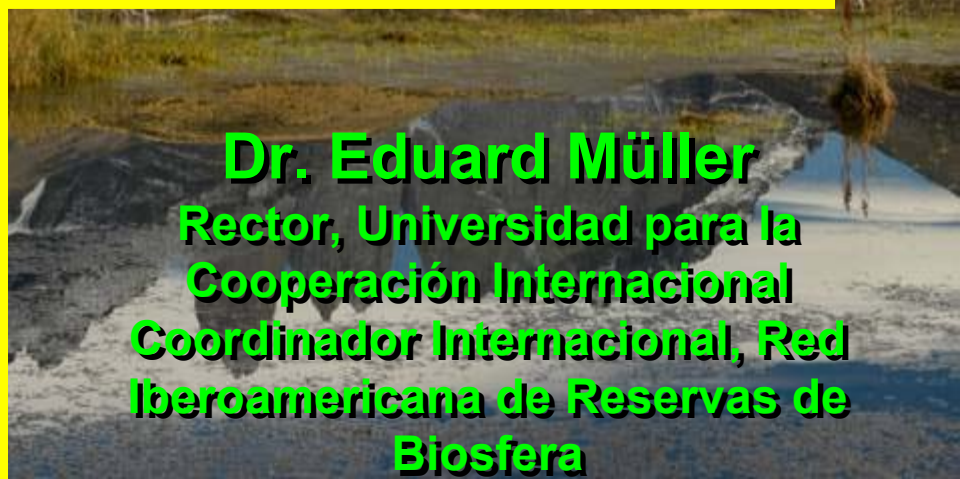




Turismo sustentable



Dr. Eduard Müller
Rector, Universidad para la
Cooperación Internacional
Coordinador Internacional, Red
Iberoamericana de Reservas de
Biosfera

Turismo de Masas, Turismo Masivo o Turismo Tradicional

- El turismo de masas se refiere generalmente a los aspectos más cuantitativos que se refiere a los aspectos más cuantitativos en el mundo.
- empresas grandes corporaciones o grandes compañías.
- ha sido el resultado de la propiedad de grandes propiedades o grandes propiedades.
- masas de turistas se instalan en grandes masas de turistas que uno este en Cancún, Fiji o en cualquier otra.



CENTROAMÉRICA

Panamá
apura el
paso



El turismo se ha convertido en uno de los **principales renglones de la economía** de la región. Su crecimiento es estimulado por la devaluación de la moneda nacional, el incremento de visitantes extranjeros, el fortalecimiento de la democracia y los incentivos estatales. Pero los **grandes beneficiarios del auge del sector son inversionistas internacionales.**

El turismo se ha convertido de los principales renglones de la economía de la región. Su crecimiento es estimulado por la devaluación de la moneda nacional, el incremento de visitantes extranjeros, el fortalecimiento de la democracia y los incentivos estatales. Pero los grandes beneficiarios del auge del sector son inversionistas internacionales.

ADALBERTO GRULLÓN

TIEMPOS DEL MUNDO

SANTO DOMINGO es la espinosa dorsal de la economía dominicana, creciendo el año pasado, pero contrasta con la crisis de la economía del país, que en ese momento se manifestó en un descenso del Producto Interno Bruto (PIB).

Datos preliminares del Banco Central permiten vaticinar que ese crecimiento

CRECIMIENTO. En los últimos años aumentó el flujo de turistas a Centroamérica y el Caribe. Aunque la economía de la región se vio beneficiada, buena parte de las divisas sigue su camino hacia países del primer mundo.

Solo 19% de concesiones más grandes en manos de ticos

Extranjeros concentran costas

Naufragan administración y controles sobre recurso

El 81% de las concesiones otorgadas en la Zona Marítima Terrestre (ZMT) tiene participación, accionaria o administrativa de personas extranjeras, según reveló una investigación de *El Financiero*.

Incluso, varios políticos aparecen en algunas de esas firmas.

Incluso, varios políticos aparecen en algunas de esas firmas. Pero, más allá de los beneficios de inver-

Ley 6045 sobre la zona marítima terrestre, de 1977.

