



Editorial

Coincidiendo con el sorteo de la Lotería de Navidad, ve la luz el quinto número de *Communication Papers* lo que no significa que ha sido agraciado por algún premio. Lo cierto es que no abrigábamos esperanzas de obtener el premio gordo si acaso, la pedrea, pero ni por esas. Así que continuaremos editando la revista como hasta ahora pues la motivación que nos empuja a hacerlo es la confianza que los investigadores y las investigadoras depositan en la revista para difundir sus trabajos. Esta es la máxima satisfacción que nos mueve a continuar trabajando para mejorar día a día la interficie y los protocolos de publicación y de comunicación con autores y Miembros del Comité científico. La presente edición pone de manifiesto el rigor de sus contribuciones tanto en el formato de artículos de investigación como el de reseñas de libros, lo que sin duda revierte en la notoriedad necesaria para que *Communication Papers* sea reconocida en los repositorios y catálogos que acreditan la calidad científica. A pesar de que las revistas científicas de Comunicación nos hallamos en esta carrera competitiva de publicar en la que se pueden generar ciertas dinámicas de dependencia, nuestro objetivo sigue siendo extremar la calidad de las publicaciones validada por las revisiones emitidas por el Comité evaluador. Por la misma razón, la honestidad y la independencia en la decisión última de publicación presiden nuestra forma de actuar.

El 2015 se halla a las puertas y es el momento de conjurar todo lo negativo que nos haya podido deparar el 2014. Por eso os deseo todo lo mejor para el año que viene, que vuestras investigaciones cuenten con el soporte financiero suficiente para que la ilusión y el buen hacer estén de vuestra parte y que las instituciones universitarias y científicas recuperen la sensatez presupuestaria perdida.

Un saludo cordial,

Carmen Echazarreta Soler
Editora *Communication Papers*