

La educación emprendedora:
un reto plural

Creatividad



Más recursos emprendedores

Mariona Masgrau, Àlex Forasté

Ofrecemos una selección de bibliografía relacionada con el tema de este monográfico de AULA: «La educación emprendedora: un reto plural».

Para emprender la lectura...

Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España

ALEMANY, L. y otros

Barcelona. FPdG, 2011 [en línea]

<http://es.fundacioprincepdegi-rona.org/>

La Fundació Príncep de Girona pone a disposición del lector una versión completa y un resumen ejecutivo de este estudio, realizado por el equipo de investigación de Luisa Alemany de ESADE, donde se describe con rigor la actividad emprendedora en España y se la compara con la de los países más próximos; también se definen los tres factores clave del emprendimiento: la cultura, la formación y la financiación de los emprendedores.

L'empresa en un conte

BATET, M.

Vilafranca del Penedès. Andana, 2011

Este libro plantea una situación ficticia pero muy plausible: un grupo de sexto de primaria tiene dificultades para poder asumir los costes de las colonias. Esta dificultad inicial se convierte en un reto para los alumnos y las alumnas, quienes, junto con sus

profesores, deciden convertirse en emprendedores para poder sufragar los costes de las colonias; el libro va siguiendo todo el proceso del grupo a modo de cuento –la generación de ideas, la planificación, el estudio de mercado, etc.– hasta que culminan su proceso empresarial y consiguen su recompensa.

De Maria Batet y Enric Segarra, y en la misma editorial, encontramos *La creativitat, un joc d'infants*, un manual que define esta competencia y propone actividades para potenciarla.

El valor d'emprendre. El futur és d'ells

BATET, M.; TORRALBA, F.

Vilafranca del Penedès. Andana, 2011

«Comunicamos los valores a través de tres vías: las palabras, los silencios y las acciones» (p. 10). Esta frase, en cierto modo, resume la filosofía y el planteamiento de este libro: sus autores basan el fomento del emprendimiento en diez valores de base –audacia, humildad, constancia, juicio, entusiasmo, solidaridad, creatividad, seducción, confianza, competencia–, los cuales explican con unos textos

llenos de matiz, muy sugerentes para profesores y también para alumnos. A partir de aquí, se invita a reflexionar sobre la trascendencia de estos valores y se proponen actividades para reforzarlos: lecturas, investigación en red, intervenciones en nuestro entorno inmediato, dinámicas para conocerse mejor, etc.



¡Buena idea! Recursos para estimular la creatividad

MASGRAU, M.; CROS, S.; FORASTÉ, À.

Barcelona. RBA, 2009

Compendio de estrategias y situaciones que fomentan la creatividad, entendiendo esta competencia de un modo muy amplio y polivalente: caminar de escala, unir polos opuestos, reciclar o visualizar son algunas de estas estrategias que nos pueden ayudar a generar las ideas básicas que han de poner en marcha el proceso emprendedor.

Los mismos autores, en **Creación**, reflexionan sobre las relaciones entre creatividad y emprendimiento, sobre la importancia de comprometerse con las propias ideas y llevarlas a cabo como un modo de participar en la necesaria transformación social.

Tivo Creativo. Explorando la sabana
NOVAGROUP

Girona. Novagroup, 2011 [en línea]
www.tivocreativo.com

Este libro es la primera aventura de Tivo Creativo, un explorador inquieto y activo que dinamiza el programa emprendedor que propone Novagroup.

Energía Creadora

www.energiacreadora.es/

José Antonio Marina dirige esta interesante revista en línea sobre creatividad científica y tecnológica, con el soporte de la Universidad de Padres y La Fundación Repsol. En el mes de mayo el invitado es Howard Gardner; por ello, se revisa su teoría de las inteligencias múltiples y se reporta el enfoque didáctico y metodológico que

ha dado el Colegio Montserrat a estas teorías. La revista, además, ofrece una selección muy estimulante de enlaces relacionados con la creatividad.

Cultura emprendedora del Gabinete de Iniciativa Joven de la Junta de Extremadura

www.culturaemprendedora.es/

En este portal se explica el programa Imaginar para emprender (www.imaginarparaemprender.es/), centrado en fomentar la creatividad aplicada y el emprendimiento, y nos ofrece materiales muy diversos para trabajar en clase: la Guía de habilidades emprendedoras describe las actitudes, capacidades y destrezas como resolución de conflictos, la toma de decisiones, etc., y da orientaciones didácticas para fomentarlas en clase. *Imagine & Enjoy* es un juego de cartas con actividades para fomentar y reflexionar sobre estas capacidades y destrezas. *Recursos didácticos para el profesorado* contiene 21 actividades participativas seleccionadas para desarrollar también estas capacidades. Y *Planeta de blogs* aglutina los blocs de todos los centros que han participado en el programa, a la vez que permite conocer los proyectos diseñados y llevados a cabo, así como los materiales derivados (www.planetaki.com/imaginar-paraemprender#start).

Otros proyectos emprendedores

Otros proyectos emprendedores interesantes de conocer y de índole muy diversa que se están llevando a cabo actualmente son Ashoka Jóvenes Changemakers (www.ashoka.es/ashoka-jovenes-changemakers), un pro-

grama para jóvenes de entre 14 y 22 años que les ayuda a iniciar proyectos para la mejora social (desde la comunidad o proyectos de cooperación internacional); Cinema en curs (www.cinema-en-curs.org/); Junior Achievement (www.fundacionjaes.org/); o First Lego League (www.firstlegoleague.es/), entre otros.

Una mirada a otros países

Finalmente, también es interesante explorar los proyectos de educación emprendedora que se están llevando a cabo en otros países.

En Alemania, encontramos la web **Partner für Schule** (www.partner-fuerschule.nrw.de/landkarte_alphabetisch.php), que recoge un gran número de iniciativas en esta línea llevadas a cabo en el Land del Nordrhein Westfalen; también la web del **Institut Unternehmen & Schule** (UnS) (www.unternehmen-schule.de/einblicke) da noticia de proyectos muy inspiradores.

Desde Francia, **Entreprendre Pour Apprendre** (<http://france.ja-ye.org/>) es una plataforma que pretende aproximar a las escuelas públicas en el mundo de la empresa. Sus programas principales son Notre Commune, Mini-entreprise y YEP (Young Enterprise Project).

En Suiza, la plataforma juvenil para los jóvenes **Euforia** (www.euforiaction.org/wp/fr/about-us-fr/qui-nous-sommes/) impulsa proyectos de emprendimiento social a través de proyectos colaborativos, con el fin de promover la responsabilidad social y el espíritu activista. ■