

L'INVENTARI DE RECURSOS TURÍSTICS A L'ÀMBIT LOCAL

**Metodologia per a l'inventari dels recursos naturals i culturals per a la
Carta Europea de Turisme Sostenible
al Parc Natural del Montseny**

Maria Mandil Álvarez

Tutora: Dra. Rosa Maria Fraguell Sansbelló

**MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL
TURISME**

**Universitat de Girona
Setembre 2012**

ÍNDEX

ÍNDEX.....	2
ÍNDEX DE TAULES, IL·LUSTRACIONS I GRÀFICS.....	4
AGRAÏMENTS	6
1. INTRODUCCIÓ.....	7
1.1 Contextualització de l'estudi	7
1.2 Una carta d'accions	10
2. OBJECTIUS	13
2.1 Objectiu general	13
2.2 Objectius secundaris	13
3. METODOLOGIA.....	14
3.1 Recerca bibliogràfica	14
3.2 Fitxes per a l'inventari de recursos turístics a l'àmbit local	14
3.3 Assaig al municipi de Sant Celoni	15
3.4 Tractament de les dades i resultats	15
4. MARC TEÒRIC	16
4.1 Recursos potencialment turístics	16
4.2 Els recursos turístics	16
4.3 L'inventari de recursos turístics	18
4.3.1 Mètode de l' Organització d'Estats Americans	21
4.3.2 Mètode segons l'Organització Mundial del Turisme	24
4.3.3 Mètode segons la UNESCO.....	27
4.3.4 Mètode segons el Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú	28
4.3.4.1 Fase 1: Les cinc etapes	28
4.3.4.2 Fase 2: La jerarquització.....	29
5. INVENTARI DE RECURSOS TURÍSTICS A L'ÀMBIT LOCAL	34
5.1 Introducció	34
5.2 Categorització dels recursos turístics a l'àmbit local	34
5.3 Registre de la informació	36
5.4 La jerarquització dels recursos turística a l'àmbit local	38
5.5 Treball de camp: Inventari de recursos turístics a Sant Celoni	40
5.5.1 Introducció	40

5.5.2 Resultats de l'inventari turístic.....	42
5.5.2.1 Els recursos culturals al municipi de Sant Celoni	46
5.5.2.2 Els recursos naturals al municipi de Sant Celoni.....	49
5.5.2.3 Jerarquia de recursos turístics al municipi de Sant Celoni.....	51
6. CONCLUSIONS GENERALS	59
6.1 La metodologia per a l'inventariat de recursos turístics a l'àmbit local	59
6.2 L'inventari de recursos turístics al municipi de Sant Celoni.....	60
6.3 Consideracions finals.....	63
ANNEX – FITXES D'INVENTARI: TREBALL DE CAMP	64
BIBLIOGRAFIA	117

ÍNDEX DE TAULES, IL·LUSTRACIONS I GRÀFICS

Taula 1 – Municipis dins l'àmbit de la Carta Europea de Turisme Sostenible.....	8
Il·lustració 1 – Mapa àmbit Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny	9
Taula 2 – Programa d'actuacions de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny	10
Taula 3 – Classificació dels recursos turístics segons l'Organització d'Estats Americans	21
Taula 4 – Jerarquització dels recursos segons l'Organització d'Estats Americans	23
Taula 5 – Fitxa d'inventari segons l'Organització d'Estats Americans.....	23
Taula 6 – Factors a considerar en l'avaluació dels recursos segons l'OMT.....	25
Taula 7 – Jerarquització segons el Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú	29
Taula 8 – Ponderació dels recursos turístics segons el Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú	30
Taula 9 – Valoració dels criteris d'avaluació dels recursos turístics segons el Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú	30
Taula 10 – Fitxes de jerarquització segons el Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú .	32
Taula 11 – Taula d'equivalències de jerarquies segons el Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú	33
Taula 12 – Categories de recursos a l'àmbit local.....	34
Taula 13 – Fitxa d'inventari a l'àmbit local	37
Taula 14 – Fitxa d'inventari a l'àmbit local per a recursos culturals de patrimoni immaterial	38
Taula 15 – Jerarquització dels recursos a l'àmbit local	38
Taula 16 – Valoració dels criteris d'avaluació dels recursos turístics a l'àmbit local	39
Taula 17 – Taula d'equivalències per a jerarquies a l'àmbit local	39
Il·lustració 2 – Situació del Parc Natural del Montseny i el municipi de Sant Celoni	40
Il·lustració 3 – Marca turística: Sant Celoni. Bosc, Cuina i Patrimoni.....	41
Gràfic 1 - Categories de recursos turístics al municipi de Sant Celoni	42
Taula 18 – Recursos turístics al municipi de Sant Celoni	43
Gràfic 2 – Recursos culturals al municipi de Sant Celoni.....	46

Gràfic 3 – Recursos culturals de patrimoni material al municipi de Sant Celoni	47
Gràfic 4 – Recursos culturals de patrimoni immaterial al municipi de Sant Celoni	47
Taula 19 – Programació anual dels recursos culturals de patrimoni immaterial al municipi de Sant Celoni	48
Gràfic 5 – Recursos naturals al municipi de Sant Celoni	50
Gràfic 6 – Jerarquització dels recursos turístics al municipi de Sant Celoni	51
Taula 20 – Criteris de jerarquització dels recursos turístics al municipi de Sant Celoni	53
Taula 21 – Resum dels criteris d'avaluació als recursos del municipi de Sant Celoni.....	56
Gràfic 7 – Particularitat dels recursos turístics al municipi de Sant Celoni.....	57
Gràfic 8 – Estat de conservació dels recursos turístics al municipi de Sant Celoni.....	57
Gràfic 9 – Flux de visitants als recursos turístics al municipi de Sant Celoni	58
Gràfic 10 – Representativitat territorial dels recursos turístics al municipi de Sant Celoni	58
Gràfic 11 – Recursos turístics naturals i culturals al municipi de Sant Celoni.....	60
Taula 22 – Inventari de recursos turístics al municipi de Sant Celoni.....	64

AGRAÏMENTS

M'agradaria agrair a totes aquelles persones que han fet possible la realització d'aquest treball Fi de Màster, per la seva col·laboració i suport al llarg d'aquests mesos.

Primerament, a la meva tutora, la Dra. Rosa Maria Fraguell Sansbelló qui m'ha proporcionat els seus coneixements, ajuda, suport i temps per a l'elaboració d'aquesta metodologia d'inventariat, així com per les seves orientacions, correccions i aportacions en el camp de la geografia i el turisme sostenible.

A la Dra. Carolina Martí Llambrich pels seus coneixements en relació als recursos naturals de la geografia física.

Al senyor Lluís Velasco Batlle, cap de la Unitat d'Ús Públic i Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny, per proporcionar-me l'oportunitat de participar en una de les accions de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Parc Natural del Montseny. Al mateix temps, agrair a l'equip tècnic del Parc Natural del Montseny, Repte Territorial S.C, i, especialment a l'Esther Canal per la seva ajuda i col·laboració durant els inicis d'aquest projecte.

Al regidor de promoció econòmica, atenció ciutadana i tecnologies de la informació de l'Ajuntament de Sant Celoni, el senyor Jaume Tardy pel seu suport durant el projecte. Ha estat també molt important la col·laboració de l'Anna Artizà, de l'Oficina de Turisme de Sant Celoni, qui m'ha proporcionat coneixements i documentació sobre el municipi de Sant Celoni.

A tots aquells veïns de Sant Celoni, els quals, durant el treball de camp m'han facilitat la tasca i proporcionat informació in situ dels recursos inventariats en aquest projecte.

I finalment, a tota la meva família, sobretot als meus pares, per haver-me ajudat i acompanyat durant aquest treball, pels seus consells i per la seva ajuda.

A tots ells, gràcies!

1. INTRODUCCIÓ

1.1 Contextualització de l'estudi

El present projecte neix de la proposta facilitada per l'Oficina del Parc Natural del Montseny en relació a les accions a portar a terme dins els compromisos de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) al parc durant els anys 2011-2015.

La **Carta Europea de Turisme Sostenible** és una acreditació europea concedida als espais naturals protegits des del 2001, que demostren el seu compromís pràctic amb el turisme sostenible treballant conjuntament una estratègia turística i un pla d'acció adaptats a les particularitats del territori.

El **Parc Natural del Montseny** es situa entre les demarcacions de Girona i Barcelona i s'estén per les comarques del Vallès Oriental, la Selva i Osona. El Montseny és un espai singular dotat d'alts valors naturals i culturals reconeguts mitjançant la declaració d'importants figures de protecció (Parc Natural, Reserva de la Biosfera per la UNESCO i Espai de la Xarxa Natura 2000).

Per tal de crear un àmbit d'identificació amb els valors del massís, l'àmbit de la Carta Europea de Turisme Sostenible supera els límits del Parc Natural i inclou altres municipis limítrofs que compten amb característiques que promouen aquesta integració. La diagnosi elaborada pel Fòrum Permanent i el Grup de Treball del parc justifiquen aquesta proposta definint que la regió total de la CETS al Montseny permetrà que els municipis limítrofs:

- Formin part de la regió natural del Montseny, entesa com una unitat topogràfica, geològica, climàtica, botànica i paisatgística.
- Esdevinguin municipis que actuïn com a "porta d'entrada" al Parc, ja que tenen les infraestructures necessàries per a servir d'accés al massís.
- Mantinguin la relació històrico-cultural amb el massís del Montseny, cosa que ha configurat el seu paisatge al llarg del temps.

El cas del massís del Montseny és força especial ja que la marca de certificació, en aquest cas la Carta Europea de Turisme Sostenible, engloba un territori fora dels límits del Parc Natural. Aquesta decisió la va prendre el Consell Coordinador del Parc Natural del Montseny, el qual va incloure els 18 municipis del Parc i els 10 municipis veïns. La taula següent ens mostra el llistat dels municipis dins l'àmbit de la CETS, així com les comarques a la qual pertanyen:

Taula 1 – Municipis dins l'àmbit de la Carta Europea de Turisme Sostenible

Municipi del Parc Natural del Montseny		Municipi de fora del Parc però dins l'àmbit CETS	
Municipi	Comarca	Municipi	Comarca
Aiguafreda	Vallès Oriental	Balenyà	Osona
Arbúcies	La Selva	Centelles	Osona
Breda	La Selva	Espinelles	Osona
Campins	Vallès Oriental	Hostalric	La Selva
Cànoves i Samalús	Vallès Oriental	Sant Antoni de Vilamajor	Vallès Oriental
El Brull	Osona	Sant Celoni	Vallès Oriental
Figaró i Montmany	Vallès Oriental	Sant Hilari Sacalm	La Selva
Fogars de Montclús	Vallès Oriental	Santa Maria de Palautordera	Vallès Oriental
Gualba	Vallès Oriental	Taradell	Osona
La Garriga	Vallès Oriental	Tona	Osona
Montseny	Vallès Oriental		
Riells i Viabrea	La Selva		
Sant Esteve de Palautordera	Vallès Oriental		
Sant Feliu de Buixalleu	La Selva		
Sant Pere de Vilamajor	Vallès Oriental		
Seva	Osona		
Tagamanent	Vallès Oriental		
Viladrau	Osona		

Font: Diagnosi de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny 2011-2015.

Amb aquesta remodelació, l'àmbit de la CETS engloba un total de 28 municipis amb una superfície de 83.446,56 hectàrees i una població de 116.043 habitants. El mapa següent ens dibuixa de manera gràfica la superfície gestionada per la Carta:

Il·lustració 1 – Mapa àmbit Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny



Font: Diagnosi de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny 2011-2015.

1.2 Una carta d'accions

El dossier de candidatura de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny compta amb un programa d'actuacions a portar a terme en el període 2011-2015. Aquestes accions s'agrupen en sis grans programes i es subdivideixen en nombroses línies estratègies:

Taula 2 – Programa d'actuacions de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny

PROGRAMA	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
1. Cooperació i estratègia	LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS. 1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS. 1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent. 1.1.3 Manteniment del Grup de Treball. 1.1.4 Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball. 1.1.5 Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0. 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny. LE 1.2: Pauta del treball per a la renovació de la CETS. 1.2.1 Definició del procés de treball per a la renovació de la CETS. 1.2.2 Actualització de continguts de la Diagnosi de l'àmbit CETS. LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local. 1.3.1 Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21. 1.3.2 Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS. 1.3.3 Acreditació d'empreses amb la CETS. 1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS. 1.3.5 Pla de comunicació de la CETS.
2. Patrimoni	LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació. 2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit CETS. 2.1.2 Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos. 2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis. 2.1.4 Posada en valor del patrimoni etnològic. 2.1.5 Posada en valor del Pla de Conservació. 2.1.6 Gestió coordinada dels itineraris. LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat. 2.2.1 Compromís per la reducció d'emissions i consum energètic responsable. 2.2.2 Impuls de la gestió per la conservació del patrimoni natural amb implicació del sector turístic. 2.2.3 Sensibilització del sector turístic i dels visitants en les problemàtiques ambientals i la reducció dels impactes al medi natural públic i privat.
3. Tipologia i nombre de visitants. Qualitat de la visita	LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada. 3.1.1 Facilitació de l'accés als sistemes de qualitat a les empreses turístiques. 3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori. 3.1.3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori. 3.1.4 Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS. LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats. 3.2.1 Elaboració d'una enquesta de satisfacció dels visitants per a tot l'àmbit de la CETS. 3.2.2 Anàlisis de mercats turístics. LE 3.3: Millora de l'oferta d'equipaments i serveis accessibles.

	3.3.1 Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS. 3.3.2 Creació de productes turístics accessibles.
4. Informació i productes turístics	LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny". 4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat. 4.1.2 Inventari de productes turístics. 4.1.3 Creació de productes d'ecoturisme. 4.1.4 Creació d'una imatge corporativa per als productes de la destinació turística "Montseny". 4.1.5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny. LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS. 4.2.1 Elaboració setmanal d'Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS. 4.2.2 Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats.
5. Turisme i repercussió en la població i economia local	LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics. 5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants. 5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesanía. 5.1.3 Identificació i distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS. LE 5.2: Potenciació d'ajuts adreçats a la població local. 5.2.1 Comunicació de les línies d'ajuts existents. 5.2.2 Estudi inicial de propostes per establir mecanismes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge. LE 5.3: Millora de la comunicació bidireccional amb la població local. 5.3.1 Implantació d'un sistema de difusió de les activitats locals i culturals de l'àmbit CETS.
6. Control de fluxos de visitants	LE 6.1: Control i estudi de les dades de freqüentació. 6.1.1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants. 6.1.2 Comunicació del grau d'ocupació dels establiments turístics. 6.1.3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats. LE 6.2: Treball per a la regulació de l'estacionalització i la freqüentació. 6.2.1 Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercats turístics. 6.2.2 Implicació dels equipaments i els establiments privats en la regulació de fluxos de visitants mitjançant la facilitació d'informació. LE 6.3: Anàlisi i regulació del transport i accés a l'àmbit CETS. 6.3.1 Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS. 6.3.2 Anàlisi de gestió del transport privat.

Font: Programa d'actuacions de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny.

El present Projecte de Fi de Màster pretén col·laborar amb l'acció *2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit CETS*. Per aquest motiu, es dissenya una metodologia a portar a terme per a l'elaboració de l'inventari dels recursos turístics, naturals i culturals, dins dels municipis que engloben el territori de la Carta.

Aquesta projecte pretén ser una eina útil, no només per a la catalogació dels recursos, sinó també per a la jerarquització d'aquests en termes de potencial turístic.

En el cas que ens ocupa, la planificació turística ha de permetre fer un tractament de les dades, catalogades a l'inventari, útil per a establir una diagnosi real dels recursos turístics que figuren en l'àmbit local. Disposar d'una radiografia dels recursos permetrà, entre altres coses, saber quins són aquells recursos susceptibles de ser convertits en producte i quins són aquells que haurien de millorar les seves condicions per tal de fer front a la demanda turística.

2. OBJECTIUS

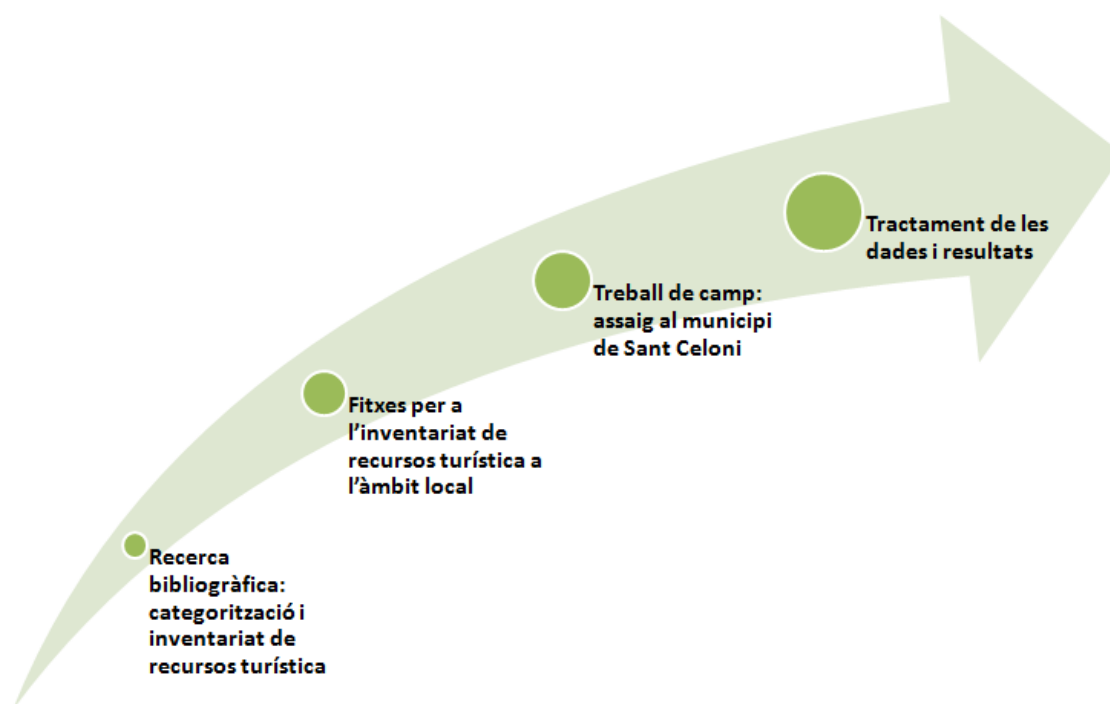
2.1 Objectiu general

- Proporcionar un instrument útil per a **l'elaboració d'un inventariat turístic a l'àmbit local**, que ajudi, mitjançant una metodologia adequada, a extreure una diagnosi real de l'estat dels recursos turístics d'un municipi determinat. En el context emmarcat, la Carta Europea de Turisme Sostenible al Parc Natural del Montseny, aquesta metodologia ha de permetre elaborar una diagnosi dels recursos turístics dins l'àmbit de la CETS.

2.2 Objectius secundaris

- Mostrar diferents mètodes **de catalogació dels recursos turístics i d'inventariat** d'aquests.
- Establir una **homogeneïtzació dels criteris** per a l'obtenció de fitxes d'inventariat i potencialitat turístic a l'àmbit local. Aquest objectiu ha de facilitar la recollida d'informació municipal de caire turístic.
- Obtenir una **diagnosi real dels municipis**. En el cas d'aquest projecte, l'assaig i treball de camp s'ha portat a terme a un municipi que engloba l'àmbit de la CETS, Sant Celoni (Vallès Oriental). L'eina, un cop assajada i demostrada la seva validesa, ha de servir per a inventariar els recursos turístics naturals i culturals dels 27 municipis restants, dins l'àmbit de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny.

3. METODOLOGIA



3.1 Recerca bibliogràfica

El primer pas per a l'elaboració d'aquest estudi sobre l'inventari de recursos turístics ha estat un recull bibliogràfic sobre conceptes bàsics, com recurs turístic i categorització d'aquests. També s'han recollit diferents mètodes per a l'inventariat de recursos de diferents organitzacions, com poden ser l'OMT, l'Organització dels Estats Americans (OEA) o el Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú. Molt importants també han estat les aportacions a aquest primer apartat del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme de l'estat espanyol. En l'apartat del marc teòric s'hi veuen recollides les visions sobre la classificació de recursos que han fet diversos autors. A escala autonòmica, també s'ha considerat oportú destacar les definicions i teories que apareixen a la llei 13/2002, de 21 de juny, de Turisme de Catalunya.

3.2 Fitxes per a l'inventariat de recursos turístics a l'àmbit local

Un cop estudiats els diferents models d'inventariat i d'avaluació de recursos turístics, s'ha extret un model de fitxa que faciliti el tractament de les dades en el posterior treball de camp. Un d'ells per a recursos naturals i culturals de patrimoni material i l'altre per a recursos culturals del patrimoni immaterial. Prèviament, però, s'han definit les categories, tipus i subtipus de recursos turístics a l'àmbit local. A més, a partir de la metodologia de

jerarquització del Ministeri de Comerç i Turisme de Perú, se n'ha elaborat una de semblant, més reduïda per a l'avaluació de criteris que permetin aquesta jerarquització.