Como responsables figuran las municipalidades y el Instituto Costarricense de Turismo, como ente rector. **10**

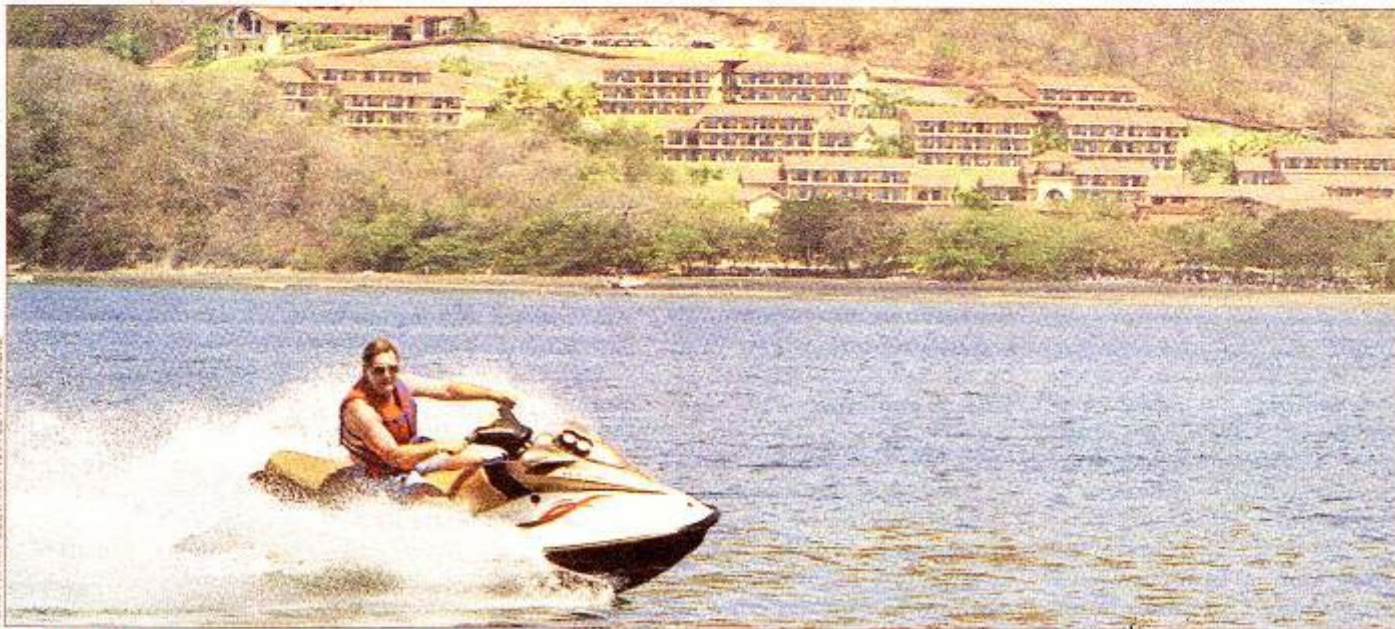


FOTO: FRANK GUEVARA/PARA EL FINANCIERO

GUANACASTE sigue siendo la provincia costera con mayor demanda de concesiones en la Zona Marítima Terrestre. Tal es el caso del hotel Allegro Papagayo, ubicado en bahía Culebra, en el Golfo de Papagayo.



CARI



Puerto Viejo Beach
 3 bedroom house steps from
 beach on titled land
 Surrounding lots available
\$150,000



Cahuita Nat'l Park
 Walking distance to park entrance
 on main highway. Eight
 rooms with owner's residence
\$180,000



