



guanyadors en podran disposar durant tot un any i el GiLab es proposa aprofitar tot aquest temps per tirar endavant la creació d'una empresa derivada (spin-off) que transfereixi a la indústria els resultats de la recerca que du a terme, una recerca centrada en aspectes d'il·luminació global, en l'estètica computacional i en el que s'anomena jocs per a la salut (games for health). Per a Mateu Sbert el videojoc és com una pel·lícula, en la qual calen uns actors, un guió o uns efectes especials.

### Jocs per a la salut

Possiblement, un dels objectius més ambiciosos sigui el programa de desenvolupament de jocs interactius orientats a millorar la salut de les persones. Per avançar en aquest camp emergent, es desenvolupen eines i es publica la recerca, al mateix temps que es col·labora amb altres grups, com el d'Imma Boadas, per optimitzar els recursos. El que es persegueix és que, a través del joc, les persones millorin els seus costums relacionats amb la salut i, com a conseqüència, aconseguixin resultats significativament millors.

El GiLab també s'especialitza a trobar els algorismes que simulen la il·luminació en entorns virtuals, per tal de trobar un equilibri entre el realisme de les imatges generades i el seu cost de computació, i en el reconeixement de formes, per tal de tenir en compte ràpidament els objectes i poder-los organitzar, una aplicació molt interessant per a la gestió documental. També dediquen esforços a l'estètica computacional, un camp que, segons Sbert, fusiona "la computació, la filosofia, la psicologia i les arts."



## La construcció del capital social a la Universitat de Girona

**Si bé no hi ha acord unànime sobre la definició de capital social, tothom coincideix en la seva importància. El grup de recerca Processos Psicològics i Psicopatologia, que coordina la doctora Esperança Villar, desenvolupa una aproximació al fenomen del capital social en el context de la Universitat de Girona. La recerca pretén elaborar un instrument per avaluar els recursos socials de què disposen els individus que formen part de la Universitat, ja siguin els estudiants, els professors o el personal d'administració i serveis. També es fixa en les eines amb què compta la institució per relacionar-se amb l'entorn.**

En aquest moment, l'equip format per Beatriu Caparrós i Ernest Luz, com a investigadors, i Susana Romero i Laura Camps, com a becàries, treballa en la definició de les motivacions dels agents, de les persones, les variables que, al cap i a la fi, contribueixen a crear el capital social a la UdG. Villar identifica una d'aquestes variables amb la justícia, pel que fa a les relacions entre els estudiants i els professors, perquè "a través de la justícia es construeix la confiança", afirma, tot defensant que la confiança és un dels pilars de les xarxes i, per tant, del capital social. Alhora, aquest capital resulta essencial, perquè contribueix al desenvolupament de la institució en si mateixa, tant des del punt de vista del desenvolupament social, com des dels valors que la Universitat aporta a la societat. Saber com són les regles d'aquest joc social ha de contribuir a millorar el funcionament de tot el conjunt, perquè conèixer les dinàmiques internes i externes "situarà la UdG en una millor condició", prossegueix la investigadora.

El fonament teòric d'aquesta recerca aplicada es troba en el treball que Villar havia abordat amb anterioritat, i que es va publicar amb el nom *La construcción de capital social en las universidades. Un análisis motivacional de las estrategias de networking de los estudiantes*, en el qual es defensava que la construcció del capital social a les universitats implicava la recuperació, en certa manera, de l'esperit associatiu a fi d'aprofitar els recursos socials que es generen a les xarxes i en les relacions personals per fer front als reptes amb què es troba la universitat actual. Si als anys seixanta i setanta els esforços es van centrar a desenvolupar el capital humà, pel que fa a incrementar el coneixement o les habilitats de les persones, avui se sap que amb aquesta recepta no n'hi ha prou. Cal entendre que hi ha uns altres tipus de relacions, que són les xarxes socials, que no podem oblidar si volem ser competitiu. L'estudi, que se centra a analitzar els factors que faciliten la creació del capital social a la Universitat de Girona, donarà a conèixer els primers resultats el mes de juny vinent.