3.3 Assaig al municipi de Sant Celoni

Per a portar a la pràctica l'inventariat de recursos turística a l'àmbit local s'ha escollit un municipi d'entre els 28 municipis que engloba l'àmbit CETS al Montseny. L'escenari d'assaig ha estat el municipi de Sant Celoni, situat al Vallès Oriental, el qual forma part dels municipis de fora els límits del Parc.

Disposant ja de les fitxes d'inventariat i les taules de categories, tipus i subtipus, s'ha procedit a la recopilació d'informació necessària per a realitzar el treball de camp. S'han identificat els recursos turístics del terme de Sant Celoni, els quals figuren al portal turístic del municipi. Un cop identificats s'ha procedit a la recerca de bibliografia que descriu cadascun dels recursos. Amb aquest pas fet, la següent etapa és la identificació in situ dels recursos turístics per tal de completar la informació que figura a les fitxes d'inventariat (estat de conservació, accessibilitat, servei d'informació, tipus d'ingrés, imatge del recurs, etc.).

Pel que fa a la jerarquització dels recursos, s'ha portat a terme l'avaluació d'aquests mitjançant els criteris d'avaluació pertinents. D'aquest pas, en resultarà una jerarquia (4,3,2 o 1) per a cada recurs turístic inventariat.

3.4 Tractament de les dades i resultats

Un cop portat a terme el treball de camp al municipi de Sant Celoni s'ha seguit amb l'anàlisi de les dades recopilades. S'han extret resultats sobre els recursos naturals i culturals per separat i de manera conjunta. La realització de l'apartat de jerarquització de recursos ha permès obtenir resultats més acurats sobre les singularitats dels recursos, la demanda potencial que poden atraure, l'estat de conservació i la representativitat territorial que tenen. Finalment, una diagnosi general del municipi, un cop fet el treball de camp, ens ha permès avaluar l'estat en què es troben els recursos turística al municipi de Sant Celoni.

4. MARC TEÒRIC

4.1 Recursos potencialment turístics

La UNESCO (2004) exposa que la potencialitat dels recursos turístics ve marcada per les condicions que el propi recurs ofereix. Feta aquesta distinció, l'organització destaca entre quatre tipus de potencialitats. *Recursos de potencial molt alt*: quan existeixen excel·lents condicions per al desenvolupament d'un projecte turístic i els recursos proporcionen per si mateixos un atractiu a escala nacional i internacional, comptant amb una infraestructura que permet atraure una demanda de qualitat sense gairebé esforç promocional. *Recursos de potencial alt*: quan es disposa de condicions bones per al desenvolupament de l'activitat turística però existeixen certes carències o problemes. *Recursos de potencial mig*: per a atractius no destacats o d'interès local i compten amb deficiències significatives en els àmbits d'accés o d'infraestructures que requereixen un accés d'inversió o promoció. *Recursos de potencial baix*: disposen d'escàs atractiu natural o cultural, i amb baixos o inexistents nivells d'infraestructura i equipaments.

El potencial és doncs un dels elements essencials per a l'èxit d'una destinació. Com més alt sigui el potencial d'un recurs, més turistes o visitants el voldran descobrir i més esforços calen des de la planificació turística de les administracions alhora de dissenyar línies estratègiques per al futur turístic d'aquell territori.

4.2 Els recursos turístics

L'Organització Mundial del Turisme (OMT) defineix el concepte de recursos turístics com "tots aquells béns i serveis que, per mitjà de l'activitat de l'home i dels seus mitjans, fan possible l'activitat turística i satisfan les necessitats de la demanda" (1978). Aquesta determinació deixa veure com la motivació del visitant o turista es materialitza amb la presència de recursos turístics.

El patrimoni turístic, també definit per l'OMT, consta del "conjunt potencial dels béns materials i immaterials a disposició de l'ésser humà i que es poden utilitzar, mitjançant un procés de transformació, per a satisfer les seves necessitats turístiques" (1978).

Aquestes dues definicions, la de recursos i patrimoni turístic, ens fan veure que l'existència d'aquests és prèvia a la creació d'una demanda que s'hi pugui sentir atreta. Alguns autors, com A. Sessa (1975), han definit la pràctica de l'activitat turística com una activitat industrial, ja que a través de primeres matèries com són els recursos turístics, produeixen un producte, i en

conseqüència, un experiència turística. Altres, com Zimmermann (1933), defensen que un element només pot ser caracteritzat com a recurs quan aquest contribueix a satisfer una necessitat humana. En el cas del turisme existeixen diferents tipus de motivacions (naturals, culturals, de salut, de compres, de negoci, d'oci, etc.). Per tant, és el recurs o conjunt de recursos turístics els que satisfan aquestes necessitats dels turistes o visitants.

Molt lligat a aquestes definicions de l'OMT, la UNESCO (2004) també defineix els recursos turístics com "aquells elements de qualsevol espai geogràfic que s'utilitzen per al gaudi dels visitants i turistes en una destinació específica". L'organització en fa també la seva subdivisió. En primer lloc, destaca els recursos turístics d'origen natural, on destaquen la geomorfologia (platges, muntanyes, valls, etc.), el clima, el paisatge, la flora i la fauna. A més, defineix una segona categoria, els recursos turístics d'origen antròpic o creats per l'ésser humà, que al seu temps, divideix aquesta categoria en dos: els recursos vinculats a la societat, la història i la cultura, i els vinculats a la tecnologia viva (èxits de la ciència i la tècnica que es poden posar a disposició de la demanda turística).

La llei 13/2002, de 21 de juny, de Turisme de Catalunya defineix a l'article 2 el concepte de recursos turístics: "tots els béns materials i immaterials i totes les manifestacions de la realitat física, social, històrica i cultural que puguin generar o incrementar els corrents turístics cap a Catalunya o dins el seu territori, la infraestructura d'establiments i de serveis adreçats al turisme i el manteniment d'un nivell adequat de qualitat en la prestació dels serveis turístics".

Com es pot apreciar, els recursos són la base per a l'elaboració de productes turístics. Festes, patrimoni arquitectònic, elements de la natura, tradicions, monuments, museus són exemples de recursos turístics. Es tracta d'elements indispensables sense els quals l'activitat turística seria inexistent.

El tractament, la valoració i la identificació dels recursos turístics, al seu torn, poden definir el futur de l'activitat turística d'una destinació. Per aquest motiu, dissenyar un model turístic a qualsevol escala (local, autonòmica o nacional) requereix d'un pas previ: la identificació i l'inventariat dels recursos naturals i culturals que el territori pot oferir. Analitzar i inventariar els recursos que trobem en un territori és una tasca exhaustiva, però essencial en la planificació turística d'una destinació, per tal de dibuixar les línies de futur més apropiades per a portar a la pràctica.

La importància del tractament dels recursos turístics es percep en l'article 3 (apartat a) de la Llei de Turisme anteriorment citada, el qual cita que "les administracions turístiques i els subjectes turístics han de perseguir la finalitat de protegir i preservar, d'acord amb els principis de sostenibilitat, els recursos turístics i assegurar el respecte als valors culturals, històrics, artístics, territorials, urbanístics i mediambientals que els són propis.

Es veu necessari, doncs, que per a portar a la pràctica tasques com la protecció, valoració o promoció dels recursos turístics sigui necessari l'existència d'un inventari que catalogui els recursos d'un espai turístic i en digui quines són les seves potencialitats. L'heterogeneïtat dels recursos i l'elaboració de classificar-los i valorar-los, essent aquests de naturalesa diversa, no és una feina fàcil.

Molts autors i institucions han estudiat i escrit sobre aquest concepte. Tot i així, no hi ha cap metodologia que hagi estat acceptada de manera general per a l'elaboració d'inventaris i el més freqüent és que cada cas particular elabori una classificació que només sigui vàlida a l'àrea d'anàlisi, dificultant així la comparació entre diverses zones turístiques (Leno, 1991). Amb tot, podem veure que, tot i tractar-se d'un pas essencial i necessari, l'inventariat de recursos turístics és quelcom canviant entre els diferents escenaris turístics. Cap de les metodologies és millor o pitjor, simplement, diferents, unes més simples i d'altres més complexes.

4.3 L'inventari de recursos turístics

L'Organització d'Estatos Americans (S.D) defineix el concepte inventari de recursos turístics com "el catàleg de llocs, objectes o establiments d'interès turístic d'una àrea determinada". L'Organització Mundial del Turisme (1993) assegura que l'inventari de recursos és "un instrument molt valuós per la planificació turística, a partir del qual es poden realitzar avaluacions i establir prioritats necessàries per al desenvolupament del sector en una zona determinada".

Tot i així, diverses institucions, autors i governs, han fet seva una metodologia per a l'ordenació dels recursos turístics i la valoració del seu potencial. Francisco Leno Cerro (1993), de la mà del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme de l'estat espanyol, realitzaren un estudi sobre diferents tècniques d'avaluació del potencial turístic i de la classificació dels recursos, que ens permeten observar com de divergents i semblants són les unes amb les altres.

Clawson y Knetsch (1966) defensaven un seguit de condicionants que determinen la possibilitat de que un recurs fos entès com a objectes d'atracció turística. A part de la seva

singularitat, han de disposar de capacitat per a transformar-se o integrar-se com a productes, adaptar-se a les necessitats dels mercats, ésser pròxims als centres emissors i l'existència d'equipaments turístics al seu voltant.

Burkart i Medlik (1986) diferencien els recursos en recursos propis, capaços de motivar un desplaçament turístic per ells mateixos independentment de la seva localització, i recursos orientats a l'usuari, on l'ubicació juga un paper fins i tot més important que el propi recurs. Altres aportacions poden ser les que va fer Corna Pellegrini (1978) on classificava els recursos segons fossin recursos originals o recursos complementaris. Els primers es caracteritzen per disposar de caràcter únic i especialitzat, aliens al fenomen turístic, mentre que els segons han estat creats per augmentar la capacitat d'atracció del recurs original. Gunn (1988) realitzà, al seu temps, una tipologia de recursos: *tourist attractions*, que satisfan una demanda itinerant, i *destination attractions*, capaces de generar estades turístiques.

També Pierre Defert (1972) feu una proposta amb uns termes força curiosos, basant-se en *La Cosmologia* d'Aristòtil, per a classificar els recursos: Hidromo (elements relacionats amb l'aigua, en el seu estat natural o modificat per l'home), Phitomo (elements terrestres atractius, modificats o no per l'home), Litomo (elements construïts per l'home que tenen interès per la seva naturalesa o per l'ús que se'n faci) i Antropomo (l'element fonamental és l'home i inclou tot allò relacionat amb l'estructura socioeconòmica, la idiosincràsia i les característiques racials).

La UNESCO (2004) classifica els recursos en tres categories: Atractius naturals (platges, muntanyes, àrees naturals protegides, parcs, boscos, dunes, coves, paisatges, flora i fauna), Atractius culturals (ciutats, monuments, fortaleses, ruïnes, arquitectura monumental, arquitectura popular, obres d'enginyeria, artesanía, gastronomia, folklore, museus i patrimoni industrial) i Esdeveniments (festes, carnavals, peregrinacions, esdeveniments esportius, festivals, presentacions musicals i esdeveniments científics).

Com es pot observar, són moltes les formes de classificació dels recursos. D'altres, una mica més complexes poden ajudar a classificar i, sobretot, avaluar el potencial turístic de determinats recursos.

La metodologia per a l'avaluació i jerarquització dels recursos turístics feta pel Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú (2008) és una de les més completes i acurades per a establir un ordre de jerarquia entre els recursos turístics a nivell nacional.

A continuació es detallen quatre metodologies d'inventariat (la de l'Organització d' Estats Americans, la de l'Organització Mundial del Turisme, la de la UNESCO i la del Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú) pel fet de ser unes de les més considerades a nivell internacional, i en especial la metodologia peruana, pel seu model d'uniformitat de criteris per a la jerarquització dels recursos turístics.

4.3.1 Mètode de l' Organització d'Estats Americans

L'Organització d'Estats Americans (OEA), a banda de classificar els recursos en categories, tipus i subtipus, realitza un sistema per extreure un ordre de prioritats en termes de valoració dels recursos. El seu sistema comença per una classificació dels recursos turístics. A grans trets, diferencia cinc grans categories per les quals es poden recollir els recursos turístics d'una àrea determinada:

1. Espais naturals: engloba espais que tenen valor paisatgístic, al marge dels seus equipaments i instal·lacions.
2. Museus i manifestacions culturals: inclou tots els recursos de naturalesa cultural que tenen un valor artístic, monumental o històric.
3. Folklore: totes aquelles manifestacions culturals relacionades amb la cultura, les costums i les tradicions de la població.
4. Realitzacions tècniques, científiques i artístiques contemporànies: abraça els recursos que, per la seva singularitat o alguna excepcionalitat, tenen interès turístic.
5. Esdeveniments programats: aglomeren les manifestacions i esdeveniments organitzats que poden tenir capacitat d'atracció turística.

Taula 3 – Classificació dels recursos turístics segons l'Organització d'Estats Americans

CATEGORIA	TIPUS	SUBTIPUS
1. Espais naturals	1.1 Muntanyes	1.1.1 Alta muntanya 1.1.2 Serres 1.1.3 Volcans 1.1.4 Valls i prats 1.1.5 Messetes 1.1.6 Zones nevades 1.1.7 Glacials 1.1.n __
	1.2 Planes	1.2.1 Planes 1.2.2 Deserts 1.2.3 Salines 1.2.n __
	1.3 Costes	1.3.1 Costes 1.3.2 Penya-segats 1.3.3 Esculls 1.3.4 Illots 1.3.5 Barreres 1.3.6 Illes 1.3.7 Fiords 1.3.8 Canals 1.3.9 Penínsules 1.3.10 Badies i cales 1.3.n __
	1.4 Llacs, llacunes i estuaris	
	1.5 Rius	

	1.6 Salts d'aigua	
	1.7 Coves i cavernes	
	1.8 Llocs d'observació de flora i fauna	
	1.9 Llocs de caça i pesca	
	1.10 Camins pintorescs	
	1.11 Termes	
	1.12 Parcs Nacionals i reserves de flora i fauna	
2. Museus i manifestacions culturals	2.1 Museus	
	2.2 Obres d'art i tècnica	2.2.1 Pintura 2.2.2 Escultura 2.2.3 Art decoratiu 2.2.4 Arquitectura 2.2.5 Realitzacions urbanes 2.2.6 Obres d'enginyeria 2.2.n __
	2.3 Llocs històrics	
	2.4 Ruïnes i llocs arqueològics	
3. Folklore	3.1 Manifestacions religioses i creences populars	
	3.2 Fires i mercats	
	3.3 Música i dansa	
	3.4 Artesania i arts	3.4.1 Terrisseria 3.4.2 Teixits i vestimentes 3.4.3 Metalls 3.4.4 Cuir 3.4.5 Fustes 3.4.6 Pedres 3.4.7 Cistelleria 3.4.8 Instruments musicals 3.4.9 Màscares 3.4.10 Objectes rituals 3.4.11 Pintures 3.4.12 Imaginaria 3.4.n __
	3.5 Menjars i begudes típiques	
	3.6 Grups ètnics	
	3.7 Arquitectura popular espontània	
4. Realitzacions tècniques, científiques i artístiques contemporànies	4.1 Explotacions mineres	
	4.2 Explotacions agropecuàries	
	4.3 Explotacions industrials	
	4.4 Obres d'art i tècnica	4.4.1 Pintura 4.4.2 Escultura 4.4.3 Artesania 4.4.4 Disseny industrial 4.4.5 Arquitectura 4.4.6 Realitzacions urbanes 4.4.7 Obres d'enginyeria 4.4.n __
	4.5 Centres científics i tècnics	4.5.1 Zoològics i aquaris 4.5.2 Botànics 4.5.n __
5. Esdeveniments programats	5.1 Artístics	5.1.1 Musicals 5.1.2 Teatral

	5.1.3 Festivals de cinema
	5.1.n ____
5.2 Esportius	
5.3 Altres	5.3.1 Festes religioses i populars
	5.3.2 Concursos de bellesa
	5.3.3 Convencions i congressos
	5.3.4 Cursa de toros
	5.3.5 Fires i exposicions
	5.3.6 Jocs d'atzar
	5.3.7 Parcs recreatius
	5.3.8 Mercats
	5.3.9 Vida nocturna
	5.3.10 Gastronomia
	5.3.11 "Rodeos"
	5.3.12 Carnavals
	5.3.n ____

Font: Técnicas de evaluación del potencial turístico (MICYT).

Al seu torn, l'OEA examina el grau d'importància turística en quatre jerarquies:

Taula 4 – Jerarquització dels recursos segons l'Organització d'Estats Americans

JERARQUIA	DESCRIPCIÓ
3	Atractiu amb característiques excepcionals i gran significació pel mercat turístic internacional, que per si sol és capaç de motivar un important flux de visitants (actual o potencial).
2	Atractiu excepcional en un país, capaç de motivar una corrent (actual o potencial) de visitants nacionals o estrangers, ja sigui per si sol o en conjunt amb altres atractius.
1	Atractiu amb alguna característica especial, capaç d'interessar a visitants de llarga estada que haurien arribat a la zona per altres motivacions turístiques.
0	Atractiu sense mèrits suficients per a ser considerat al nivell de les jerarquies anteriors.

Font: Técnicas de evaluación del potencial turístico (MICYT).

A continuació, es detalla la fitxa tècnica d'inventariat individual per a cada recurs turístic:

Taula 5 – Fitxa d'inventari segons l'Organització d'Estats Americans

NOM DEL RECURS	CATEGORIA	TIPUS	SUBTIPUS	JERARQUIA
Espai per a fotografies i observacions				
Ubicació				
Mitjà d'accés				
Visitants				
Característiques				

Font: Técnicas de evaluación del potencial turístico (MICYT).

La qualificació jeràrquica dels recursos en funció de la demanda que atrau proposada per l'OEA és, per alguns autors com Leno, subjectiva. En molts casos no existeixen dades sobre les quals treballar i saber els diferents segments de la demanda, procedència i distància recorreguda, que genera el propi recurs.

4.3.2 Mètode segons l'Organització Mundial del Turisme

L'OMT proposa com a model d'inventariat l'elaboració d'una fitxa per a cada recurs turístic on constin les principals característiques d'aquests. La informació bàsica que l'Organització requereix tracta els següents aspectes:

- Identificació del recurs.
 - Denominació.
 - Localització.
 - Descripció del recurs.
 - Condicions climàtiques (temporada alta, baixa o mitja).
 - Zona turística a la que integra.
 - Informació fotogràfica.
- Relacions amb altres recursos turístics i circuits que integra.
- Infraestructura turística del recurs (tècnica, de transport i urbana).
- Senyalització i accessos.
- Serveis d'informació.
- Equipaments turístics i serveis existents.
- Calendari i horari d'utilització.
- Planificació existent.
- Nivell i grau d'utilització.
- Tipus de demanda que utilitza el recurs.
- Propietat (pública o privada).
- Organisme responsable de la seva ordenació, conservació i promoció.
- Característiques particulars del recurs.
- Especificació del recurs.
- Facilitat d'accés i proximitat als centres emissors de demanda.
- Importància actual del recurs.
- Existència d'activitats incompatibles amb la pràctica turística.
- Existència de directrius en matèria d'ordenació i planificació.
- Aprofitament i utilització convenient.

L'OMT, al seu temps, realitza una avaluació dels recursos turístics, la qual cosa ha de permetre definir la importància actual i futura dels recursos en relació a altres. L'avaluació es realitza en base a dues grans categories, els factors interns al recurs i els factors externs:

Taula 6 – Factors a considerar en l'avaluació dels recursos segons l'OMT

FACTORS INTERNS		
Grau d'utilització del recurs	Urbanització:	- Tipus (turística, mixta, no turística). - Qualitat de la construcció (bona, regular, en mal estat). - Intensitat d'urbanització del recurs (bona, regular, deficient).
	Infraestructura:	- Mitjans de transport. - Nivell de serveis ofertats. - Altres.
	Equipaments i serveis turístics:	- Quantitat i qualitat del tipus d'allotjaments existents. - Qualitat de l'oferta turística complementària (restaurants, cafeteries, sales de festa, artesanía, esports, AAVV). - Qualitat dels serveis turístics (informació, comercialització i transport).
	Característiques intrínseques del recurs turístic (aspectes que defineixen la pròpia naturalesa del recurs i poden ser diverses depenent del tipus de recurs al que pertany)	
	FACTORS EXTERNS	
Accessibilitat: qualitat i quantitat dels accessos al recurs des dels llocs de demanda així com la disponibilitat de mitjans de transport públics.		
Proximitat als centres emissors: quan menor sigui la distància que separa el recurs i el centre emissor, major serà el poder d'atracció del recurs.		
Especificitat del recurs: calcula la mesura d'aprofitament turístic del recurs en comparació a altres recursos de la mateixa naturalesa.		
Importància del recurs: es determina segons l'impacte del recurs al mercat turístic i el volum de demanda que genera.		

Font: Técnicas de evaluación del potencial turístico (MICYT).

La taula de factors anterior pot ser subjecte a crítiques ja que quan es parla del grau d'utilització d'un recurs s'entén que parlem de fluxos turístics, quantitat de demanda i fins i tot podríem parlar del perfil de la demanda.