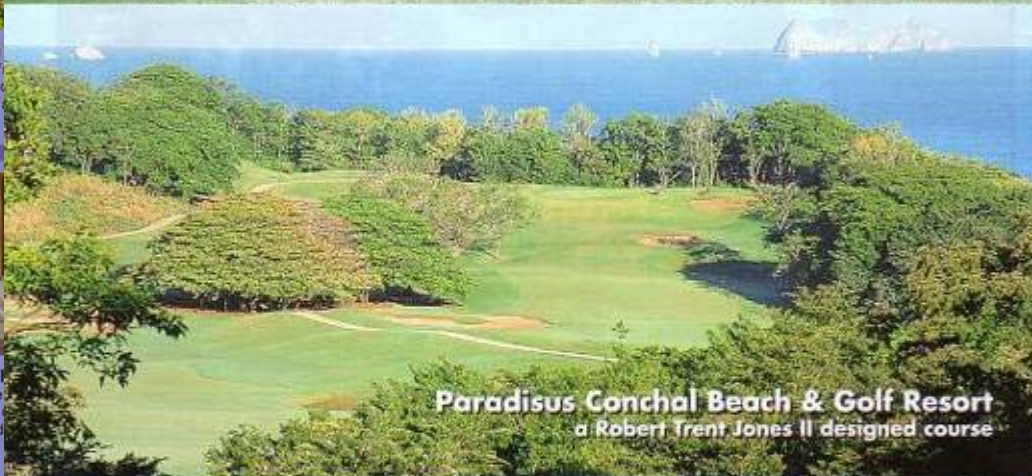
Eco Retreat
 Residence or business with
 house + 2 casitas, gazebo and
 house! Great income potential
\$325,000

tel 759-9
 WW

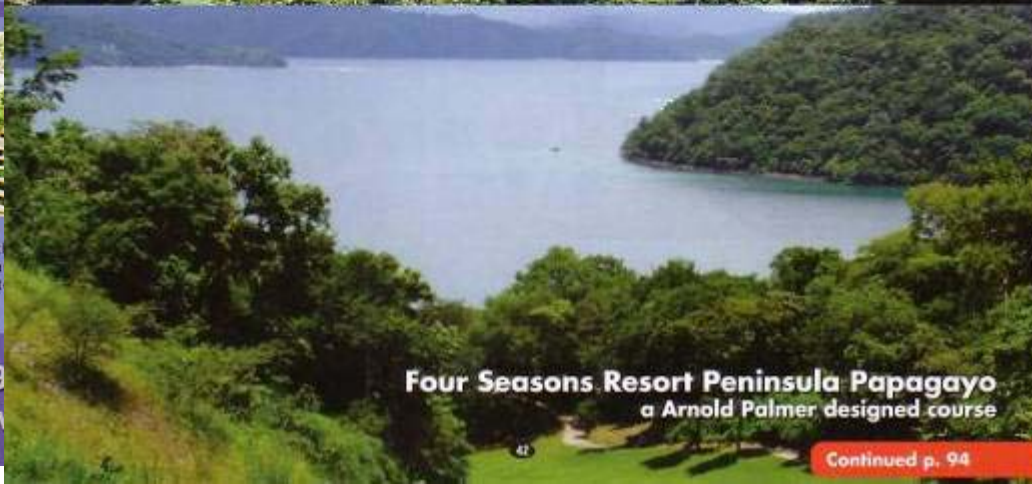
We offer
 our extensive
 as well as
 www.th
 choice
 Best of



Los Sueños Marriott Ocean and Golf Resort
 a Ted Robinson Jr. designed course



Paradise Conchal Beach & Golf Resort
 a Robert Trent Jones II designed course



Four Seasons Resort Peninsula Papagayo
 a Arnold Palmer designed course



MAS X MENOS
SABANA

LA NACIÓN

San José, Costa Rica

26 de setiembre del 2004

www.nacion.com

c250

DOMINGO

PULSO ENTRE VECINOS Y SECTOR TURISMO

Disputa en Guanacaste por suministro de agua

Pobladores reclaman reparto justo del líquido entre pueblos y los proyectos hoteleros

AyA propone construir dos embalses y 145 km en tuberías para llevar líquido



MP / LA NACION
Los vientos de *Jeanne*, de más de 185 kph, llegaron anoche a West Palm Beach, en Florida.

'Jeanne' golpeó a Bahamas y se va contra Florida

Huracán obliga a movilizar a más de 3 millones de personas

EL MUNDO 18A

Director de cine atiza debate sobre eutanasia

Alejandro Amenábar, de *Los otros*, habla de su nuevo filme

ÁNCORA



4A **Mientras en Guanacaste** hay toda una disputa por la disponibilidad de agua dulce, las canchas de golf junto al mar deben ser regadas con ese líquido, porque instituciones del Estado aún no dan autorización para utilizar agua marina. Esta, de 50 hectáreas, en el Desarrollo Turístico Península Papagayo, se hizo con un césped especial que resiste bien un 25% de agua de mar.