Malgrat tot, l'OMT expressa que per conèixer el grau d'ús del recurs cal parlar d'urbanització, infraestructura i equipaments i serveis turístics. Aquests aspectes serien més aviat propis de les característiques de què disposa el recurs que del seu grau d'utilització.

L'avaluació es calcula aplicant una escala de valors de 0 a 3 a cadascun dels factors considerats (interns i externs).

El valor turístic (VT) vindrà determinat pel producte de les puntuacions obtingudes als valors interns (X) i externs (Y):

$$VT = X \cdot Y$$

$$X = A+B+C+D$$

$$Y = E+F+G+H$$

VT = Valor turístic del recurs

X = Suma de les puntuacions obtingudes als factors interns

A (avaluació de la urbanització)

B (avaluació de la infraestructura)

C (avaluació dels equipaments i serveis)

D (avaluació de les característiques intrínseques)

Y = Suma de les puntuacions obtingudes als factors externs

E (avaluació de les condicions d'accessibilitat)

F (avaluació de la proximitat als centres emissors)

G (avaluació de l'especificitat del recurs)

H (avaluació de la importància del recurs)

El resultat obtingut de cada recurs facilitarà el tractament de les dades, ja que establirà un ordre de jerarquitització d'entre el conjunt de recursos turístics de la zona.

4.3.3 Mètode segons la UNESCO

Com s'ha comentat anteriorment, la UNESCO (2004) distingeix els recursos turístics en tres grups: els atractius naturals, els atractius culturals i els esdeveniments.

Els atractius bàsics són aquells que constitueixen el principal motiu del viatge, mentre que els complementaris acompanyen els atractius bàsics, ja que tenen una menor jerarquia i la seva funció és completar i diversificar la programació de les activitats a realitzar durant l'estada a una determinada destinació.

La UNESCO afirma que la informació necessària a conèixer sobre els recursos turístics és:

- Nom.
- Localització.
- Caracterització: aspectes de l'atractiu que li atribueixin interès turístic, el tipus de turisme que genera i fotografies.
- Accés al recurs.
- Requisits d'ingrés: regulacions o permisos necessaris.
- Valoració: estat actual, nivell d'utilització, accessibilitat, utilització potencial i accions de revitalització.

Cal destacar la categorització, simple però clara, que fa dels recursos. Un cop fet l'inventari es possible avaluar el potencial turístic dels recursos i categoritzar-los en funció de la seva importància:

- Recursos de potencial molt alt: quan existeixen excel·lents condicions per al desenvolupament d'un projecte turístic i els recursos proporcionen per si mateixos un atractiu a escala nacional i internacional, comptant amb una infraestructura que permet atraure una demanda de qualitat sense gairebé esforç promocional.
- Recursos de potencial alt: quan es disposa de condicions bones per al desenvolupament de l'activitat turística però existeixen certes carències o problemes.
- Recursos de potencial mig: per a atractius no destacats o d'interès local i compten amb deficiències significatives en els àmbits d'accés o d'infraestructures que requereixen un accés d'inversió o promoció.
- Recursos de potencial baix: disposen d'escàs atractiu natural o cultural, i amb baixos o inexistents nivells d'infraestructura i equipaments.

4.3.4 Mètode segons el Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú

Al seu torn, el Manual per a la Formulació d'Inventari de Recursos Turístics a Nivell Nacional presentat pel Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú (2008) divideix la seva metodologia en dues fases:

Fase 1 – Ordenar i classificar els llocs, objectes, esdeveniments i altres recursos d'interès turístic del país, regió o àrea determinada. Aquest procés requereix la recopilació de la informació i l'ordenament i classificació de les dades.

Fase 2 – Avaluació i jerarquitització dels recursos turístics, que comprèn el procés de ponderació dels recursos, amb la finalitat de determinar el seu grau d'importància.

4.3.4.1 Fase 1: Les cinc etapes

Etap 1: Definició de les categories, tipus, subtipus i elements d'informació. Aquesta etapa segueix la classificació dels recursos turístics de l'OEA (Espais Naturals, Manifestacions culturals, Folklore, Realitzacions tècniques, científiques i artístiques contemporànies, Esdeveniments programats).

Etap 2: Recopilació de la informació secundària. En aquesta part, es procedeix a la recopilació d'informació i bibliografia existent sobre els diferents recursos catalogats a l'inventari.

Etap 3: Treball de camp. Consisteix en la identificació i/o verificació in situ dels recursos turístics. En aquesta etapa, es detallen uns requisits que les fitxes d'inventariat han d'acomplir:

- Nom.
- Ubicació geogràfica.
- Categoria, tipus i subtipus.
- Descripció.
- Particularitats (no tots els recursos compten amb aquesta categoria).
- Estat actual.
- Tipus de visitants (internacional, nacional, regional, local).
- Mitjà d'accés i distància i temps (des de la capital de província).
- Tipus d'ingrés al recurs (lliure, prèvia presentació de tiquet, semi-restrictiu...).
- Època propícia de visita al recurs (la millor temporada per a ser visitat),
- Horari de visita.
- Infraestructura bàsica.
- Activitats actuals dins del recurs turístic.

- Serveis actuals dins i fora del recurs turístic.

Etapa 4: Processament de la informació recopilada. Es fa preferible disposar de la informació en una base de dades.

4.3.4.2 Fase 2: La jerarquitització

L'objectiu d'aquesta fase és establir un nivell d'importància dels recursos turístics, aconseguint una uniformitat dels criteris a utilitzar per a l'avaluació del seu potencial.

El Ministeri de Comerç Exterior i Turisme peruà, inicia el seu mètode presentant les quatre jerarquies per a classificar els recursos. Com veiem, s'assemblen molt a les jerarquies utilitzades per l'OEA i l'OMT (3-0):

Taula 7 – Jerarquitització segons el Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú

JERARQUIA	DESCRIPCIÓ
4	Recursos excepcionals i de gran significació pel mercat turístic internacional, capaços, per si sols, de motivar un important flux de visitants (actual o potencial).
3	Recursos amb característiques excepcionals, capaços de motivar, per si sols o en conjunt, un flux (actual o potencial) de visitants nacionals o estrangers.
2	Recursos amb alguna característica especial, capaç d'interessar a visitants que haguessin arribat a la zona per altres motivacions turístiques o de motivar un flux turístic a nivell local.
1	Atractiu sense mèrits suficients per a ser considerat al nivell de les jerarquies anteriors però, que igualment, formen part de l'inventari de recursos turístics com a elements que poden completar a altres de jerarquies majors.

Font: Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú).

Una de les aportacions en el camp de l'inventari i la jerarquitització dels recursos turístics del mateix Ministeri de Perú han estat els criteris d'avaluació d'aquests atractius turístics. Per tal d'obtenir la ponderació de la jerarquia (4,3,2 o 1) compten amb uns criteris d'avaluació:

- | | |
|---|---|
| ▪ Criteris relacionats amb el valor intrínsec del recurs: | ▪ Criteris relacionats amb la representativitat i la demanda: |
| A. Particularitat | E. Flux de visitants |
| B. Publicacions | F. Representativitat territorial |
| C. Reconeixements | G. Inclusió a la visita turística |
| D. Estat de conservació | H. Demanda potencial |

La ponderació dissenyada per tal d'afinar els resultats i determinar l'aprofitament i la inclusió dels recursos es tradueix de la següent manera:

Taula 8 – Ponderació dels recursos turístics segons el Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú

CODI	CRITERIS D'AVALUACIÓ	PES	
		Recurs en operació	Recurs que no està en operació
A	Particularitat	2	2,5
B	Publicacions	0,5	1
C	Reconeixements	1,5	2,5
D	Estat de conservació	1,5	3
E	Flux de visitants	2	
F	Representativitat territorial	1,5	
G	Inclusió a la visita turística	1	
H	Demanda potencial		1

Font: Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú).

Aquests criteris d'avaluació van acompanyats d'unes especificacions, on cada criteri disposa d'unes variables assignades i un número de valoració:

Taula 9 – Valoració dels criteris d'avaluació dels recursos turístics segons el Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú

CRITERI D'AVALUACIÓ		VALORACIÓ
A. Particularitat	Atributs únics que el destaquen a nivell internacional: - Reconeixement internacional que el diferencia - Valor històric - Característiques naturals que el diferencien a nivell internacional	6
	Atributs que el destaquen a nivell nacional: - Valor històric - Valor i qualitat arquitectònica que el diferencia - Característiques naturals que el diferencien a nivell nacional	4
	Atributs que el destaquen a l'àmbit regional: - Característiques culturals i naturals que el diferencien a nivell regional - Valor i qualitat arquitectònica que el diferencia	2
	Atributs que el destaquen a l'àmbit local: - Característiques culturals i naturals que el diferencien a nivell local - Valor i qualitat arquitectònica que el diferencia	1
B. Publicacions	Publicacions d'ordre científic, històric, cultural i natural de transcendència internacional	6
	Publicacions d'ordre científic, històric, cultural i natural de transcendència nacional	4
	Publicacions d'ordre científic, històric, cultural i natural de transcendència regional	2
	Publicacions menors: monografies i articles	1
C. Reconeixement	Té algun reconeixement oficial de primer ordre de caràcter internacional com a recurs natural o cultural:	

	- UNESCO (Patrimoni de la Humanitat) - RAMSAR(Zones Humides,Pantans), altres	6
	Té algun tipus de reconeixement oficial de caràcter nacional com a recurs natural o cultural: - Llei - Declaració de Patrimoni Cultural de la Nació - Àrea Natural Protegida - Altres	4
	Té algun reconeixement oficial de caràcter regional com a recurs natural o cultural: - Àrees de Conservació Regional, altres	2
	Té algun reconeixement oficial de caràcter local com a recurs natural o cultural: - Àrees de Protecció Municipal, altres	1
D. Estat de conservació	Molt bo: El seu estat de conservació i presentació permet distingir plenament les seves característiques i atributs: - No té problemes i impactes lleus referits a la contaminació o depredació	6
	Bo: El recurs es distingible i apreciable, presenta alguns problemes temporals: - Amb impactes lleus pel que fa a la contaminació o depredació	4
	Regular: És possible reconèixer les característiques principals del recurs, tot i que amb limitacions degut a les condicions en què es troba. És possible la seva recuperació: - Problemes de contaminació i depredació	2
	Dolent: No és possible reconèixer els trets principals del recurs. Té problemes transcendentals: - Problemes de contaminació - Problemes de depredació - Problemes d'invasió d'àrees	1
E. Flux de visitants	És visitat principalment per turistes internacionals	6
	És visitat principalment per turistes nacionals	4
	És visitat principalment per turistes regionals	2
	És visitat principalment per turistes locals	1
F. Representativitat territorial	Aquells recursos turístics que assoleixen una representativitat internacional: - Imatge a nivell internacional - Posicionament turístic a nivell internacional	6
	Aquells recursos turístics que assoleixen una representativitat nacional: - Imatge a nivell nacional - Posicionament turístic a nivell nacional	4
	Aquells recursos turístics que assoleixen una representativitat regional: - Imatge a nivell regional - Posicionament turístic a nivell regional	2
	Aquells recursos turístics que assoleixen una representativitat local: - Recurs característic de la localitat - Imatge a nivell local	1
G. Inclusió a la visita turística	Recurs de visita principal als circuits turístics nacionals i regionals	6
	Recurs de visita complementària als circuits turístics regionals	4

	És un recurs turístic de visita opcional als circuits turístics regionals	2
	Recurs inclòs a la visita només per la seva ubicació als circuits turístics regionals	1
H. Demanda potencial	S'estima que té condicions per a rebre un turisme receptiu principalment	6
	S'estima que té condicions per a rebre un turisme intern principalment	4
	S'estima que té condicions per a rebre un turisme a nivell regional principalment	2
	S'estima que té condicions per a rebre visites a nivell local principalment	1

Font: Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú).

El següent pas per tal de ponderar la jerarquia (4,3,2,o 1) dels recursos turístics és omplir la fitxa de jerarquització. En aquesta, es fa una distinció entre els recursos en operació i els recursos que no estan en operació. Això és necessari ja que les ponderacions per a cada criteri d'avaluació són diferents en ambdós casos.

Taula 10 – Fitxes de jerarquització segons el Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú

FITXA DE JERARQUITZACIÓ				Recursos en operació
				Nº
Nom del recurs turístic				
Regió		Categoria		
Província		Tipus		
Districte		Subtipus		
CODI	CRITERI D'AVALUACIÓ	VALOR ASSIGNAT	PONDERACIÓ	SUBTOTAL
A	Particularitat		2	
B	Publicacions		0,5	
C	Reconeixement		1,5	
D	Estat de conservació		1,5	
E	Flux de visitants		2	
F	Representativitat		1,5	
G	Inclusió a la visita turística		1	
				Total
JERARQUIA				

Font: Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú).

FITXA DE JERARQUITZACIÓ				Recursos que no estan en operació
				Nº
Nom del recurs turístic				
Regió		Categoria		
Província		Tipus		
Districte		Subtipus		
CODI	CRITERI D'AVUACIÓ	VALOR ASSIGNAT	PONDERACIÓ	SUBTOTAL
A	Particularitat		2,5	
B	Publicacions		1	
C	Reconeixement		2,5	
D	Estat de conservació		3	
H	Demanda potencial		1	
			Total	
JERARQUIA				

Font: Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú).

Per últim, cal que la puntuació es compari amb la següent taula d'equivalències, la qual assigna la jerarquia que li correspon a cada recurs.

Taula 11 – Taula d'equivalències de jerarquies segons el Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú

VALORACIÓ TOTAL	JERARQUIA
De 50 a 60 punts	4
De 30 a 49 punts	3
De 15 a 29 punts	2
Menys de 15 punts	1

Font: Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú).

5. INVENTARI DE RECURSOS TURÍSTICS A L'ÀMBIT LOCAL

5.1 Introducció

Un cop vistes les metodologies anteriors sobre inventari de recursos turístics, la següent part del projecte es basa en la creació d'un model d'inventari de recursos turístics a l'àmbit local, que ens permeti obtenir una homogeneïtzació de les terminologies i criteris a portar a terme en el transcurs de la catalogació i avaluació dels recursos turístics.

L'objectiu primordial és orientar a planificadors turístics sobre com elaborar un inventari de recursos turístics a l'àmbit local, a través d'un seguit de passos que ens permetin obtenir una diagnosi sobre l'estat dels recursos i la seva potencialitat. En el cas que ens ocupa, la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny, aquesta metodologia es portaria a la pràctica al conjunt dels 28 municipis que engloba l'acreditació europea. Com a escenari d'assaig d'aquest model, s'ha escollit un municipi, Sant Celoni (Vallès Oriental), per a portar a la pràctica el treball de camp i la diagnosi del municipi.

5.2 Categorització dels recursos turístics a l'àmbit local

Les categories definides per a portar a terme l'inventari de recursos turístics a l'àmbit local es veuen resumides en la taula següent. S'han definit dues grans categories que engloben diferents tipus i subtipus de recursos:

Taula 12 – Categories de recursos a l'àmbit local

CATEGORIA	TIPUS	SUBTIPUS
1. Recursos Naturals	1.1 Relleu	1.1.1 Serralades
		1.1.2 Muntanyes i turons
		1.1.3 Volcans
		1.1.4 Coves
		1.1.5 Planes
		1.1.6 Depressió
		1.1.7 Deserts
		1.1.8 Valls
		1.1.9 Costes
		1.1.10 Penya-segats
		1.1.11 Illes i esculls
		1.1.12 Platges i cales
		1.1.13 Penínsules i tómbols
		1.1.14 Golfs i badies
		1.1.15 Altres
	1.2 Hidrografia	1.2.1 Mars i oceans
		1.2.2 Llacs i estanys
		1.2.3 Rius i rieres
		1.2.4 Gorgs
		1.2.5 Aiguamolls

		1.2.6	Pantans
		1.2.7	Fonts i deus
		1.2.8	Salts d'aigua
		1.2.9	Altres
	1.3 Flora i Fauna		
2. Recursos Culturals	2.1 Patrimoni material	2.1.1	Ciutats i nuclis històrics
		2.1.2	Edificis arquitectònics
		2.1.3	Elements arquitectònics
		2.1.4	Equipaments socioculturals
		2.1.5	Altres
	2.2 Patrimoni immaterial	2.2.1	Festes
		2.2.2	Comerç i fires
		2.2.3	Tradicions
		2.2.4	Llegendes
		2.2.5	Esdeveniments artístics
		2.2.6	Esdeveniments esportius
		2.2.7	Altres activitats culturals
		2.2.8	Gastronomia
		2.2.9	Enologia

Font: Elaboració pròpia.

A causa que la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny requereix en la seva acció *2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit CETS* la distinció entre recursos naturals i recursos culturals, les dues grans categories de recursos han estat aquestes mateixes.

S'entén com a recurs natural tot aquell atractiu que es troba a la natura, les característiques biològiques i/o paisatgístiques del qual atreguin o puguin atreure un flux de visitants o turistes. Els recursos culturals són aquells que disposen d'un elevat i important llegat cultural i tradicional que inspire l'atracció turística a la zona.

Dins de la categoria recursos naturals es diferencia entre relleu, hidrografia i flora i fauna. Degut a que el terme flora i fauna disposa d'una àmplia varietat de subtipus, no s'ha cregut oportú diferenciar-los i s'han deixat a la lliure catalogació de l'administració o organisme territorial de cada municipi.

Pel que fa a relleu i hidrografia, s'han unit varis conceptes com podrien ser "muntanyes i turons", "golfs i badies", "platges i cales", "rius i rieres" o "llacs i estanys". El motiu d'aquesta agregació és una major facilitat alhora de catalogar els recursos i, en alguns casos, el mateix recurs pot anomenar-se de maneres diferents en diversos espais com és el cas del golf de Roses o la badia de Roses.

Els recursos culturals s'han dividit entre patrimoni material i patrimoni immaterial. La primera categorització engloba tot el patrimoni cultural construït, mentre que el patrimoni immaterial és quelcom que ha de ser viscut. Dins del patrimoni material trobem com a primer subtipus "ciutats o nuclis històrics". Aquesta catalogació va dirigida a tots aquells municipis els nuclis o ciutats dels quals tinguin una importància clarament turística i, en el seu conjunt, actuïn com a recurs. Seria el cas del Call Jueu de la ciutat de Girona. A l'apartat "edificis arquitectònics" s'hi engloben aquelles edificacions amb caire patrimonial que poden atraure la mirada del turista. Esglésies, catedrals, ermites o edificis històrics entrarien dins d'aquest grup. Li segueixen els "elements arquitectònics" els quals es diferencien del grup anterior pel simple fet de ser cossos patrimonials, és a dir, tenen una finalitat monumental. Seria el cas d'aqüeductes, ponts, estàtues o monuments. Per últim, dins el patrimoni material, destaquen els equipaments socioculturals com podrien ser museus, centres d'oci, parcs recreatius d'ús social, etc.

L'altre tipologia dins dels recursos culturals és el patrimoni immaterial o patrimoni que cal ser viscut. Aquí destaquen les "festes", els "comerços i fires", les "tradicions", les "llegendes", els "esdeveniments artístics", els "esdeveniments esportius", "altres activitats culturals" i la "gastronomia" i l'"enologia". Aquests recursos culturals tenen darrere un equip local humà que els promoció, potencia o crea perquè visitants i turistes puguin formar-ne part.

Tot i tractar-se d'una metodologia encarada a col·laborar amb la Carta Europea del Turisme Sostenible al Montseny, la present classificació vol obrir-se a altres municipis costers i és per aquest motiu que elements marins com illes, esculls, golfs, badies, platges o cales s'anomenen en la classificació anteriorment citada.

5.3 Registre de la informació

Per tal d'obtenir informació sobre els diferents recursos turístics que trobem dins els límits municipals, s'ha elaborat un llistat d'elements informatius essencials sobre cadascun d'aquests:

- Nom del recurs.
- Codi.
- Localització.
- Categoria, tipus i subtipus.
- Imatge o il·lustració.
- Ús actual (si se n'ha fet un nou ús).
- Descripció i singularitats.

- Estat actual de conservació.
- Accessibilitat.
- Serveis d'informació (al propi recurs)
- Calendari i horari d'ús públic.
- Propietat.
- Organisme responsable.
- Jerarquia.

Aquests elements es traslladen a una fitxa d'inventariat la qual ha de permetre, a la persona encarregada del treball de camp, recopilar la informació prèviament establerta.

S'han creat dues fitxes per a la recollida d'informació dels recursos. La primera s'utilitzaria pels recursos naturals i culturals de patrimoni material, mentre que la segona seria únicament pels recursos culturals de patrimoni immaterial, on no hi tenen sentit elements com l'estat de conservació o l'accessibilitat.

Les fitxes han de facilitar el tractament de les dades, per aquest motiu cal que sigui fàcil d'omplir però al mateix temps disposin d'informació pràctica sobre l'activitat turística.

Taula 13 – Fitxa d'inventariat a l'àmbit local

Nom del recurs				Codi	
Localització				Imatge	
Categoria					
Tipus					
Subtipus					
Ús actual					
Descripció i singularitats					
Calendari i Horari					
Estat actual de conservació	☐ Excel·lent ☐ Bo ☐ Regular ☐ Deficient	Accessibilitat	☐ Excel·lent ☐ Bona ☐ Regular ☐ Deficient		
Servei d'informació	☐ Excel·lent ☐ Bo ☐ Regular ☐ Deficient ☐ Inexistent	Tipus d'ingrés	☐ Lliure ☐ Requereix entrada ☐ Prèvia notificació ☐ Altres		
Propietat					
Organisme responsable					
Jerarquia					

Font: Elaboració pròpia.

Taula 14 – Fitxa d'inventariat a l'àmbit local per a recursos culturals de patrimoni immaterial

Nom del recurs	Codi
Localització	Imatge
Categoria	
Tipus	
Subtipus	
Descripció i singularitats	
Època de l'any	
Organisme responsable	
Jerarquia	

Font: Elaboració pròpia.

5.4 La jerarquització dels recursos turística a l'àmbit local

Un cop obtingudes les fitxes d'inventariat podem observar que cada fitxa es completa amb l'apartat anomenat jerarquia. En aquest apartat cal fer referència a la jerarquització feta pel Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú. Nosaltres distingirem també entre les jerarquies 4,3,2 i 1.

Taula 15 – Jerarquització dels recursos a l'àmbit local

JERARQUIA	DESCRIPCIÓ
4	Recursos excepcionals capaços, per si sols, de motivar un important flux de visitants estrangers o nacionals.
3	Recursos amb algunes característiques excepcionals, capaços de motivar, per si sols o en conjunt, un flux (actual o potencial) de visitants nacionals.
2	Recursos amb alguna característica especial, capaç de motivar un flux turístic a nivell regional o local.
1	Atractius sense mèrits suficients per a ser considerats al nivell de les jerarquies anteriors però, que, formen part de l'inventari de recursos turístics com a elements que poden completar a altres de jerarquies majors.

Font: Elaboració pròpia a partir de la jerarquització feta pel Ministeri de Comerç Exterior i Turisme de Perú (2008).

Per a l'obtenció del número de la jerarquia (4,3,2 o 1) cal consultar la taula següent (adaptació del model peruà, 2008). D'entre els criteris d'avaluació s'ha cregut oportú destacar per a l'àmbit local: particularitat, estat de conservació, flux de visitants i representativitat territorial. El criteri de particularitat i flux de visitants cal ponderar-los, com en el cas peruà, segons la importància turística en 2 (valoració*2) i els criteris d'estat de conservació i representativitat en 1,5 (valoració*1,5).

En el cas del patrimoni immaterial, l'estat de conservació no té molt sentit i és per aquest motiu que la valoració vindrà donada pel temps d'antiguitat que el recurs té. És a dir, com més temps faci que aquell recurs, per exemple una fira, sigui promocionada i portada a la pràctica, més elevada serà la ponderació. Es pot entreveure la comparativa entre estat de conservació i conservació en el temps del recurs. Per aquest motiu, els recursos de patrimoni immaterial,

seran puntuats amb la mateixa categoria “estat de conservació” però amb un rerefons divergent.

Taula 16 – Valoració dels criteris d’avaluació dels recursos turístics a l’àmbit local

CRITERI D’AVALUACIÓ		VALORACIÓ
A. Particularitat	Atributs únics que el destaquen a nivell internacional.	6
	Atributs que el destaquen a nivell nacional.	4
	Atributs que el destaquen a l’àmbit regional.	2
	Atributs que el destaquen a l’àmbit local.	1
B. Estat de conservació	Excel·lent: El seu estat de conservació i presentació permet distingir plenament les seves característiques i atributs. (patrimoni immaterial= més de 15 anys)	6
	Bo: El recurs es distingible i apreciable, presenta alguns problemes temporals. (patrimoni immaterial= entre 10 i 15 anys)	4
	Regular: És possible reconèixer les característiques principals del recurs, tot i que amb limitacions degut a les condicions en què es troba. (patrimoni immaterial= entre 5 i 9 anys)	2
	Deficient: No és possible reconèixer els trets principals del recurs. (patrimoni immaterial= menys de 5 anys)	1
C. Flux de visitants	Té capacitat per atraure turistes internacionals.	6
	Té capacitat per atraure turistes nacionals.	4
	Té capacitat per atraure turistes regionals.	2
	És visitat principalment per turistes locals.	1
D. Representativitat territorial	Recursos turístics amb representativitat internacional.	6
	Recursos turístics amb representativitat nacional.	4
	Recursos turístics amb una representativitat regional.	2
	Recursos turístics amb una representativitat local.	1

Font: Adaptació feta a partir del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú).

Un cop feta la suma de les quatre valoracions amb la ponderació adient, s’obtindrà un llistat amb el subtotal de cada recurs. A la taula següent trobem les equivalències que ens permetran saber a quina jerarquia pertany cadascun dels recursos inventariats.

Taula 17 – Taula d’equivalències per a jerarquies a l’àmbit local

VALORACIÓ TOTAL	JERARQUIA
De 32 a 42 punts	4
De 22 a 31 punts	3
De 12 a 21 punts	2
Menys de 12 punts	1

Font: Adaptació feta a partir del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú).

5.5 Treball de camp: Inventari de recursos turístics a Sant Celoni

5.5.1 Introducció

Sant Celoni és un municipi del Vallès Oriental situat al curs mig de la conca del riu Tordera. El terme municipal es troba a mig camí entre dos grans pols emissors i receptors de turisme com són les ciutats de Girona i Barcelona. Al mateix temps, es localitza amb proximitat a dos grans destinacions de litoral: la Costa Brava i l'Alt Maresme. La vila s'ubica a la vora de dos espais naturals de gran importància com són el Parc Natural del Montseny i del Parc del Montnegre - Corredor. Compta, a més, amb un patrimoni de notable qualitat artística i d'una dinàmica comercial entre els seus carrers que conserven l'ambient de poble. Sant Celoni és el punt principal de referència del Baix Montseny, comarca natural poblada des de molt antic. La superfície de la vila és de 65,18 km² i comptava amb una població de 16.949 habitants l'any 2011.

Com s'ha comentat anteriorment, la vila de Sant Celoni ha estat des de l'època medieval, la principal població de la comarca natural del Baix Montseny. A l'entorn de Sant Celoni s'hi ha configurat una xarxa de comunicacions que ha afavorit el desenvolupament de la vila. Les principals comunicacions de Sant Celoni són la carretera comarcal C-35 i l'autopista AP-7 (sortida 11). Al seu torn, també disposa de línia de ferrocarril des de l'any 1860, per la línia que uneix Barcelona i Portbou (línia R2 Nord de Renfe), i disposa d'una xarxa d'autobusos que uneix el municipi amb les poblacions veïnes i la resta de la comarca, i d'una línia de transport urbà que circula pel propi municipi. Tot i tractar-se d'una població que dona entrada al Parc Natural del Montseny, Sant Celoni queda fora dels límits del parc. La unitat muntanyosa queda doncs com un escenari permanent rere el municipi.



Il·lustració 2 – Situació del Parc Natural del Montseny i el municipi de Sant Celoni

Font: Xarxa de Parcs Naturals, Diputació de Barcelona.

A l'actualitat, en el terme municipal l'activitat turística hi té un pes reduït en comparació amb altres activitats productives que s'hi desenvolupen, especialment la industrial i la vinculada al comerç i altres serveis. El sector industrial de Sant Celoni és força potent i és un dels líders de les indústries del sector químic. Sant Celoni s'ha considerat sempre com un municipi industrial i del sector secundari.

Dit això, des de fa uns anys la vila industrial s'ha obert camí en el món del turisme. Tenia i té actualment importància com a municipi especialitzat en turisme de negocis, gràcies a la presència de polígons industrials a la zona i de la tranquil·litat que aquest ofereix. Així mateix, des de l'any 2010 compta amb una Oficina de Turisme, la qual distribueix plànols i material informatiu relatiu a l'oferta turística del poble i del Baix Montseny, Parc Natural del Montseny i Parc del Montnegre – Corredor. També ofereix l'expedició de carnets d'alberguista i estudiant internacional i informa sobre adreces i preus d'establiments turístics i altres activitats.

Aquell mateix any 2010, Sant Celoni va presentar a la societat la seva marca turística: *Sant Celoni. Bosc, Cuina i Patrimoni*. S'intenta, des d'aquesta iniciativa de promoció que els turistes que passen per Sant Celoni direcció al Montseny i al Montnegre facin una visita a l'entorn urbà del poble, descobrint les zones de natura, gaudint de la gastronomia del Baix Montseny i valoritzant la singular arquitectura de la vila. Durant la presentació de la marca turística per part de l'alcalde Francesc Deulofeu, tres personalitats del poble referents en aquests tres àmbits van felicitar la iniciativa: el naturalista Martí Boada, el xef Santi Santamaria i la pintora Carme Aymar.

Il·lustració 3 – Marca turística: Sant Celoni. Bosc, Cuina i Patrimoni



Font: Web de turisme de Sant Celoni.

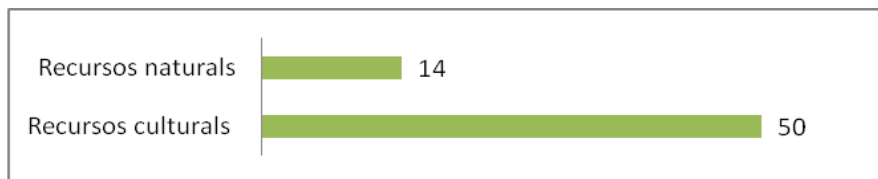
L'activitat turística al municipi va augmentant i des de la seva obertura, l'Oficina de Turisme, a partir de la informació recollida, permet dibuixar algunes característiques dels visitants o turistes que visiten la vila: els qui s'hi dirigeixen busquen informació sobre els parcs (28%) i el

municipi de Sant Celoni (20%). Durant els caps de setmana, dies de la setmana on l'oficina rep més visites, s'hi dirigeixen majoritàriament visitants de l'Àrea metropolitana de Barcelona.

5.5.2 Resultats de l'inventari turístic

L'inventari turístic al municipi de Sant Celoni ha constatat de 64 recursos turístics dividits entre recursos culturals i recursos naturals. Sant Celoni és un municipi on la majoria dels seus recursos turístics, 50, són de caràcter cultural i 14 destaquen com a recursos naturals.

Gràfic 1 - Categories de recursos turístics al municipi de Sant Celoni



Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp.

La gran quantitat de recursos culturals que s'han inventariat mostra que el municipi de Sant Celoni, a part d'estar envoltat per un ric patrimoni natural (Parc Natural del Montseny i Parc del Montnegre – Corredor), compta amb molts recursos propis i singulars que són grans exemples de la cultura de la vila. Molts d'aquests recursos culturals hi són presents des de fa temps, la qual cosa, enriqueix el propi recurs i li atorga tradició i llegat històric.

La taula següent resumeix la catalogació dels recursos turístics al municipi de Sant Celoni i s'hi diferencia la categoria, el tipus i subtipus de recurs al qual pertanyen.

Taula 18 – Recursos turístics al municipi de Sant Celoni

CODI	RECURS TURÍSTIC	CATEGORIA	TIPUS	SUBTIPUS
1	Parròquia de Sant Martí de Pertegàs	Cultural	Patrimoni material	Edificis arquitectònics
2	Capella romànica de Sant Ponç	Cultural	Patrimoni material	Edificis arquitectònics
3	Rectoria Vella	Cultural	Patrimoni material	Edificis arquitectònics
4	Can Ramis	Cultural	Patrimoni material	Edificis arquitectònics
5	Església Sant Martí de Sant Celoni	Cultural	Patrimoni material	Edificis arquitectònics
6	Capella de la Mare de Déu del Puig	Cultural	Patrimoni material	Edificis arquitectònics
7	Hospital de Sant Antoni Abad	Cultural	Patrimoni material	Edificis arquitectònics
8	Can Valls	Cultural	Patrimoni material	Edificis arquitectònics
9	Ajuntament de Sant Celoni	Cultural	Patrimoni material	Edificis arquitectònics
10	Ermita de Sant Martí de Montnegre	Cultural	Patrimoni material	Edificis arquitectònics
11	Ermita de Santa Maria de Montnegre	Cultural	Patrimoni material	Edificis arquitectònics
12	Església de Sant Cebrià de Fuirosos	Cultural	Patrimoni material	Edificis arquitectònics
13	Església de Sant Llorenç de Vilardell	Cultural	Patrimoni material	Edificis arquitectònics
14	Església de Sant Esteve d'Olinelles	Cultural	Patrimoni material	Edificis arquitectònics
15	Església de Santa Esperança	Cultural	Patrimoni material	Edificis arquitectònics
16	Cal Batlle	Cultural	Patrimoni material	Edificis arquitectònics
17	Pont Trencat	Cultural	Patrimoni material	Elements arquitectònics
18	Torre de la Força	Cultural	Patrimoni material	Elements arquitectònics
19	Parc de la Rectoria Vella	Cultural	Patrimoni material	Equipaments socioculturals
20	Parc d'activitats del Pertegàs	Cultural	Patrimoni material	Equipaments socioculturals
21	Camp municipal d'esports	Cultural	Patrimoni material	Equipaments socioculturals

22	Ateneu de Sant Celoni	Cultural	Patrimoni material	Equipaments socioculturals
23	Festa Major de Sant Celoni	Cultural	Patrimoni immaterial	Festes
24	Festa de Sant Martí de Sant Celoni	Cultural	Patrimoni immaterial	Festes
25	Festa Major de la Batllòria	Cultural	Patrimoni immaterial	Festes
26	Festa de la Mare de Déu de l'Esperança	Cultural	Patrimoni immaterial	Festes
27	Festa Major d'Olzinelles	Cultural	Patrimoni immaterial	Festes
28	Festa Major de Sant Martí de Montnegre	Cultural	Patrimoni immaterial	Festes
29	Festa de Carnestoltes	Cultural	Patrimoni immaterial	Festes
30	Ball de Gitanes	Cultural	Patrimoni immaterial	Festes
31	Festa de Sant Antoni Abad	Cultural	Patrimoni immaterial	Festes
32	Mercat Municipal	Cultural	Patrimoni immaterial	Comerç i fires
33	Centre comercial Altrium	Cultural	Patrimoni immaterial	Comerç i fires
34	Fira artesana de Sant Martí	Cultural	Patrimoni immaterial	Comerç i fires
35	Fira de Nadal	Cultural	Patrimoni immaterial	Comerç i fires
36	Fira Nadalenca de l'Esperança	Cultural	Patrimoni immaterial	Comerç i fires
37	Fira de Música Sound Celoni	Cultural	Patrimoni immaterial	Comerç i fires
38	Mercat setmanal de Sant Celoni	Cultural	Patrimoni immaterial	Comerç i fires
39	Mercat de la ganga	Cultural	Patrimoni immaterial	Comerç i fires
40	Rebaixes al carrer	Cultural	Patrimoni immaterial	Comerç i fires
41	Ofertes al carrer	Cultural	Patrimoni immaterial	Comerç i fires
42	Agromercat	Cultural	Patrimoni immaterial	Comerç i fires
43	Mercat de productes del Baix Montseny	Cultural	Patrimoni immaterial	Comerç i fires
44	Llegenda d'en Soler de Vilardell	Cultural	Patrimoni immaterial	Llegendes
45	Dijous a la fresca	Cultural	Patrimoni immaterial	Esdeveniments artístics

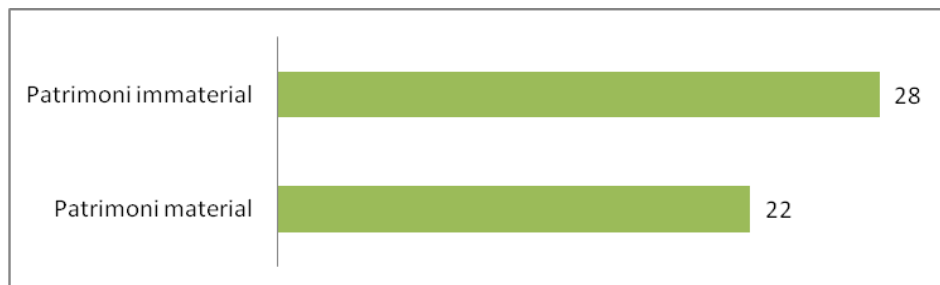
46	Tastets d'estiu	Cultural	Patrimoni immaterial	Altres activitats culturals
47	Processó del Silenci	Cultural	Patrimoni immaterial	Altres activitats culturals
48	Els Celonins	Cultural	Patrimoni immaterial	Gastronomia
49	Tardor Gastronòmica	Cultural	Patrimoni immaterial	Gastronomia
50	Cuina Santi Santamaria i Can Fabes	Cultural	Patrimoni immaterial	Gastronomia
51	Massís del Montnegre	Natural	Relleu	Muntanyes i turons
52	Turó de la Mare de Déu del Puig	Natural	Relleu	Muntanyes i turons
53	Vall d'Olzinelles	Natural	Relleu	Valls
54	Vall de Fuirosos	Natural	Relleu	Valls
55	Riu Tordera	Natural	Hidrografia	Rius i rieres
56	Riera de Pertegàs	Natural	Hidrografia	Rius i rieres
57	Les Llobateres	Natural	Hidrografia	Aiguamolls
58	Font dels Enamorats	Natural	Hidrografia	Fonts i deus
59	Font de Sant Jordi	Natural	Hidrografia	Fonts i deus
60	Font del Pradelló	Natural	Hidrografia	Fonts i deus
61	Font de la Rectoria	Natural	Hidrografia	Fonts i deus
62	Font del Rector	Natural	Hidrografia	Fonts i deus
63	Font de l'Arenyal	Natural	Hidrografia	Fonts i deus
64	Torrent de Maribaus	Natural	Hidrografia	Altres: Torrent

Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp.

5.5.2.1 Els recursos culturals al municipi de Sant Celoni

Sant Celoni és una vila amb un ampli ventall de recursos turístics a nivell cultural. S'han dividit els recursos culturals en dos grans blocs: el patrimoni material i el patrimoni immaterial.

Gràfic 2 – Recursos culturals al municipi de Sant Celoni

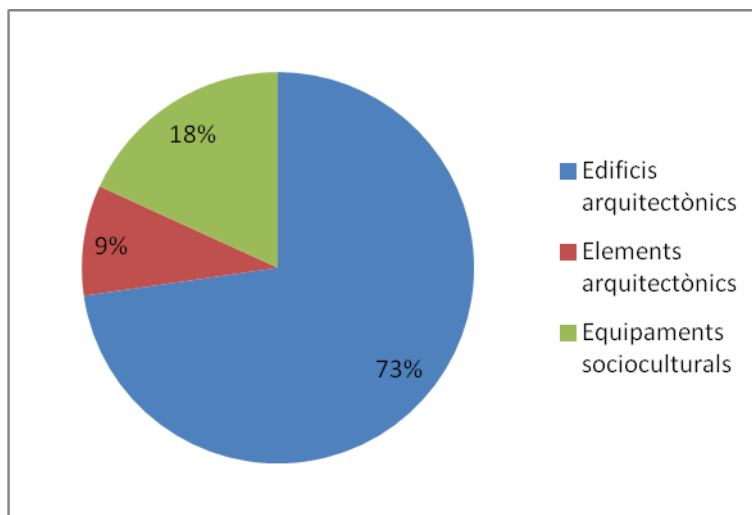


Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp.

D'entre els recursos turístics de **patrimoni material** trobem tres subgrups: els edificis arquitectònics, els elements arquitectònics i els equipaments socioculturals. El patrimoni material, especialment l'arquitectònic, és un dels recursos que ajuden a entendre el pas dels anys en la història d'un municipi. Sant Celoni ofereix 16 edificis arquitectònics que actuen com a recurs turístic pels visitants que arriben a la vila. En aquesta categoria trobem esglésies, ermites i parròquies que han deixat un llegat patrimonial molt valuós. Destaquen les edificacions de principis de l'època medieval, com pot ser la parròquia primitiva de Sant Martí de Pertegàs (segle XI), i també obres que deixà l'esplendor del barroc al municipi, com l'església de Sant Martí de Sant Celoni i els seus espectaculars esgrafiats (segle XVIII).

Al mateix temps, trobem dos elements arquitectònics al municipi com són el Pont Trencat, o pont romà, i la Torre de la Força. El primer, conserva un arc gòtic del segle XIV i la meitat que falta fou destruïda durant la Guerra del Francès (1811). La seva restauració l'any 2003, utilitzant una estructura metàl·lica per a completar-lo, ha fet que aquest pont sigui percebut com una obra única i curiosa a simple vista. L'altre element arquitectònic és la Torre de la Força (segle XII), situada a l'antiga muralla que envoltava la vila. Aquest recurs fou nomenat Bé Cultural d'Interès Nacional per la Generalitat de Catalunya i és un exemple de defensa de la primitiva vila de Sant Celoni i una de les dues torres que s'han recuperat, juntament amb la torre anomenada de ca l'Aymar. Els equipaments socioculturals catalogats són, en gran mesura, complementaris a l'oferta turística del poble però que són, tot i així, bons exemples del patrimoni celoní. Destaquem, dels quatre recursos socioculturals, el parc de la Rectoria Vella o l'Ateneu, entitat social de principis del segle XX que acull nombroses actuacions teatrals, concerts i tallers al llarg de l'any.