MARIO PLAZA / LA NACION



Desarrollo de Destinos Sostenibles



- Visión del Destino Turístico
- Perfil del turista que se quiere atraer
- Tipo de recursos y capacidad de carga
- Largo o corto plazo
- Diversificación de productos
- Servicios: transporte, desechos, energía,

Cambios en el Turismo desde 2000: “La Tormenta Perfecta”

- Recesión económica
- Ataques terroristas
- Guerras Estadounidenses en Afganistán & Irak
- Guerra global del EEUU contra el terrorismo
- Virus SARS
- Advertencias gubernamentales para Viajes
- ... Y mas terrorismo

Necesidades del Turista



**Precio
Aceptable por
el valor
ofrecido**

courtesy of Ariane Janer

Honey, Martha 2004

Turismo tradicional

- Consumo de masas
- Inexperiencia
- Búsqueda de un solo segmento
- Viajes en charter
- Poca conciencia en cuanto a la conservación y preservación del medio ambiente
- Paciente
- Poca tecnología
- Pocos ingresos reales
- Muchos costos sociales y ambientales

Turismo de la nueva era

- Experimentado
- Más exigente
- Busca mayor calidad a la hora de los servicios
- Mayor segmentación de mercado (turismo de negocios, turismo de salud, ecoturismo, turismo de aventura etcétera).
- Uso masivo de la tecnología: Internet, reservas por sistemas digitales, etcétera.
- Mayor conciencia ambiental
- Mayor retención de recursos económicos a nivel local

"Turismo Alternativo"


- Turismo que **no es de masas**, caracterizado por
- empresas generalmente **pequeñas o medianas**, manejadas por **residentes permanentes**,
 - **mayor contacto** y entendimiento entre las comunidades receptoras y el turista, como también con el medio ambiente.
 - respeto absoluto y protección de los **valores, símbolos y expresiones culturales** de la identidad, idioma, costumbres y tradiciones de las comunidades y que permite una relación positiva entre locales y turistas minimizando impactos
 - es consistente con los **valores naturales** - respeto por la naturaleza
 - vínculos con **otros sectores** (agricultura, artesanía) de la economía local y **retención de ganancias** en la localidad.

Características que distinguen un desarrollo turístico convencional de uno responsable.

Turismo & Conservación Consultores S.A

PROPOSITO / FINALIDAD

- Beneficios para la corporación, dueño o inversionista.
- Beneficios para dueños, la comunidad, la conservación y la región en general



Características que distinguen un desarrollo turístico convencional de uno responsable.

PLANIFICACION

Turismo & Conservación Consultores S.A

Convencional

Responsable

Adquisición de tierra para desarrollar

Desarrollo aplicando criterios de zonificación con visión regional

Aislada

Es parte de procesos de planificación

Desarrollos en áreas prístinas

Evita el deterioro de áreas silvestres, sitios culturales, etc..

Lejos de comunidades rurales

Promueve la visita e integración a comunidades

Prefiere construcción tipo edificios

Construcción se integra con el paisaje

Crea nueva infraestructura

Promueve el uso de infraestructura existente antes de construir nueva

Facilita y acelera el “desarrollo”

Desarrollo mediano plazo

Desarrollo a gran escala

Evita el desarrollo de polos turísticos

Simple y relativamente rápido

Complejo, requiere de tiempo.

Características que distinguen un desarrollo turístico convencional de uno responsable.

Turismo & Conservación Consultores S.A

INTERRELACIONES

- Aislada, fragmentada
- Diseño responde a proceso elítico
- Dirigido a individuos
- Solo entre humanos

- Se integra con el paisaje
- Diseño responde a proceso participativo
- Dirigido a comunidades ecológicas
- Humanos se consideran parte de la comunidad natural




Características que distinguen un desarrollo turístico convencional de uno responsable.

VALORES

Turismo & Conservación Consultores S.A

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Perfil consumista• Emula estilos de vida conocidos• Compite o sustituye empresas locales• Inversiones con visión de corto plazo• Valora la inversión en infraestructura• Edificaciones imponentes y costosas | <ul style="list-style-type: none">• Perfil conservador• Establece ejemplos de inspiración para visitantes y locales• Apoya y fomenta empresas locales• Inversiones con visión de largo plazo• Valora y reconoce los ecosistemas, aspectos históricos, culturales, tecnológicos, etc.• Valora y respeta a las comunidades• Promueve el desarrollo con |
|---|--|



Características que distinguen un desarrollo turístico convencional de uno responsable.