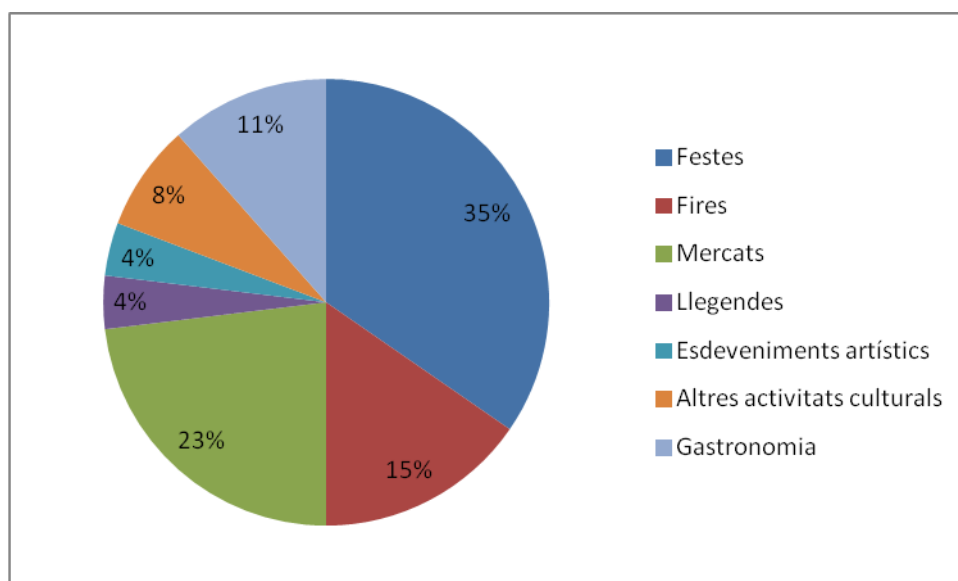
Gràfic 3 – Recursos culturals de patrimoni material al municipi de Sant Celoni



Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp.

Els recursos catalogats com a **patrimoni immaterial** són una part important dins els recursos culturals del municipi de Sant Celoni. Són atractius amb importància ja que es duen a terme al llarg de l'any, de caràcter efímer, i és la població la que els viu i els gaudeix amb la seva participació. D'entre ells trobem festes majors, comerços i fires, la llegenda d'en Soler de Vilardell, esdeveniments artístics i gastronomia. En aquesta última categoria, té un pes important a la vila l'obra culinària de Santi Santamaria a Can Fabes com a propulsor de la cuina de qualitat amb productes del Baix Montseny i de reconeixement internacional.

Gràfic 4 – Recursos culturals de patrimoni immaterial al municipi de Sant Celoni



Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp.

Un dels aspectes que cal destacar més de l'oferta d'esdeveniments culturals a Sant Celoni és el repartiment d'activitats que ofereix al llarg de l'any. Els recursos turístics tenen major o menor pes al llarg dels mesos, destacant l'oferta durant els mesos d'estiu.

Taula 19 – Programació anual dels recursos culturals de patrimoni immaterial al municipi de Sant Celoni

Mes de l'any	Recurs cultural de patrimoni immaterial
Gener	Festa Sant Antoni Abad
	Mercat de la ganga
	Rebaixes al carrer
Febrer	Carnestoltes
	Ball de Gitanes
	Ofertes al carrer
Setmana Santa	Processó del Silenci
Abril	Agromercat
Juny	Tastets d'estiu
Juliol	Fira de Música Sound Celoni
	Mercat de la ganga
	Rebaixes al carrer
	Dijous a la fresca
Agost	Festa Major de la Batllòria
	Festa Major d'Olzinelles
	Ofertes al carrer
	Dijous a la fresca
Setembre	Festa Major de Sant Celoni
Octubre	Mercat de productes Baix Montseny
	Tardor Gastronòmica
Novembre	Festa de Sant Martí de Sant Celoni
	Festa Major de Sant Martí de Montnegre
	Fira Artesana de Sant Martí
Desembre	Festa de la Mare de Déu de l'Esperança (La Batllòria)
	Fira de Nadal
	Fira Nadalena de l'Esperança (La Batllòria)
Cada dimecres	Mercat setmanal de Sant Celoni

Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp.

5.5.2.2 Els recursos naturals al municipi de Sant Celoni

La quantitat de recursos turístics naturals a la vila de Sant Celoni ha estat inferior a la de recursos culturals, un total de catorze.

Els recursos naturals dins la categoria **relleu** han estat el propi massís del Montnegre, el turó de la Mare de Déu del Puig i les dues valls del massís, la Vall d'Olzinelles i la Vall de Fuirosos. Els quatre atractius atorguen al municipi una certa rellevància en espais naturals. Dins d'ells, com es destaca a les fitxes de l'annex s'hi desenvolupen itineraris i s'hi descobreixen espais característics de la Serralada Litoral catalana.

Cal destacar que un dels recursos naturals que actua com a sol és el massís del Montnegre, on una part (quasi 4 hectàrees) s'emmarca dins els límits del terme municipal, per la zona obaga. Aquest recurs té una gran importància a nivell autonòmic i afavoreix turísticament el propi municipi. Les valls d'Olzinelles i de Fuirosos, dins el parc, són espais naturals amb alt i ric patrimoni natural. El massís del Montseny no hi figura ja que Sant Celoni es troba als peus del seu límit, convertint així, el municipi, en porta al Montseny.

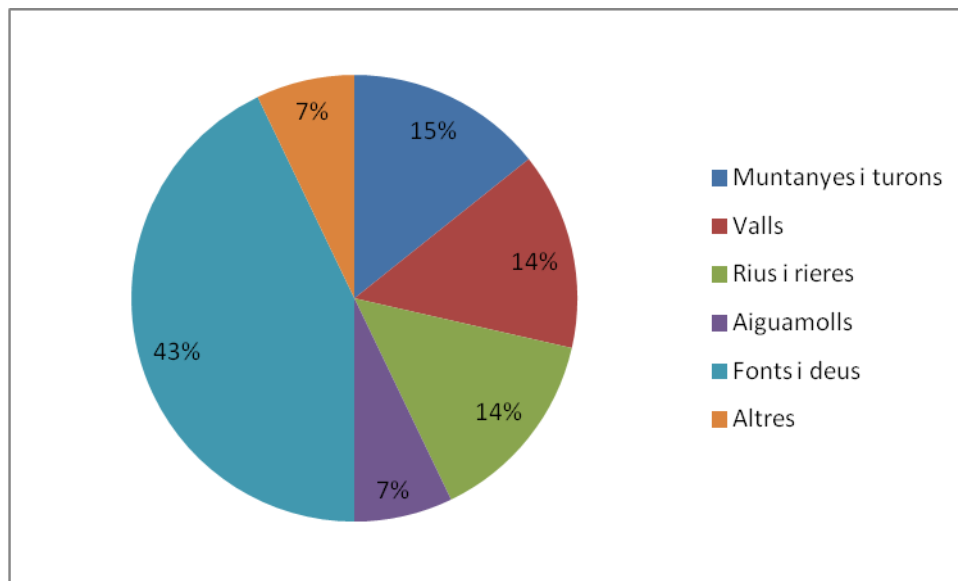
El turó de la Mare de Déu del Puig és, dels quatre, el recurs de relleu que queda més proper al nucli poblacional de Sant Celoni. Ofereix des del seu cim, 224 metres, una vista panoràmica de la vila amb edificis com l'església parroquial de Sant Martí dibuixant el seu *skyline*. L'escenari és un recurs idoni per a la realització d'excursions amb família i, especialment amb els més petits. La majestuositat del massís del Montnegre és en sí el recurs natural per excel·lència. El sistema muntanyós del Montnegre carener, dins dels límits municipals, deixa un paisatge fosc i ple d'humitat que, com veurem a continuació, amaga un seguit de fonts per descobrir.

Dins de la categoria d'**hidrografia**, el Montnegre recull quatre de les sis fonts inventariades al terme d'Olzinelles. Amb la "Ruta de les Fonts" hom pot descobrir espais d'aigua únics i frescos mentre s'endinsa en els boscos del Montnegre. Destaquen en la categoria de fonts i deus la font del Pradelló, la font de la Rectoria, la font del Rector i la font de l'Arenyal. Les altres dues fonts catalogades són la font de Sant Jordi, situada a Vilardell (escenari de la llegenda d'en Soler de Vilardell) i la font dels Enamorats, la més cèntrica de les fonts de l'inventari.

Dins els recursos hidràulics destaquen el riu Tordera i la riera de Pertegàs. El riu Tordera neix al Montseny, al Coll de Sant Marçal, i desemboca al mar Mediterrani formant el delta de la Tordera. Part del seu curs mig, passa pel municipi de Sant Celoni. El Pont Trencat és travessat per la Tordera, que deixa una zona on hi trobem un espai de pollancre, verns, salzes, plàtans que configuren un espai d'alt valor ambiental. El seu afluent per l'esquerra, la riera del Pertegàs, passa també pel municipi. El passeig del Pertegàs, amb el bosc de ribera a la bora i la

riera que humiteja l'ambient, acull fauna i flora diversa. Hi destaquen també pollancres, plàtans i lledoners. També té un especial interès el torrent de Maribaus, afluent de la riera del Pertegàs. L'espai humit de les Llobateres, aiguamolls situats al terme de la Batllòria, és un indret aquàtic creat per l'home però amb un alt valor paisatgístic, vegetal i faunístic. La seva creació ha permès situar a la plana al·luvial del riu Tordera punts de dispersió d'espècies de flora i fauna, afavorint-ne la biodiversitat i creant nexes d'unió entre l'ecosistema aquàtic i els limítrofs.

Gràfic 5 – Recursos naturals al municipi de Sant Celoni



Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp

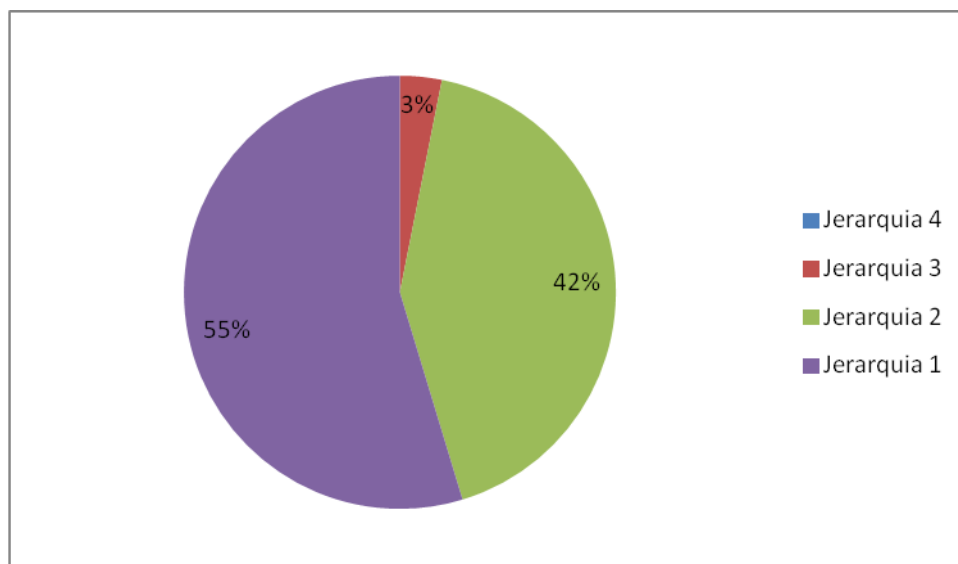
5.5.2.3 Jerarquia de recursos turístics al municipi de Sant Celoni

La metodologia per a la jerarquitització dels recursos turístics a l'àmbit local ens ha permès dibuixar la quantitat de recursos que poden atraure visitants o turistes a diferents escales.

En el cas del municipi de Sant Celoni, amb 64 recursos turístics inventariats, s'ha pogut veure que més de la meitat dels recursos naturals i culturals (55%) pertanyen a la jerarquia 1, els quals formen part de l'inventariat de recursos turístics del municipi i que poden complementar altres recursos de jerarquies majors, però no atrauen un flux important de visitants. Li segueix la jerarquia 2 (42%) amb recursos que poden motivar un flux turístic a nivell regional o local. La jerarquia 3 (3%), la qual pot atraure visitants de caràcter nacional i/o estranger, està formada pels recursos de la cuina de Santi Santamaria i Can Fabes i el massís del Montnegre. No destaquen en l'inventariat de recursos turístics del municipi de Sant Celoni recursos de jerarquia 4.

Pel que podem observar, Sant Celoni és un municipi amb capacitat d'atraure un flux de visitants regional o local en la majoria de recursos turístics de què disposa; a excepció de dos que disposen d'un reconeixement superior, la jerarquia 3.

Gràfic 6 – Jerarquitització dels recursos turístics al municipi de Sant Celoni



Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp

A continuació la taula ens mostra en detall els criteris de valoració i la ponderació a cadascun dels recursos inventariats. Cal recordar que alhora d'extreure el número de jerarquia s'han

considerat els criteris d'avaluació de: particularitat (valoració*2), estat de conservació (valoració*1,5), flux de visitants (valoració*2) i representativitat territorial (valoració*1,5).

Taula 20 – Criteris de jerarquització dels recursos turístics al municipi de Sant Celoni

CODI	RECURS TURÍSTIC	PARTICULARITAT	ESTAT DE CONSERVACIÓ	FLUX DE VISITANTS	REPRESENTATIVITAT TERRITORIAL	TOTAL	JERARQUIA
1	Parròquia de Sant Martí de Pertegàs	2	9	2	1,5	14,5	2
2	Capella romànica de Sant Ponç	2	9	2	1,5	14,5	2
3	Rectoria Vella	2	9	2	1,5	14,5	2
4	Can Ramis	2	9	2	1,5	14,5	2
5	Església Sant Martí de Sant Celoni	4	9	4	3	20	2
6	Capella de la Mare de Déu del Puig	2	9	2	1,5	14,5	2
7	Hospital de Sant Antoni Abad	4	9	4	1,5	18,5	2
8	Can Valls	2	9	4	1,5	16,5	2
9	Ajuntament de Sant Celoni	2	9	4	1,5	16,5	2
10	Ermita de Sant Martí de Montnegre	2	6	2	1,5	11,5	1
11	Ermita de Santa Maria de Montnegre	2	6	2	1,5	11,5	1
12	Església de Sant Cebrià de Fuirosos	2	3	2	1,5	8,5	1
13	Església de Sant Llorenç de Vilardell	2	3	2	1,5	8,5	1
14	Església de Sant Esteve d'Olzinelles	2	6	2	1,5	11,5	1
15	Església de Santa Esperança	2	6	2	1,5	11,5	1
16	Cal Batlle	2	9	4	1,5	16,5	2
17	Pont Trencat	4	9	2	3	18	2
18	Torre de la Força	4	9	2	6	21	2
19	Parc de la Rectoria Vella	2	9	2	1,5	14,5	2
20	Parc d'activitats del Pertegàs	2	6	2	1,5	11,5	1
21	Camp municipal d'esports	2	6	2	1,5	11,5	1
22	Ateneu de Sant Celoni	2	9	4	1,5	16,5	2
23	Festa Major de Sant Celoni	4	9	4	1,5	18,5	2

24	Festa de Sant Martí de Sant Celoni	4	9	2	1,5	16,5	2
25	Festa Major de la Batllòria	2	6	2	1,5	11,5	1
26	Festa de la Mare de Déu de l'Esperança	2	6	2	1,5	11,5	1
27	Festa Major d'Olzinelles	2	1,5	2	1,5	7	1
28	Festa Major de Sant Martí de Montnegre	2	9	2	1,5	14,5	2
29	Festa de Carnestoltes	2	6	2	1,5	11,5	1
30	Ball de Gitanes	4	9	4	1,5	18,5	2
31	Festa de Sant Antoni Abad	2	6	2	1,5	11,5	1
32	Mercat Municipal	2	6	2	1,5	11,5	1
33	Centre comercial Altrium	2	9	4	1,5	16,5	2
34	Fira artesana de Sant Martí	4	9	4	1,5	18,5	2
35	Fira de Nadal	2	6	2	1,5	11,5	1
36	Fira Nadalena de l'Esperança	2	6	2	1,5	11,5	1
37	Fira de Música Sound Celoni	2	1,5	4	1,5	9	1
38	Mercat setmanal de Sant Celoni	4	9	4	1,5	18,5	2
39	Mercat de la ganga	2	1,5	2	1,5	7	1
40	Rebaixes al carrer	2	3	2	1,5	8,5	1
41	OH!Fertes al carrer	2	1,5	2	1,5	7	1
42	Agromercat	4	9	4	1,5	18,5	2
43	Mercat de productes del Baix Montseny	4	9	4	1,5	18,5	2
44	Llegenda d'en Soler de Vilardell	2	6	2	1,5	11,5	1
45	Dijous a la fresca	2	1,5	2	1,5	7	1
46	Tastets d'estiu	2	1,5	2	1,5	7	1
47	Processó del Silenci	2	6	2	1,5	11,5	1
48	Els Celonins	2	6	2	1,5	11,5	1
49	Tardor Gastronòmica	4	1,5	4	3	12,5	2

50	Cuina Santi Santamaria i Can Fabes	8	9	8	6	31	3
51	Massís del Montnegre	8	9	4	6	27	3
52	Turó de la Mare de Déu del Puig	2	6	2	1,5	11,5	1
53	Vall d'Olzinelles	4	9	4	3	20	2
54	Vall de Fuirosos	4	9	4	3	20	2
55	Riu Tordera	2	3	2	3	10	1
56	Riera de Pertegàs	2	3	2	1,5	8,5	1
57	Les Llobateres	4	9	4	1,5	18,5	2
58	Font dels Enamorats	2	3	2	1,5	8,5	1
59	Font de Sant Jordi	2	3	2	1,5	8,5	1
60	Font del Pradelló	2	3	4	1,5	10,5	1
61	Font de la Rectoria	2	3	4	1,5	10,5	1
62	Font del Rector	2	3	4	1,5	10,5	1
63	Font de l'Arenyal	2	3	4	1,5	10,5	1
64	Torrent de Maribaus	2	6	2	1,5	11,5	1

Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp.

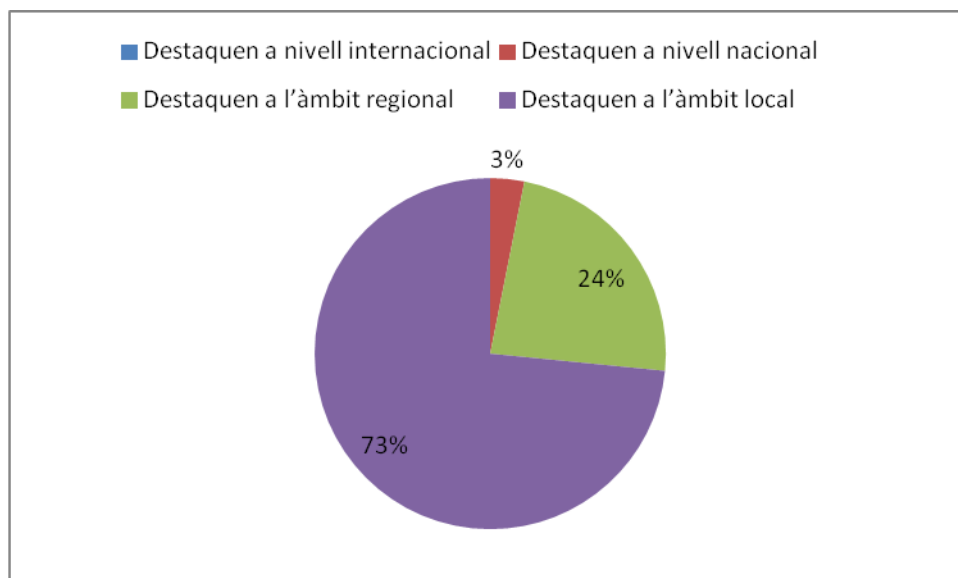
Taula 21 – Resum dels criteris d'avaluació als recursos del municipi de Sant Celoni

CRITERI D'AVALUACIÓ		nº recursos
PARTICULARITAT	Atributs únics que destaquen a nivell internacional	
	Atributs que el destaquen a nivell nacional.	2
	Atributs que el destaquen a l'àmbit regional.	15
	Atributs que el destaquen a l'àmbit local.	47
	Total	64
ESTAT DE CONSERVACIÓ	Excel·lent. (patrimoni immaterial= més de 15 anys)	28
	Bo. (patrimoni immaterial= entre 10 i 15 anys)	18
	Regular. (patrimoni immaterial= entre 5 i 9 anys)	11
	Deficient. (patrimoni immaterial= menys de 5 anys)	7
	Total	64
FLUX DE VISITANTS	Té capacitat per atraure turistes internacionals.	
	Té capacitat per atraure turistes nacionals	1
	Té capacitat per atraure turistes regionals.	23
	És visitat principalment per visitants locals.	40
	Total	64
REPRESENTATIVITAT TERRITORIAL	Representativitat internacional.	
	Representativitat nacional.	3
	Representativitat regional.	6
	Representativitat local.	55
	Total	64

Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp.

Aquesta jerarquitització ens ha permès veure que Sant Celoni, en el cas del criteri d'avaluació de particularitat, no compta amb atractius a nivell internacional. Disposa, al mateix temps, d'un ampli ventall de recursos amb interès local (73%) i regional (24%). Com a recursos destacats a nivell nacional (3%), destaquen el massís del Montseny i la cuina de Santi Santamaria i el restaurant Can Fabes.