DISEÑO DE SITIO

- Decorativo
- Fragmentado
- Transforma el sitio
- Repetitivo
- Ubicado en cualquier lugar
- Sustituye atractivos y valores
- Contamina en forma significativa
- Importa productos y equipo a gran escala

- Integrador
- Holístico
- Selecciona y respeta el sitio
- Diseño propio y original
- Forma parte de ruta
- Revela y enfatiza sobre historia, cultura y ecología
- Evita contaminar
- Utiliza materiales y tecnología local

Turismo y el paisaje



Características que distinguen un desarrollo turístico convencional de uno responsable.

FUNCIONALIDAD

Turismo & Conservación Consultores S.A

- Lineal
- Basado en tecnología
- Extiende el desarrollo dentro del paisaje
- Exige mantenimiento

- Circular
- Basado en sistemas naturales
- Mitiga impacto humano y de infraestructura
- Propone un manejo integral

Capacidad de carga turística





Características que distinguen un desarrollo turístico convencional de uno responsable.

RESULTADOS

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Estructurado• Predecible• Concentra en elementos• Independiente• Aislado• Basado en infraestructura• Se acaba (destruye)• Estéril• No busca ser educativo• Antinatural• Apoya al propietario | <ul style="list-style-type: none">• Creativo• Nuevo y estimulante• Concentra en sistemas• Integrado• Interrelacionado• Apoyado en otros recursos disponibles• Se renueva• Rico, variado• Educativo, participativo• Pro natural• Apoya al propietario y a la comunidad |
|--|---|





Características que distinguen un desarrollo turístico convencional de uno responsable.