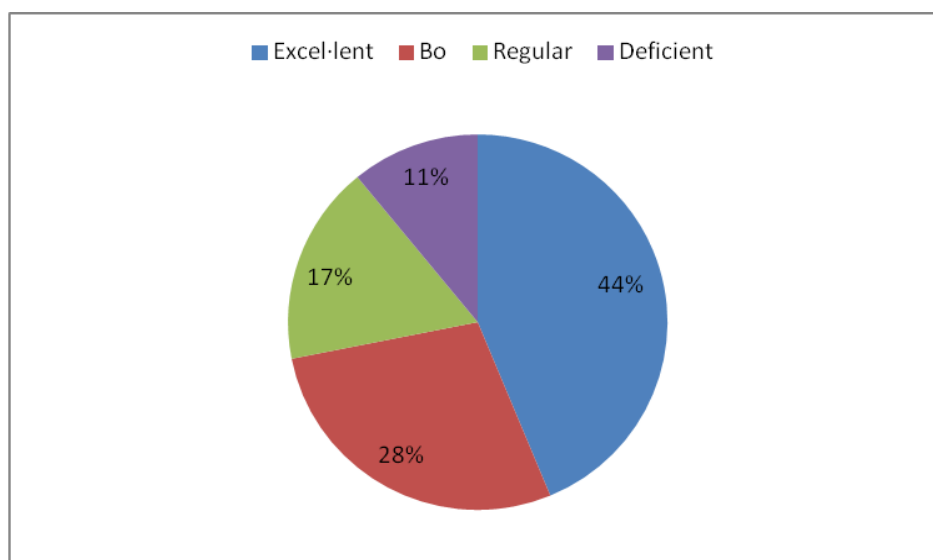
Gràfic 7 – Particularitat dels recursos turístics al municipi de Sant Celoni



Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp.

Pel que fa a l'estat de conservació dels recursos trobem que gran part d'aquests (44%) es troben en un excel·lent estat de conservació, dels quals 19 són recursos culturals de patrimoni immaterial i 21 recursos culturals de patrimoni material i recursos naturals. El 28% dels recursos es conserva en estat bo, com poden ser els recursos de l'ermita de Sant Martí de Montnegre o el Turó de la Mare de Déu del Puig. D'altres recursos, però amb menys representativitat obtenen qualificacions regulars o deficientes, com és el cas de recursos de patrimoni immaterial que no han estat celebrats des de fa més de 10 anys.

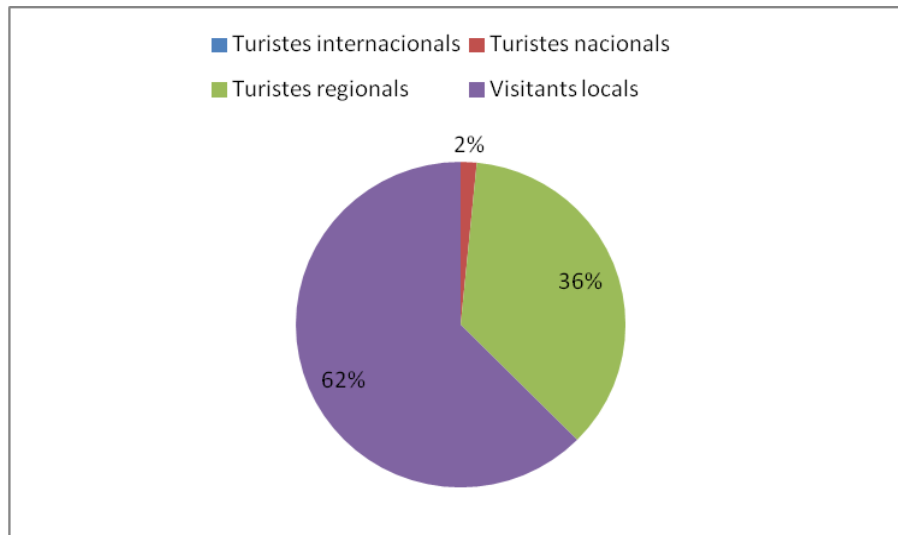
Gràfic 8 – Estat de conservació dels recursos turístics al municipi de Sant Celoni



Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp.

El flux de visitants que genera el municipi de Sant Celoni és, majoritàriament, local (63% dels recursos). Els visitants regionals representen el 34% i només un recurs rep visites nacionals (el restaurant Can Fabes).

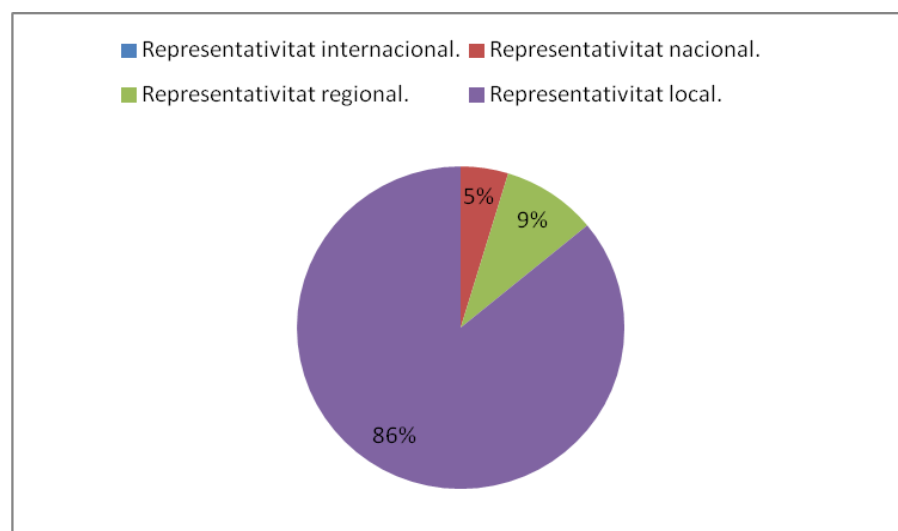
Gràfic 9 – Flux de visitants als recursos turístics al municipi de Sant Celoni



Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp.

El llegat de Santi Santamaria, tot i haver perdut reconeixements des de la seva desaparició, el Massís del Montnegre i la Torre de la Força, declarada Bé Cultural d'Interès Nacional són els tres recursos que obtenen representativitat territorial nacional (5%). El 86% dels recursos inventariats, però, assoleixen una representativitat local i un 9% representativitat regional, on destacarien recursos com el Pont Trencat o l'Església de Sant Martí de Sant Celoni.

Gràfic 10 – Representativitat territorial dels recursos turístics al municipi de Sant Celoni



Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp.

6. CONCLUSIONS GENERALS

6.1 La metodologia per a l'inventariat de recursos turístics a l'àmbit local

La metodologia per a l'inventariat de recursos turístics a l'àmbit local ha de facilitar als municipis que engloben la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny la realització d'una diagnosi conjunta per a l'àmbit de gestió de la Carta. Aquesta metodologia, un cop analitzades les metodologies d'institucions internacionals al marc teòric, pretén convertir-se en una eina útil i homogènia per al tractament de les dades als 28 municipis dins l'àmbit CETS Montseny.

Disposar d'una eina com aquesta on les fitxes d'inventariat siguin iguals per als diversos escenaris ha de permetre un tractament de les dades en conjunt, és a dir, permetrà disposar d'una visió general del conjunt de recursos naturals i culturals de l'àmbit CETS Montseny.

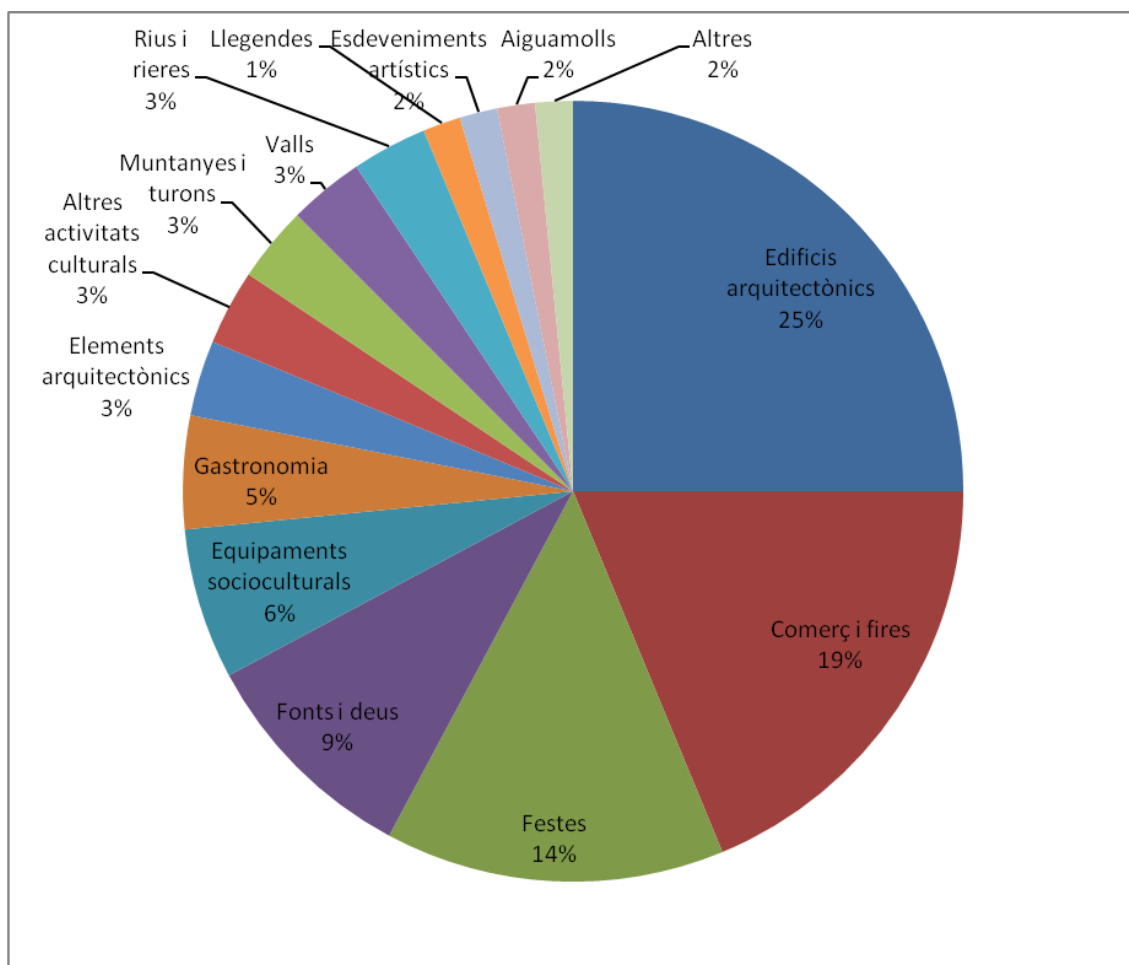
Pel que fa a la jerarquitització dels recursos s'han destacat quatre criteris d'avaluació, l'aplicació dels quals ha de concloure en l'assignació d'una jerarquia per a cada recurs. El criteri de particularitat destaca les característiques singulars del recurs, les quals el fan especial i el diferencien notòriament de la resta de recursos. El criteri d'estat de conservació, present en la fitxa de recopilació de la informació, posa sobre la taula les condicions del recurs i el seu estat de preservació. En aquest criteri, caldran accions de millora i de rehabilitació per a aquells recursos amb ponderacions més baixes. El tercer criteri d'avaluació, el flux de visitants, té en compte el tipus de visitant que pot atraure el recurs (local, regional, nacional o internacional). És necessari destacar la demanda principal. L'últim criteri, i potser el més singular, és la representativitat territorial del recurs. Hi ha recursos que poden destacar en l'àmbit internacional, nacional, regional o local. La ponderació d'aquests quatre criteris resultarà en el conjunt de jerarquies (4,3,2 o 1) que cal comprovar en la taula d'equivalències creada. Aquesta metodologia per a jerarquitzar els recursos, adaptada i simplificada a partir del model peruà, ha de permetre, per una banda, dibuixar línies estratègiques entorn els recursos amb major jerarquia i, per l'altra, realitzar accions de millora en el cas de recursos amb estat de conservació baix. En el cas del criteri que detalla el flux de visitants principal, saber quin públic atrau cada recurs permetrà enfocar les accions de promoció al públic final real, optimitzant, d'aquesta manera, recursos promocionals.

Una classificació com aquesta pot ser, en alguns casos, subjectiva per part de l'entitat que realitza el treball de camp. Tot i així, en el cas de manca d'estadístiques, es veu necessari un bon coneixement del territori per part de l'organisme responsable de la realització de l'estudi.

6.2 L'inventari de recursos turístics al municipi de Sant Celoni

El terme municipal de Sant Celoni, pròxim al gran recurs en qüestió com és el Parc Natural del Montseny, disposa d'un gran ventall de recursos naturals i culturals. D'entre els subtipus de recursos turístics naturals i culturals s'han observat els següents resultats:

Gràfic 11 – Recursos turístics naturals i culturals al municipi de Sant Celoni



Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp.

A la vila hi ha un gran nombre de recursos turístics culturals de caire arquitectònic (25% edificis arquitectònics). Dins de l'arquitectura municipal cal destacar l'alta heterogeneïtat d'estils que hi podem trobar: des de l'època medieval, passant per l'estil barroc i finalitzant amb la modernitat. Aquest ampli catàleg patrimonial posa de manifest el pas de la història al municipi,

els inicis del qual es remunten al segle XI. D'entre els edificis arquitectònics destaquen un elevat nombre d'esglésies, parròquies, ermites i antics hospitals de malalts i pobres.

Sant Celoni, a banda de ser una vila amb alta tradició industrial, destaca també pel sector comerç. Els recursos culturals de comerç i fires (19%) recullen un seguit d'actes comercials i manifestacions culturals, com poden ser les fires d'oficis de la fira artesanal de Sant Martí o la fira de productes del Baix Montseny, amb finalitats de compra de béns de proximitat i qualitat. Destaca aquí el mercat setmanal de Sant Celoni, amb referències ja del segle XII.

El següent subtipus de recursos són les festes (14%) on les festes majors de la vila tenen una alta representativitat. Dins d'aquestes festes destaca la festivitat del ball de gitanes, recuperat als anys vuitanta, el qual ja se'n tenia constància des dels anys quaranta. Dins les activitats de festa hi té una alta participació la població local, la qual hi forma part, organitza i també promou. Durant la festa major de Sant Celoni, al setembre, els habitants de la vila es divideixen en dos grups, els senys (Montseny) i els negres (Montnegre), els quals es rivalitzen la victòria de la festa, tot participant en nombroses activitats, any rere any. Veiem doncs, que dins el subtipus comerç, fires i festes la proximitat als parcs del Montseny i Montnegre hi té molta influència.

El fet de què una part del massís del Montnegre es trobi dins els límits municipals fa que a Sant Celoni s'hi trobin un seguit de fonts i deus (9%) enmig de l'entorn natural. Destaquen les quatre fonts d'Olzinelles (font del Pradelló, font del Rector, font de la Rectoria i font de l'Arenyal) que es posen a l'abast dels amants del senderisme que visiten l'espai natural. La font de Sant Jordi, a Vilardell, destaca per estar situada prop de la roca del Drac, de la llegenda pròpia de Sant Celoni, amb el cavaller Soler de Vilardell com a protagonista. La font dels Enamorats seria de les sis la més cèntrica de la vila.

Els recursos d'equipaments socioculturals (6%) alberguen un conjunt d'activitats de caràcter efímer al llarg de l'any. Tenen una importància destacada el teatre Ateneu (principis del segle XX) o el parc de la Rectoria Vella els quals són escenari de nombroses actuacions teatrals, tallers, reproduccions de cinema o concerts musicals.

La gastronomia (5%) és un dels recursos més típics de la vila. Amb la cuina de Santi Santamaria i el seu restaurant Can Fabes, Sant Celoni ha estat situat al mapa. La tardor gastronòmica, activitat que valoritza la cuina local i de proximitat, o els dolços Celonins, són exemples d'actes entorn el món culinari que la població local posa a l'abast d'aquells qui visitin la vila.

D'entre els elements arquitectònics (3%) hi trobem dos exemples patrimonials únics: el Pont Trencat i la Torre de la Força, Bé Cultural d'Interès Nacional. El primer destaca pel seu aspecte únic, amb un arc gòtic del segle XIV i amb un altre arc metàl·lic molt més modern (que reconstrueix el que va desaparèixer amb la guerra del francès) que irromp a la vista però diferencia dues èpoques diferents de la història al municipi. La Torre de la Força és un record visible de l'antiga muralla del poble (segle XI). Restaurada l'any 2007 posa de manifest el creixement de la vila, la qual va haver d'obrir-se camí fora la petita muralla inicial.

Pel que fa als recursos naturals destaquem el majestuós massís del Montnegre que ens deixa a la vila les valls d'Olzinelles i Fuirosos per a la pràctica d'activitats de natura. Els recursos hidràulics en forma de rius i rieres (3%) i aiguamolls (2%) són atractius naturals que atorguen al municipi espais amb un alt valor biològic i paisatgístic. El riu Tordera, amb els seus dos petits afluents (el torrent d'Olzinelles i de Fuirosos), juntament amb la riera del Pertegàs, i el seu afluent (el torrent de Maribaus), dibuixen la xarxa hidràulica al municipi.

Aquesta diagnosi ens ha mostrat que els resultats es corresponen amb els topònims de la marca turística *Sant Celoni. Bosc, Cuina i Patrimoni*.

L'apartat del treball de camp dedicat a la jerarquització dels recursos turístics ens deixa veure que més del 40% dels recursos pertanyen a la jerarquia 2, amb possibilitat de motivar un flux turístic a nivell regional o local. Un important 55% correspon a la jerarquia 1, la qual fa veure que hi ha recursos que poden complementar jerarquies superiors però no atraure visitants per si sols. La jerarquia 3 compta amb els recursos del massís del Montnegre i la cuina de Santi Santamaria i Can Fabes, els quals poden atraure visites nacionals. El terme no compta amb cap recurs de jerarquia 4, és a dir, no té recursos que tinguin capacitat per generar un flux de visitants estrangers.

Molt importants han estat els resultats que ens ha deixat el sistema d'avaluació ja que podem observar que el 73% dels recursos al municipi destaquen a nivell local i un 24% a nivell regional. Al mateix temps, els recursos es troben la majoria de casos en un estat excel·lent (44%) i bo (28%). Els recursos de la vila són visitants principalment per la població local (62%) i per visitants regionals (36%). La majoria dels recursos (86%) tenen una representativitat territorial local.

6.3 Consideracions finals

Com hem pogut observar Sant Celoni no destaca notòriament per la seva importància com a municipi turístic. Tanmateix, s'obre portes a l'activitat turística amb recursos amb representativitat local i regional que poden atraure visitants regionals. La seva proximitat al Parc Natural del Montseny ha fet que, des de sempre, la vila de Sant Celoni s'hagi vist com un lloc de pas per a assolir l'espai natural del Montseny. Cal doncs, que aquests visitants i turistes que passen pel poble abans o després de fer estada al Parc descobreixin el potencial turístic de Sant Celoni. El conjunt de recursos inventariats ha de permetre destacar el ric patrimoni natural i cultural dels municipis que engloben l'àmbit de la certificació CETS.

El cas paradigmàtic de la Carta de Turisme Sostenible al Parc Natural del Montseny engloba municipis fora dels límits del Parc i Sant Celoni n'és un d'ells. Aquest aspecte tant positiu emmarcarà la vila dins la certificació CETS, la qual cosa podrà representar un major flux de visitants a aquesta capital de comarca natural del Baix Montseny. Els motius d'aquesta ampliació són formar part de la regió natural del Montseny, esdevenir municipis que actuïn com a "porta d'entrada" al Parc i que mantinguin la relació històrico-cultural amb el massís.

Sant Celoni té a la seva disposició recursos que li permeten formar part d'un grup de municipis que actuïn com a un reclam per si sols. Amb l'actuació conjunta de tots els 28 municipis la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny reforça l'estructura d'un recurs natural molt important, el Parc Natural del Montseny. L'aprofitament de sinèrgies entre aquests territoris enfortirà el teixit turístic al Parc i tindrà capacitat per augmentar el poder d'atracció d'aquest.

A banda d'això, la realització prèvia d'un inventariat de recursos turístics naturals i culturals als municipis que en formen part esdevindrà el primer pas del programa número 2 de la Carta dins la línia estratègica *2.1 Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació.*

En la planificació turística cal saber de quins recursos disposem, en el cas que ens ocupa, recursos turístics. Cal pensar on volem arribar i com ho hem de fer per aconseguir-ho. Un dels primers passos és, doncs, la identificació dels recursos turístics que tenim al territori. Un territori que per si sol és suport de l'activitat turística. Uns recursos que, sense una clara identificació, no podran ser ben gestionats. Amb la realització d'aquest projecte s'ha pretès buscar un instrument que ens proporcioni una fotografia del què tenim. Un cop assolit aquest pas el que queda és ara seguir el full de ruta marcat i arribar a assolir els objectius marcats.

ANNEX – FITXES D'INVENTARI: TREBALL DE CAMP

Taula 22 – Inventari de recursos turístics al municipi de Sant Celoni

Nom del recurs		Sant Martí de Pertegàs	Codi: 001
Localització		Parc de la Rectoria Vella, s/n (Sant Celoni)	
Categoria		Recurs cultural	
Tipus		Patrimoni material	
Subtipus		Edificis arquitectònics	
Ús actual		Parròquia	
Descripció i singularitats	i	Sant Martí de Pertegàs va ser la primera església parroquial del terme municipal de Sant Celoni, fins que es va construir l'actual al carrer Major. Els primers documents que fan referència a l'església són de 1021 i 1044, i l'any 1106 el bisbe Berenguer de Barcelona la va tornar a consagrar. En aquells temps, el terme no s'anomenava Sant Celoni sinó Pertegàs, nom de l'afluent de la Tordera que passa prop de la capella. L'edifici originari era una església romànica senzilla d'una nau amb coberta de volta de canó apuntat, que és la part que s'ha conservat. L'absis romànic primitiu s'enderrocà cap al 1500 per construir una nova sagristia darrere l'altar. Durant l'època medieval el poble de Sant Celoni va anar creixent i amb l'increment de població l'església romànica va quedar petita i durant la segona meitat del segle XIV, en època gòtica, es van dur a terme reformes i ampliacions per augmentar la seva capacitat. S'obriren dues naus laterals i es col·locà el finestral gòtic de la façana principal. Al segle XVIII s'inicià la decadència de Sant Martí de Pertegàs, després de traslladar la nova església el 1703. L'església de Sant Martí de Pertegàs havia quedat petita i allunyada del nucli, que creixia entorn el carrer Major. En aquesta època es va anar abandonant fins que les naus i capelles laterals s'enrunaren. Al finals del segle XVIII s'anomenava capella de Sant Erasme. Actualment són visibles la base de la nau esquerra i una capella gràcies a les excavacions arqueològiques que s'hi ha portat a terme.	
Calendari i Horari		Tancada (només s'obre per a celebracions)	
Estat actual de conservació		Excel·lent	Accessibilitat Excel·lent
Servei d'informació		Inexistent	Tipus d'ingrés Prèvia notificació
Propietat		Pública	
Organisme responsable		Parròquia de Sant Martí de Sant Celoni	
Jerarquia		2	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Capella romànica de Sant Ponç		Codi: 002	
Localització		Plaça Rafael Ferrer (Sant Celoni)			
Categoria		Recurs cultural			
Tipus		Patrimoni material			
Subtipus		Edificis arquitectònics			
					
Ús actual		Capella			
Descripció i singularitats		i La capella de Sant Ponç formava part de l'antic hospital de mesells o leprosos anomenat Sant Nicolau, situat fora de la muralla del terme. Tot i ser un bon exemplar de l'estil romànic popular es tracta d'un edifici tardà, de finals del segle XII o del XIII. El seu atractiu radica en la simplicitat de la construcció. La capella té una sola nau, molt allargada, un absis semicircular i està coberta amb una volta bastant apuntada. Hi ha dos portals amb arc de mig punt fet amb dovelles de granit, un al sud i l'altre a l'oest. En alguns dels panys de paret hi ha pedres en disposició d'espina, modalitat de construcció anomenada <i>opus spicatum</i>. A l'exterior té quatre contraforts per aguantar el pes de la volta i un campanar d'espadanya que correspon a una restauració feta al voltant del 1963. El 1583, com que no hi havia cap leprós el bisbe ordenà la seva unió amb l'Hospital de la Vila, situat al carrer Major, ja que es necessitava més espai per a ubicar els pobres i malalts. A començament del segle XIX la capella ja estava dedicada a Sant Ponç, i el 1958 es consolidà l'absis i s'hi posà un altar de pedra. L'exterior de la capella es restaurà el 1998 i l'interior es deixà amb la pedra vista i s'enllestí el 2003. S'hi celebra missa els diumenges. El dia 11 de maig s'hi realitza una missa en commemoració al patró dels herbolaris, Sant Ponç.			
Calendari i Horari		Diumenges a les 10h (missa)			
Estat actual de conservació		Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent	
Servei d'informació		Inexistent	Tipus d'ingrés	Lliure	
Propietat		Pública			
Organisme responsable		Parròquia de Sant Martí de Sant Celoni			
Jerarquia		2			

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Rectoria Vella		Codi: 003
Localització		Parc de la Rectoria Vella, s/n (Sant Celoni)		
Categoria		Recurs cultural		
Tipus		Patrimoni material		
Subtipus		Edificis arquitectònics		
				
Ús actual		Àrea de Cultura Ajuntament de Sant Celoni. Exposicions temporals (planta baixa). Centre de Documentació de Sant Celoni i del Parc Natural del Montnegre-Corredor (primer pis).		
Descripció singularitats		i La Rectoria Vella era l'habitatge del rector i sacerdots de Sant Martí de Pertegàs, la primitiva parròquia de la vila. Situada al mig del parc al qual dona nom, és un magnífic exemple de casal gòtic civil català, construït al segle XV. L'edifici té planta rectangular, gairebé quadrada, i s'estructura a l'entorn d'un pati central, ara cobert amb una claraboia, que servia per donar llum i ventilació. Consta de planta baixa i dos pisos i la coberta és a quatre vessants. Algunes de les finestres i balcons de les façanes es van redistribuir en la intervenció de 1982, època en què s'incorporà la finestra lobulada de la façana principal. Al segon pis hi ha unes galeries d'arcs conopials fetes amb maó, construïdes cap al segle XVI. A l'interior, al primer pis, una gran balconada perimetral envolta el pati. En aquesta zona destaca un gran finestral tripartit amb esveltes columnes gòtiques, que dona llum a la sala d'actes actual. En una de les parets hi ha una pintura mural que representa el trasllat de la Verge de Montserrat, feta als volts del 1920. L'any 1850 el rector i la comunitat de preveres es van traslladar a la nova rectoria, un edifici adossat a l'església parroquial actual. Aleshores començà la decadència de la nova rectoria fins que l'any 1910 la comprà Mossèn Josep Bové, que començà la seva restauració com a colònia d'estiueig. Aleshores, s'enjardinà l'entorn i s'hi construïren dues torres. El 1951 la Rectoria Vella passà a ser propietat dels germans de La Salle de la Bonanova que la utilitzaren com a casa de colònies fins que el 1975 l'adquirí l'Ajuntament.		
Calendari i Horari		De dilluns a divendres de 8 a 15h		
Estat actual de conservació		Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació		Excel·lent	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat		Pública		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		2		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Can Ramis		Codi: 004
Localització		Plaça de la Vila, 23-26 (Sant Celoni)		
Categoria		Recurs cultural		
Tipus		Patrimoni material		
Subtipus		Edificis arquitectònics		
				
Ús actual		Àrees de serveis municipals Exposicions temporals (planta baixa) Local sociocultural		
Descripció i singularitats		La majestuosa casa de Can Ramis era propietat de la família Santa Coloma al segle XV i estava fora de la muralla del terme municipal. Els Ramis eren uns grans terratinents i també es dedicaven a deixar diners. L'edifici actual, amb traces dels segles XVII i XVIII, es va transformar el 1947, sota la direcció de l'arquitecte Ros de Ramis, per alinear-lo amb la resta de cases, i es van habilitar botigues en alguns portals. Bona part dels elements originals es van mantenir, afegint-n'hi d'altres com la bella galeria d'arcs carpanells del segon pis. A la llinda principal destaca l'escut de la casa Ramis. A l'actualitat, Can Ramis és un espai sociocultural que acull nombroses exposicions temporals al llarg de l'any. A la part posterior de Can Ramis s'hi troba l'emissora Punt 7 Ràdio, la ràdio municipal de Sant Celoni i la Batllòria.		
Calendari i Horari		Serveis municipals: de dilluns a divendres de 8 a 15h Exposicions temporals: a determinar		
Estat actual de conservació		Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació		Excel·lent	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat		Pública		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		2		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Església parroquial de Sant Martí de Sant Celoni		Codi: 005
Localització		Plaça de l'Església (Sant Celoni)		
Categoria		Recurs cultural		
Tipus		Patrimoni material		
Subtipus		Edificis arquitectònics		
				
Ús actual		Església parroquial		
Descripció i singularitats		L'església parroquial de Sant Martí de Sant Celoni és un bon exemple de l'arquitectura barroca catalana, i la façana, de 1762, presenta la millor decoració esgrafiada de l'època que es conserva al país. L'edifici és l'element més emblemàtic del patrimoni arquitectònic celoní. L'any 1634 es va col·locar la primera pedra del temple i el 1680 es van reprendre les obres després d'una llarga aturada provocada per la guerra dels Segadors i altres incidents. L'any 1683 es beneí la capella de Sant Francesc Xavier, que més endavant va ser la sagristia, i el 1703 es va inaugurar l'església nova. Com consta en les dates inscrites a la façana, l'any 1753 es va construir la portalada i els esgrafiats es van enllestir l'any 1762. La portalada fou esculpida amb marbre de Gualba i la imatge de Sant Martí, realitzada l'any 1953, és obra de l'escultor celoní Lluís Montané i s'adapta perfectament a l'esperit barroc. És una edificació de planta rectangular, amb capelles laterals entre els contraforts i d'absis octagonal. L'extraordinària façana està coronada amb un capcer semicircular. El més espectacular són els seus esgrafiats de 1762 que decoren la façana i representen figures al·legòriques de virtuts (Fe, Esperança, Caritat, Justícia), arcàngels, sants, àngels músics. El retaule monumental fou restaurat l'any 2003. El campanar té tres cossos de planta quadrada.		
Calendari i Horari		De dilluns a divendres: de 7 a 10 i de 18:30 a 20h Dissabtes: de 7 a 10 i de 18:30 a 21h Diumenges: de 7 a 13 i de 19:30 a 21h		
Estat actual de conservació		Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació		Bo	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat		Bisbat de Terrassa – Arxiprestat de Montseny		
Organisme responsable		Parròquia de Sant Martí de Sant Celoni		
Jerarquia		2		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Capella de la Mare de Déu del Puig		Codi: 006	
Localització		Turó de la Verge del Puig (Sant Celoni)			
Categoria		Recurs cultural			
Tipus		Patrimoni material			
Subtipus		Edificis arquitectònics			
Ús actual		Capella			
Descripció i singularitats		i La Verge del Puig és la patrona de la vila de Sant Celoni des de l'any 1687, quan salvà el poble de la plaga de llagosta que devastava Catalunya. Segons la tradició, la capella es construí a causa d'unes llums resplendents i misterioses que es veien alguns dissabtes sobre el turó i que s'interpretaren com un senyal. La zona on s'ubica l'actual capella recollí una antiga capella dedicada a la Verge i on hi vivien un frare i la seva família fins que s'hi establí una comunitat de caputxins. Un cop abandonada per aquests, l'església quedà mig abandonada i patí els efectes destructors de les guerres. Després de la Guerra del Francès s'enrunà fins que el 1919 es posà la primera pedra de l'ermita actual, les obres de la qual acabaren el setembre de l'any 1935. Passada la guerra civil es reconstruí pràcticament del tot i assolí l'aparença actual sota la direcció dels arquitectes Joan Bergós i E. Rosich. El 1961 el rector mossèn Ramon Puig consagrà l'altar i hi introduïren una imatge de la Mare de Déu del Puig. Tres anys més tard s'inaugurà el pòrtic i, finalment, l'ermita adquirí la imatge actual, caracteritzada pel contrast cromàtic entre el blanc i el vermell. L'esvelt campanar en forma de fus, base hexagonal i coronat amb una estrella li dóna una forta personalitat i fa que el conjunt sigui inconfusible des de la llunyania. La capella, al situar-se al cim del turó, ofereix unes extraordinàries vistes del terme municipal de Sant Celoni.			
Calendari i Horari		-			
Estat actual de conservació		Excel·lent		Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació		Inexistent		Tipus d'ingrés	Prèvia notificació
Propietat		Pública			
Organisme responsable		Parròquia de Sant Martí de Sant Celoni			
Jerarquia		2			

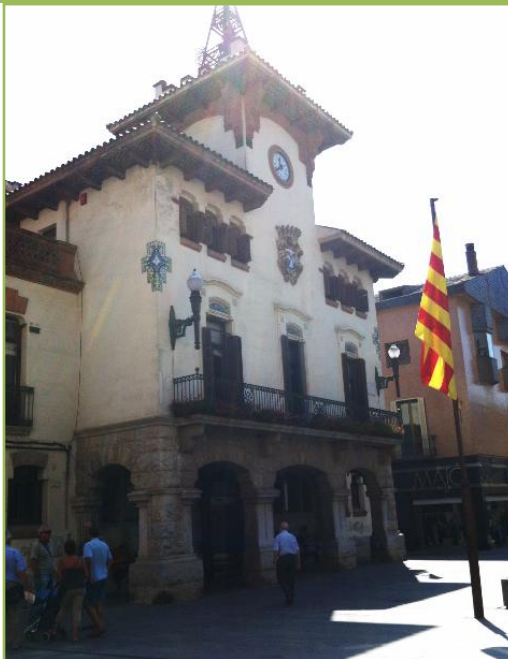
Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Hospital de Sant Antoni Abad o dels pobres i malalts		Codi: 007
Localització		Carrer Major, 51 – 53 (Sant Celoni)		
Categoria		Recurs cultural		
Tipus		Patrimoni material		
Subtipus		Edificis arquitectònics		
				
Ús actual		Oficina de Turisme de Sant Celoni i Capella		
Descripció i singularitats		L'Hospital de Sant Antoni Abad s'edificà al camí ral en direcció a Barcelona i al seu entorn va créixer el barri de la Vilanova o el carrer Major de dalt. Conegut també com a l'hospital dels pobres i malalts o l'hospital vell, era una institució benèfica d'origen medieval. El primer document que en fa referència és del 1307, i estava a cura de persones que es consagraven al servei de Déu i del proïsme i que cuidaven indigents i malalts. La institució s'unificà el 1583 amb l'hospital de leprosos de Sant Nicolau, situat a la capella de Sant Ponç. Estava format per l'hospital i una capella, aquesta última reconstruïda el 1752 i on s'hi conserva un retaule barroc de l'època. La capella s'anomena popularment capella de Santa Tecla, perquè també s'hi venera aquesta santa des del 1861. El 1854 s'adequà l'edifici per establir-hi una petita comunitat de germanes de la Puríssima Concepció, que atengueren malalts i escolaritzar nenes. Quan aquestes abandonaren passà en mans de l'alcalde i el 1918 s'acordà que un matrimoni tingués cura del centre. S'iniciaren les obres per a l'atenció i l'estada de malalts i es van treure definitivament els grups escolars. Després de la Guerra Civil, l'hospital quedà petit i es va promoure la creació d'un nou hospital a Sant Celoni.		
Calendari i Horari		Oficina de Turisme - De dimecres a diumenge: de 10 a 14h - Divendres i dissabtes: de 17 a 20h		
Estat actual de conservació		Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació		Excel·lent	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat		Privada – Fundació Hospital Sant Celoni		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		2		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Can Valls		Codi: 008
Localització		Plaça de la Vila, 15 – 16 (Sant Celoni)		
Categoria		Recurs cultural		
Tipus		Patrimoni material		
Subtipus		Edificis arquitectònics		
				
Ús actual		Hotel Suís		
Descripció singularitats		i Casa pairal de la família Valls d'Olzinelles, construïda el 1886. L'edifici es compon de planta baixa, amb un gran pòrtic encarat a la plaça i sostingut per cinc pilars, i dos pisos resolts en rigorosa simetria classicista. Un frontó triangular, amb inscripcions i l'escut heràldic de la família Valls, corona la façana principal, restaurada el 2006. Es tracta d'un edifici majestuós i imponent que mostra amb orgull la prosperitat de la família. A partir del 1906 s'hi establí al primer pis el Círcol Autonomista La Constància, entitat rival del Centre Popular que edificà més tard l'Ateneu per a fer les seves trobades i reunions. Hi havia un cafè per els socis i s'hi feia ball i teatre els dies festius. A la planta baixa hi havia una taverna. Piu de Valls i de Feliu proposà al cambrer Miquel Cairol, treballador al Cafè Restaurant Suís de Barcelona, d'obrir un hotel a Sant Celoni, a la casa d'on ell era propietari. El 1924 s'obriren les portes de l'hotel. L'edifici es troba situat a la Plaça de la Vila, just davant de l'Ajuntament del poble.		
Estat actual de conservació		Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació		Excel·lent	Tipus d'ingrés	Altres: Preu per nit, a excepció del bar
Propietat		Privada		
Organisme responsable		Hotel Suís		
Jerarquia		2		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Ajuntament de Sant Celoni		Codi: 009
Localització		Plaça de la Vila, 1 (Sant Celoni)		
Categoria		Recurs cultural		
Tipus		Patrimoni material		
Subtipus		Edificis arquitectònics		
				
Ús actual		Ajuntament de Sant Celoni		
Descripció i singularitats		L'Ajuntament de Sant Celoni, de 1926, disposa d'una estructura esglaonada, de la qual sobresurt la torre central amb rellotge i campanar de ferro. El cos central s'aixeca sobre un sòlid pòrtic d'arcs rebaixats. És una obra de l'arquitecte municipal Josep Domènech Mansana, arquitecte posterior al modernisme.		
Calendari i Horari		De dilluns a divendres de 8 a 15h		
Estat actual de conservació		Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació		Excel·lent	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat		Pública		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		2		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Ermita de Sant Martí de Montnegre		Codi: 010
Localització		Baronia Sant Martí de Montnegre		
Categoria		Recurs cultural		
Tipus		Patrimoni material		
Subtipus		Edificis arquitectònics		
				
Ús actual		Ermita		
Descripció i singularitats		i L'ermita de Sant Martí de Montnegre havia estat centre de la baronia de Montnegre. Els primers documents que en parlen daten de l'any 1022 quan l'església era la del castell de Montnegre, el qual pertanyia a la família Gualba. El nou temple, fou edificat a l'època del barroc, als segles XVII i XVIII. Té una sola nau coberta amb volta de canó, l'absis semicircular i dues capelles laterals que estan cobertes amb voltes de llunetes. Al davant hi ha la torre del campanar, que té la mateixa amplada que la façana, i està coronada amb merlets i una coberta piramidal.		
Calendari i Horari		Diumenges a les 12h (missa)		
Estat actual de conservació		Bo	Accessibilitat	Bona
Servei d'informació		Bo	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat		Bisbat de Terrassa – Arxiprestat de Montseny		
Organisme responsable		Convent de Frares Caputxins (Arenys de Mar)		
Jerarquia		1		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Ermita de Santa Maria de Montnegre		Codi: 011
Localització		Baronia Sant Martí de Montnegre		
Categoria		Recurs cultural		
Tipus		Patrimoni material		
Subtipus		Edificis arquitectònics		
				
Ús actual		Ermita		
Descripció i singularitats		i L'ermita a de Santa Maria de Montnegre fou construïda al segle XVIII, però va ser destruïda durant la Guerra Civil i només van quedar dretes tres parets. L'any 2009 va ser restaurada gràcies a una iniciativa privada. L'ermita es troba seguint el pàrquing a mà dreta de l'ermita de Sant Martí de Montnegre. El gener de 2010, una tempesta de vent i neu feu caure el "roure de Santa Maria" considerat arbre monumental situat al costat de l'ermita. Actualment hi ha les restes del que fou considerat arbre monumental l'any 1990.		
Calendari i Horari		-		
Estat actual de conservació		Bo	Accessibilitat	Regular
Servei d'informació		Deficient	Tipus d'ingrés	Prèvia notificació
Propietat		Bisbat de Terrassa – Arxiprestat de Montseny		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		1		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Església de Sant Cebrià de Fuirosos		Codi: 012
Localització		Vall de Fuirosos (Parc del Montnegre i el Corredor)		
Categoria		Recurs cultural		
Tipus		Patrimoni material		
Subtipus		Edificis arquitectònics		
				
Ús actual		Església		
Descripció i singularitats		L'església de Sant Cebrià de Fuirosos es troba situada a una de les fondalades obagues més característiques del Montnegre. Cal seguir la carretera de Fuirosos i passat la finca de Can Torres, a uns 800 metres s'arriba a un trencant. A la dreta, amagada entre la vegetació es troba l'església. Coneguda ja des del segle XIV, l'actual edifici, d'una nau amb dues capelles al costat del presbiteri, és posterior al 1560. L'edificació es troba actualment en mal estat i els seus entorns, coberts de vegetació, en fan difícil el seu accés. No es pot accedir dins l'església ja que es troba tancada al públic.		
Calendari i Horari		Tancada		
Estat actual de conservació		Regular	Accessibilitat	Deficient
Servei d'informació		Deficient	Tipus d'ingrés	Altres: Tancada
Propietat		Pública		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		1		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Església de Sant Llorenç de Vilardell		Codi: 013	
Localització		Baronia de Vilardell			
Categoria		Recurs cultural			
Tipus		Patrimoni material			
Subtipus		Edificis arquitectònics			
Ús actual		Església			
Descripció singularitats		i L'Església de Sant Llorenç es va construir entre els segles XII-XIII, amb afegits del XV-XVI. És una construcció d'origen preromànic encara que no hi ha documentació de la capella fins l'any 1279. Consta d'una sola nau de planta rectangular dividida en tres trams, coberta amb volta de canó una mica apuntat i bastant irregular. Davant la façana hi ha un ampli porxo amb coberta de teula àrab. Al capcer de la façana hi ha un campanar i la portada és de pedra amb forma rectangular. Recentment, van aparèixer esquerdes de degradació i l'Ajuntament va dur a terme un projecte de restauració l'any 2010.			
Calendari i Horari		-			
Estat actual de conservació		Bo	Accessibilitat	Bo	
Servei d'informació		Inexistent	Tipus d'ingrés	Prèvia notificació	
Propietat		Pública			
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni			
Jerarquia		1			