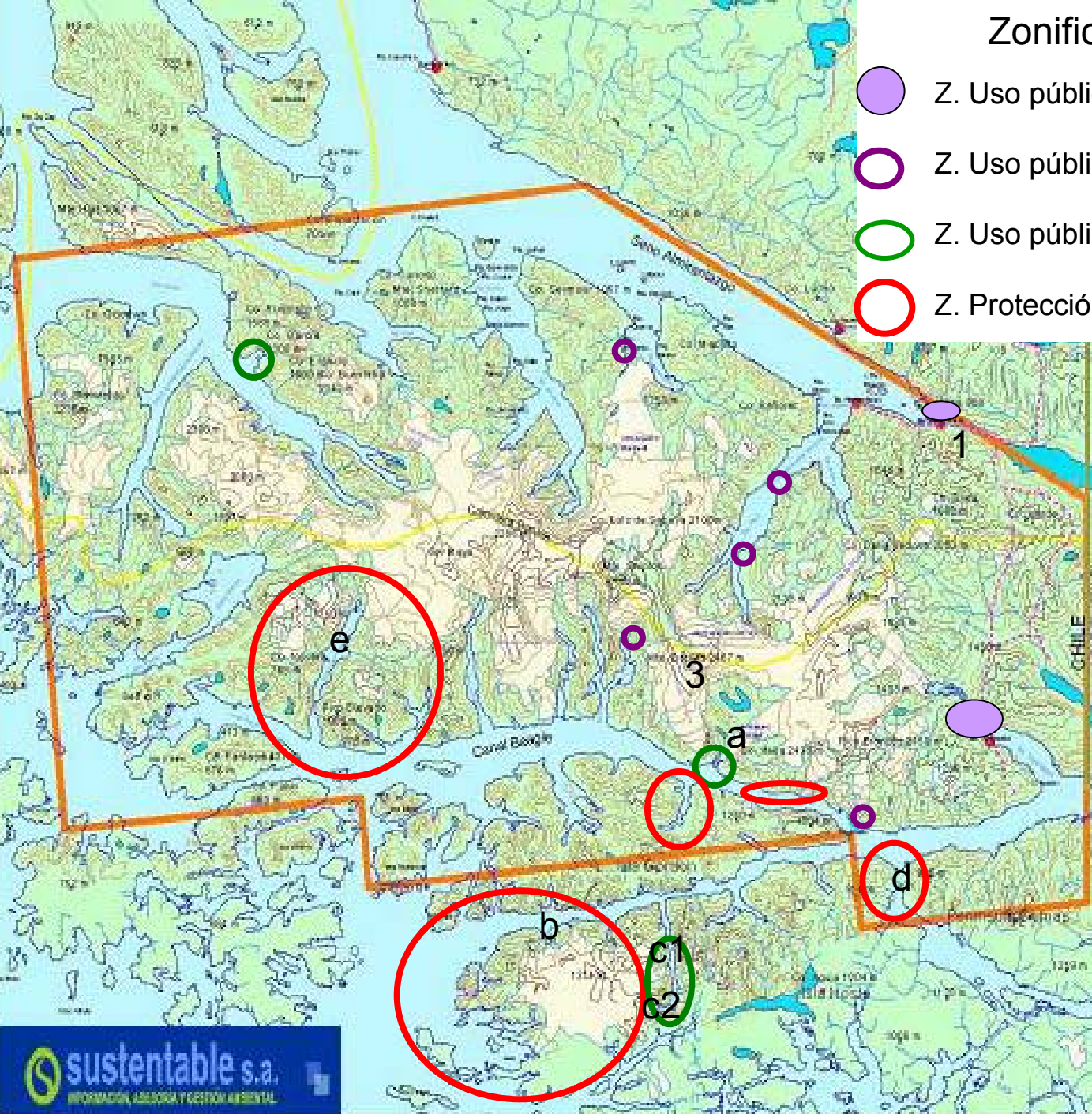
RETORNO

- Financiero

- Satisfacción del visitante, manejo de recursos, educación, sustentabilidad, rentabilidad, calidad de vida, etc.

Zonificación Preliminar

-  Z. Uso público, con infraestructura
-  Z. Uso público solo visitación
-  Z. Uso público solo visitación, con restricciones
-  Z. Protección absoluta



- a) Ventisquero Alemania sendero CONAF
- b) Alfombra hepáticas, no bajar a tierra
- c) Fouquet
 - c1) Glaciar al mar
 - c2) Ventisquero colgante
- d) Paso indios, ciprés enano extrema fragilidad
- e) Seno Ventisqueros – dejar como reserva

- 1) Caleta María
- 2) Yendegaia

¿Qué es turismo sostenible?

“ Los productos del turismo sostenible son aquellos que operan en armonía con el **ambiente** local, la **comunidad** y las **culturas**, de modo que estos se conviertan en los beneficiarios permanentes”

WTO y Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo

Gestión del turismo sostenible

- Gestión *integral* del turismo
 - gestión ecológica/ambiental
 - gestión socio-cultural
 - gestión económica
 - desarrollo de políticas adecuadas

con un horizonte a largo plazo.

Sustentabilidad en turismo

El concepto está relacionado a tres factores importantes: **calidad, continuidad y equilibrio**.

- Mejora la **calidad de vida** de la población local, de los residentes que viven y trabajan en el destino turístico.
- Provee mayor **calidad de experiencia** para el visitante.
- Mantiene la **calidad del medio ambiente** –natural y cultural- del que depende la población local y los turistas.
- Mayores niveles de **rentabilidad económica** de la actividad turística para los empresarios turísticos y los residentes locales.
- Procura que el negocio turístico sustentable sea rentable, para que el sector privado mantenga el **pacto de sustentabilidad y equilibrio**.

Comercialización del turismo

- 70% del turismo a nivel mundial se canaliza a través de **10 empresas**
- Turismo **masivo**, entre **5 y 15%** del ingreso queda en el país
- **Ecoturismo**, puede ser el **80%**
 - Costa Rica: **50%** de cada dólar se queda en el país, de los cuales 50% es absorbido por la Capital
 - México y Tailandia, no más de **30%** se queda en el país
 - Cancún: **5%** queda a nivel local

Ingresos por turista en CR

Año	Total de Turistas	Ingreso por turista	No. de días	Monto por día US\$
1990	750 mil	815	7,5	109
2000	1 mill	1380	11,5	120
2005	1,6 mill	850	13	65

¿Qué es ecoturismo?



Source: Amos Bien, TIES.

Ecoturismo

- “..desplazamiento a zonas relativamente **poco alteradas** y contaminadas, con objetivo de **estudiar, admirar y disfrutar** de la belleza escénica, flora y fauna, aspectos culturales (pasados y presentes).”

Ceballos-Lascurain, 1988.

- “viajar en forma **responsable** hacia áreas naturales conservando el medio ambiente y mejorando el **bienestar** de las poblaciones locales” **Sociedad Mundial de Ecoturismo**

Ecoturismo



- Bajo impacto ambiental
- fuerte componente educativo
- diseñado a escala humana
- tecnologías limpias
- materiales locales
- oportunidades para amplia participación - comunidades locales

Tipos de turismo compatible

- Científico
- Estudiantil
- Rural/comunitario
- Sol y playa pequeña y mediana escala

- Deportivo
- Salud
- Aventura
- Holístico
- Familia
- Spa



Criterios mínimos para el ecoturismo:

RESPONSABLE: con respecto al uso y manejo de los **atractivos** y los demás **recursos** de la región y del país.

RESPECTUOSO: de los modos de producción y de la forma de vida de las **comunidades vecinas** donde se desarrollan las actividades y servicios.

HONESTO: en la forma de elaborar y presentar el producto, procurando que el mismo conserve sus **condiciones auténticas** y en la forma de ofrecer al consumidor (turista) una imagen más real al mercadear el producto.

EDUCATIVO: brinda información antes, durante y después del viaje y permite **adquirir nuevos conocimientos** tanto para el visitante (turista) como para la comunidad visitada.

INTERACTIVO: exige de **experiencias en vivo**, de contacto y participación tanto con respecto a los recursos naturales como culturales

DEMOCRÁTICO: los **beneficios** que genera se dividen en forma más **amplia y equitativa**, trata de promover la participación de comunidades rurales y apoya la conservación de los recursos.

(Báez, A. 1996)

Perfil del ecoturista a nivel mundial:

- Edad entre 35-45 años, varía con costos.
- 50% masculino y 50% femenino, depende de la actividad.
- 82% graduados nivel secundario.
- 60% viaja en parejas, 15 % con familiares y 13% solos.
- Duración del viaje de 8 a 14 días.

(Epler, 2002)

Perfil del ecoturista Costa Rica

- 82% visita parques nacionales
- Edad entre 37-54 años, mayor número
- Más de 55 años, estadía más larga
- Luna de miel (gastan 3 X más)
- Turismo de familia: importante aumento luego del 11/09
- Ecoturistas consumen más localmente que el resto de los viajeros
- Tiempo de permanencia: 13 días

Preferencias del ecoturista de USA

	%
• Excelentes guías locales	74
• Grupos pequeños	56
• Áreas con visitación controlada	56
• Educación	35
• Comida de alta calidad	29
• Hospedaje de alta calidad	27
• Conservación	15
• Relajamiento	9
• Deportes/Aventura	9
• Bajo costo	3



Preferencia de hospedaje

	Ecoturistas	Turistas generales
Cabinas /cabañas	66	14
Lodges e Inns	60	14
Camping	58	17
Bed & Breakfast	41	10
Hoteles y Moteles	41	56
Ranchos	40	10

Perfil del Ecoturista (Báez, A. 1996)

- Interesado en tener contacto directo con la naturaleza
- Interesado en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (busca un intercambio cultural)
- Dispuesto a aprender, siempre activo y dinámico
- Generalmente educado y con algún conocimiento previo sobre el destino, el recurso a visitar y las posibles actividades a realizar

Perfil del Ecoturista (Báez, A. 1996)

(cont.)

- Cuidadoso de su condición física y anímica
- Prefiere el contacto directo con las personas y busca establecer lazos de amistad
- Prefiere un servicio personalizado y con sello de calidad
- Está anuente a colaborar con iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo

Análisis del mercado y del perfil de turista que se busca

- Las regiones y países deben definir el **tipo de turista** que buscan
- Una vez definido esto, tratar de planificar adecuadamente para hacer **más atractivo** el turismo para este nicho
- Buscar una **continuidad** en la visitación con incremento en calidad de la experiencia y servicios
- Es mejor aumentar en **precio** que la cantidad