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Església de Sant Esteve d'Olzinelles		Codi: 014	
Localització		Baronia d'Olzinelles			
Categoria		Recurs cultural			
Tipus		Patrimoni material			
Subtipus		Edificis arquitectònics			
					
Ús actual		Església			
Descripció i singularitats		i La petita parròquia de Sant Esteve d'Olzinelles apareix documentat per primera vegada el 1083. Com que hi havia pocs veïns al terme d'Olzinelles per mantenir un prevere, se'n va fer càrrec el rector de Sant Llorenç de Vilardell, i el 1440 el bisbe de Barcelona uní les dues parròquies. Des d'aleshores Vilardell fou la parròquia principal i Olzinelles la secundària. Les obres que donaren l'aspecte actual a l'església de Sant Esteve d'Olzinelles corresponen a l'any 1574. Sobre la portalada rectangular hi ha un ull de bou amb l'any 1786 inscrit, que demostra altres intervencions al segle XVIII. Un campanar d'espadanya amb forma de torre i dos arcs de mig punt coronen la façana. L'interior és d'una sola nau amb dues capelles laterals.			
Calendari i Horari		Obert en festes de Nadal i Festa Major d'Olzinelles			
Estat actual de conservació		Bo	Accessibilitat	Bona	
Servei d'informació		Bo	Tipus d'ingrés	Prèvia notificació	
Propietat		Bisbat de Terrassa – Arxiprestat de Montseny			
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni			
Jerarquia		1			

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Església de Santa Esperança		Codi: 015	
Localització		Carrer Major (La Batllòria)			
Categoria		Recurs cultural			
Tipus		Patrimoni material			
Subtipus		Edificis arquitectònics			
					
Ús actual		Església			
Descripció i singularitats		i Ja al segle XV, els habitants de la parròquia de la Batllòria, tenien l'esperança de disposar d'una capella pròpia sota la invocació de la Mare de Déu de l'Esperança. Per aconseguir-la van ser necessàries moltes donacions i finalment al 1609 van començar les obres de construcció de la capella. El terme va anar creixent entorn d'aquesta i, l'any 1867 es va independitzar de Sant Martí de Montnegre, convertint-se així en una parròquia autònoma. L'església és d'una sola nau i té dues capelles laterals obertes per un arc de mig punt. La planta és de creu llatina i està dividida en dos trams. La façana té un coronament de perfil sinuós, característic del barroc, un petit rosetó circular i el portal amb arc de mig punt de pedra i maó. Al 1941 es va col·locar la figura de la Mare de Déu que presideix l'altar.			
Calendari Horari		i Dissabtes a les 20h, diumenges i dies de precepte 11h, vigílies 20h (missa)			
Estat actual de conservació		Bo	Accessibilitat	Excel·lent	
Servei d'informació		Regular	Tipus d'ingrés	Lliure	
Propietat		Bisbat de Terrassa – Arxiprestat de Montseny			
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni			
Jerarquia		1			

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Cal Batlle		Codi: 016
Localització		Ctra. Sant Martí de Montnegre, s/n		
Categoria		Recurs cultural		
Tipus		Patrimoni material		
Subtipus		Edificis arquitectònics		
				
Ús actual		Hotel		
Descripció i singularitats		Cal Batlle és una de les cases més importants de la zona del Montnegre, al terme de Vilardell. Data de l'any 1553 i es reconstruí durant la segona meitat del segle XIX, aprofitant el bon moment econòmic de les explotacions forestals. Actualment és un petit hotel de quatre estrelles al bell mig del Montnegre, amb dotze habitacions. L'hotel ofereix tranquil·litat als hostes ja que es troba envoltat de natura.		
Estat actual de conservació		Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació		Excel·lent	Tipus d'ingrés	Altres: Preu per nit, a excepció del bar i restaurant
Propietat		Privada		
Organisme responsable		Hotel – Restaurant Cal Batlle		
Jerarquia		2		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		El Pont Trencat		Codi: 017
Localització		Carrer de Sant Fermí (Sant Celoni)		
Categoria		Recurs cultural		
Tipus		Patrimoni material		
Subtipus		Elements arquitectònics		
				
Ús actual		Pont		
Descripció i singularitats		El Pont Trencat travessa el riu Tordera seguint el traçat del camí ral medieval que unia Barcelona amb Girona, camí que abans havia estat la primitiva Via Augusta romana. És un pont d'estil gòtic bastit pels volts del segle XVI i que originàriament tenia dos ulls amb arcades apuntades. Actualment només en conserva un, que és al terme de Santa Maria de Palautordera, municipi veí de Sant Celoni. L'altre fou destruït durant la Guerra del Francès, l'any 1811, per ordre del general Obispo i amb l'objectiu d'obstaculitzar el pas de les tropes napoleòniques invasores. Des d'aleshores es coneix com el Pont Trencat. El document més antic que tracta el pont és de l'any 1453. El pont es restaurà l'any 2003 i es completà amb una estructura metàl·lica que evoca la forma original.		
Estat actual de conservació		Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació		Regular	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat		Pública		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		2		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Torre de la Força		Codi: 018
Localització		Carrer de les Valls, 24 – 26 (Sant Celoni)		
Categoria		Recurs cultural		
Tipus		Patrimoni material		
Subtipus		Elements arquitectònics		
				
Ús actual		Torre		
Descripció i singularitats		i La Força és el testimoni de la formació de la vila medieval. La construcció al segle XI d'una capella dedicada a Sant Celdoni al peu del camí ral va propiciar el creixement de cases i el primer teixit urbà de la vila al seu entorn. Aquesta població de seguida va necessitar protecció i seguretat, per això es va envoltar de la muralla o Força propiciada pels senyors de la vila. El recinte emmurallat tenia uns 37 metres d'amplada i 135 metres d'allargada. El primer document que en fa referència és del 1154, i parla de la porta de la vila de Sant Celoni. La muralla també va protegir el mercat de Sant Celoni, que es feia davant del recinte de la Força. La decadència de la muralla va arribar en perdre la seva utilitat defensiva. El 1681 per tal d'ajudar en les despeses de la construcció de la nova església parroquial, es van vendre els fossats per a fer-hi horts (que amb el temps esdevingueren habitatges). El recinte emmurallat de Sant Celoni es conserva parcialment com a parets entre cases del carrer Major i carrers de les Valls i de Sant Roc, i com a façana d'algunes cases de la plaça del Bestiar. De cinc torres que tenia originalment només se'n conserven dues i l'angle d'una tercera. La torre anomenada de ca l'Aymar, visible des de la plaça Josep Alfaras i la torre del carrer de les Valls, restaurada el 2007. Actualment la Força està catalogada com a Bé Cultural d'Interès Nacional per la Generalitat de Catalunya.		
Calendari i Horari		Horari d'estiu (1 d'abril – 30 de setembre)	Dimecres de 10 a 13h Dissabtes, diumenges i festius de 10 a 20:30h	
		Horari d'hivern (1 d'octubre – 31 de març)	Dimecres de 10 a 13h Dissabtes, diumenges i festius de 10 a 18h	
Estat actual de conservació		Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació		Bo	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat		Pública		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		2		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs	Parc de la Rectoria Vella			Codi: 019
Localització	Parc de la Rectoria Vella, s/n (Sant Celoni)			
Categoria	Recurs cultural			
Tipus	Patrimoni material			
Subtipus	Equipaments socioculturals			
Ús actual	Parc			
Descripció i singularitats	El parc de la Rectoria Vella comprèn els jardins al voltant de l'església de Sant Martí de Pertegàs i la Rectoria, seu dels rectors de la parròquia, i també els terrenys adjacents a la riba del riu Pertegàs. Als anys 90 l'Ajuntament de Sant Celoni va arranjar bona part dels jardins, aportant-hi el verd de la gespa i l'enllosat dels camins, però la majoria dels arbres i altres elements ja hi eren molt abans. Les estàtues de Mercuri i Atenea que hi ha a la vora de l'estany es van posar cap als anys 30. L'àrea comprèn una gran varietat de plantes i arbres com són l'arbre de l'amor, cedres, pi pinyoner, troanes, mèlies, castanyers d'índies, xiprers, roures, alzines sureres, plàtans i lledoners entre altres. Aquesta zona és sovint utilitzada per acollir nombrosos concerts i festivitats, sobretot a l'estiu, i de zona d'esbarjo per als més petits.			
Estat actual de conservació	Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent	
Servei d'informació	Bo	Tipus d'ingrés	Lliure	
Propietat	Pública			
Organisme responsable	Ajuntament de Sant Celoni			
Jerarquia	2			

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs	Parc d'activitats del Pertegàs			Codi: 020
Localització	Parc de la Rectoria Vella, s/n (Sant Celoni)			
Categoria	Recurs cultural			
Tipus	Patrimoni material			
Subtipus	Equipaments socioculturals			
Ús actual	Parc			
Descripció i singularitats	Es tracta d'un equipament municipal per a la pràctica del patinatge inaugurat el mes de novembre de 2008. A més, el parc compta amb diversos elements per a diferents nivells de practicants, una zona d'escalada artificial i unes grades que permeten l'organització de competicions esportives o la realització d'actes a l'aire lliure.			
Estat actual de conservació	Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent	
Servei d'informació	Regular	Tipus d'ingrés	Lliure	
Propietat	Pública			
Organisme responsable	Ajuntament de Sant Celoni			
Jerarquia	1			

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Camp municipal d'esports		Codi: 021
Localització		Passeig dels esports (Sant Celoni)		
Categoria		Recurs cultural		
Tipus		Patrimoni material		
Subtipus		Equipaments socioculturals		
				
Ús actual		Camp municipal d'esports		
Descripció i singularitats		La superfície total del solar és de 11.819 m2 i compta amb un camp de futbol de gespa artificial, una pista esportiva coberta i dues pistes descobertes. També ofereix servei de vestidors i un bar – restaurant. S'hi practiquen esports com el futbol, el futbol sala, l'handbol, l'hoquei patins, el bàsquet i el patinatge artístic.		
Calendari i horari		Cap de setmana	Futbol 7 i futbol 11: dissabte i diumenge de 9 a 20h Hoquei: dissabte de 15 a 20h Patinatge artístic: de 10 a 14h	
		Durant la setmana	Escoles: de 7 a 14h Entrenaments diferents: 17 a 00h	
Estat actual de conservació		Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació		Bo	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat		Pública		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		1		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Ateneu de Sant Celoni		Codi: 022
Localització		Carretera Vella, 25 (Sant Celoni)		
Categoria		Recurs cultural		
Tipus		Patrimoni material		
Subtipus		Equipaments socioculturals		
				
Ús actual		Entitat cultural recreativa		
Descripció i singularitats		Obra de l'arquitecte Josep Domènech Mansana. L'Ateneu, que disposava d'un ampli cafè, de la sala de ball i teatre i del jardí, acabà les obres l'any 1923. Actualment acull concerts, balls, tallers de música i expressió. El seu bar segueix mantenint l'estructura del passat, molt espaiós i amb zona de billar i escacs. A fora, disposa d'una gran terrassa i s'organitzen campionats de botifarra. L'Ateneu és escenari de nombroses obres teatrals així com espectacles de música i ball al llarg de tot l'any.		
Calendari horari		Bar: de 9 a 21h Teatre i Ball: consultar agenda cultural Ateneu (programació anual)		
Estat actual de conservació		Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació		Bo	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat		Pública		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		2		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Festa Major de Sant Celoni	Codi: 023
Localització	Sant Celoni		
Categoria	Recurs cultural		
Tipus	Patrimoni immaterial		
Subtipus	Festes		
Descripció singularitats	i	La Festa Major de Sant Celoni es celebra en honor a la patrona del municipi, la Mare de Déu del Puig. Durant els dies de la festa major el poble es divideix en dos grups: els Montsenys i els Montnegres. Llueixen samarretes i mocadors de color verd (el grup dels Senys) i negre (el grup dels Negres). Lluiten en diferents proves al llarg dels dies que dura la festa: estirada de corda, decoració de carrers, corre xarrups i rucada, entre altres activitats. Els concerts i els sopars populars omplen les places i pavellons municipals per fer d'aquests dies, uns dies de festa. Un acte que no pot faltar durant la Festa Major és la trobada de gegants i la passejada d'aquests pels carrers de la vila, acompanyats de música festiva, així com el mític correfoc pels carrers del municipi. La missa solemne a la Mare de Déu a l'església parroquial i la lectura del pregó inicien aquesta festivitat al poble.	
Època de l'any	El cap de setmana més proper al dia 8 de setembre		
Organisme responsable	Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia	2		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs	Festa de Sant Martí de Sant Celoni	Codi: 024
Localització	Sant Celoni	
Categoria	Recurs cultural	
Tipus	Patrimoni immaterial	
Subtipus	Festes	
Descripció i singularitats	Festa en honor a Sant Martí, també anomenada la Festa Major de tardor. En aquestes dates s'organitzen concursos, tallers, actuacions de teatre i dansa, sardanes, desfilades de moda, concursos de botifarra, cercaviles de gegants i capgrossos, jocs infantils i varies exposicions a Can Ramis.	
Època de l'any	El cap de setmana més proper al dia 11 de novembre	
Organisme responsable	Ajuntament de Sant Celoni	
Jerarquia	2	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs	Festa Major de la Batllòria	Codi: 025
Localització	La Batllòria	
Categoria	Recurs cultural	
Tipus	Patrimoni immaterial	
Subtipus	Festes	
Descripció i singularitats	i	Es celebren gimcanes, balls, sopars populars, concerts i correfocs. També hi tenen lloc fires d'artesans, tornejos de futbol, misses solemnes i animació infantil pels més petits.
Època de l'any		El quart cap de setmana d'agost
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni
Jerarquia	1	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs		Festa de la Mare de Déu de l'Esperança	Codi: 026
Localització		La Batllòria	
Categoria		Recurs cultural	
Tipus		Patrimoni immaterial	
Subtipus		Festes	
Descripció singularitats		i També anomenada Festa Major d'hivern compta amb la celebració de l'eucaristia a l'església de la Mare de Déu de l'Esperança, concerts de rock, cursos per a petits, lectura de contes i actuacions teatrals.	
Època de l'any		Mitjans de desembre	
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni	
Jerarquia		1	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs		Festa Major d'Olzinelles	Codi: 027
Localització		Nucli d'Olzinelles	
Categoria		Recurs cultural	
Tipus		Patrimoni immaterial	
Subtipus		Festes	
Descripció singularitats	i	Fou recuperada l'any 2010 i es tracta d'una festa molt arrelada a les tradicions rurals d'aquest nucli de població, situat dins el Parc del Montnegre – Corredor. Es celebra entorn l'església de Sant Esteve d'Olzinelles. Destaquen actes com la mostra d'oficis de bosc, el ball i la missa solemne a l'església parroquial.	
Època de l'any		El primer dissabte d'agost	
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni	
Jerarquia		1	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs		Festa Major de Sant Martí de Montnegre	Codi: 028
Localització		Sant Martí de Montnegre	
Categoria		Recurs cultural	
Tipus		Patrimoni immaterial	
Subtipus		Festes	
Descripció singularitats	i	Es celebra després de la festa de Sant Martí de Sant Celoni, a l'església de Sant Martí de Montnegre, ubicada dins el Parc del Montnegre – Corredor. Entre les activitats destaquen la missa i el concert.	
Època de l'any		Mitjans de novembre	
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni	
Jerarquia		2	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Caputxins de Catalunya i Balears.

Nom del recurs	Festa de Carnestoltes	Codi: 029
Localització	Sant Celoni	
Categoria	Recurs cultural	
Tipus	Patrimoni immaterial	
Subtipus	Festes	
Descripció singularitats	i El dissabte de Carnestoltes els celonins i celonines surten al carrer a celebrar aquesta festivitat. Al vespre, circulen pels carrers nombroses comparses i té lloc el sopar popular, on es premia les millors carrosses. A continuació grups musicals animen la vetllada al pavelló municipal de bàsquet.	
Època de l'any	Cap de setmana de Carnestoltes	
Organisme responsable	Ajuntament de Sant Celoni	
Jerarquia	1	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs	Ball de Gitanes	Codi: 030
Localització	Plaça de la Vila (Sant Celoni)	
Categoria	Recurs cultural	
Tipus	Patrimoni immaterial	
Subtipus	Festes	
Descripció singularitats	i L'endemà de la festa de Carnestoltes, té lloc el Ball de Gitanes a la Plaça de la Vila, davant l'Ajuntament. Aquest ball típic del Vallès prové de ritus agraris ancestrals per afavorir la fertilitat de la terra i l'inici del cicle primaveral. El Ball de Gitanes s'ha anat transformant adaptant-se als nous temps i costums. En els seus inicis, la música es realitzava amb instruments tradicionals com el flabiol i el sac de gemecs, acompanyats pels picarols dels balladors. Posteriorment s'hi afegiren les castanyoles. El ball es va recuperar als anys 40 i definitivament el 1981. Des d'aleshores es tornen a ballar les gitanes a Sant Celoni, acompanyades per elements tradicionals de la festa: el Capità de Cavalla, el Vell i la Vella (autoritats de la Colla de Gitanes) i els Diablots que esvaloten el públic. Totes les músiques són pròpies i tradicionals de Sant Celoni, els balladors toquen les castanyoles i fan dringar els picarols, mentre el públic crida durant la polca: Ferro!	
Època de l'any	Diumenge després de Carnestoltes	
Organisme responsable	Colla del Ferro i del Filferro (Ball Gitanes de Sant Celoni)	
Jerarquia	2	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Gitanes de Sant Celoni.

Nom del recurs		Festa de Sant Antoni Abad	Codi: 031
Localització		Cercavila pels carrers de Sant Celoni	
Categoria		Recurs cultural	
Tipus		Patrimoni immaterial	
Subtipus		Festes	
Descripció singularitats		i Durant aquesta festivitat té lloc una concentració de bestiar i carruatges, un esmorzar pels participants i, finalment, a la plaça de l'Església es beneeix el bestiar.	
Època de l'any		Cap de setmana posterior al 17 de gener	
Organisme responsable		Comissió de Sant Antoni Abad	
Jerarquia		1	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs	Mercat Municipal			Codi: 032
Localització	Carrer Campins, 30 (Sant Celoni)			
Categoria	Recurs cultural			
Tipus	Patrimoni immaterial			
Subtipus	Comerç i fires			
				
Descripció singularitats	i	El mercat municipal recull un total de quaranta parades de tot tipus (fruiteria, carn, peix, congelats, llegum, pastisseria, etc). El mercat municipal és una peça important a la vida del municipi. És un referent pels habitants de Sant Celoni i els pobles veïns per a la compra de producte fresc i de qualitat.		
Calendari Horari	i	De dilluns a dissabte de 8 a 14h Dimarts i divendres de 17 a 20h		
Estat actual de conservació	de	Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació	Bo	Tipus d'ingrés	Lliure	
Propietat	Pública			
Organisme responsable	Associació de parades del mercat municipal			
Jerarquia	1			

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Centre comercial Altrium		Codi: 033
Localització	C-35 (Sant Celoni) Sortida 11 AP-7.			
Categoria	Recurs cultural			
Tipus	Patrimoni material			
Subtipus	Comerç i fires			
				
Ús actual	Centre de comerç i oci			
Descripció i singularitats	i	Altrium és un centre de comerç i oci on hi trobem cinemes, supermercats, restaurants i bars, companyies telefòniques i discoteques, entre altres serveis. Durant l'any també hi tenen lloc activitats socials, mostres gastronòmiques, tallers i fins hi tot compta amb una associació de ball. El centre obrí les seves portes l'any 2009.		
Calendari horari	i	Horari comercial	De dilluns a dissabte de 9 a 21:30h	
		Horari de restauració	De dilluns a dijous de 9 a 00:30h Divendres, dissabte i diumenge de 9 a 1:30h	
		Horari de cinemes	De dilluns a dijous de 17 a 00:30h Divendres, dissabte i diumenge de 17 a 3h	
		Horari de discoteca	Dijous i diumenges de 23 a 3h Divendres, dissabtes i vigílies de festius de 23 a 6h	
		Horari de pàrquing	De dilluns a dijous de 9 a 00:30h Divendres, dissabtes i diumenges de 9 a 3h	
Estat actual de conservació	Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent	
Servei d'informació	Excel·lent	Tipus d'ingrés	Lliure	
Propietat	Privada			
Organisme responsable	Altrium Sant Celoni			
Jerarquia	2			

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Fira Artesana de Sant Martí	Codi: 034
Localització		Plaça de la Vila (Sant Celoni)	
Categoria		Recurs cultural	
Tipus		Patrimoni immaterial	
Subtipus		Comerç i fires	
Descripció singularitats		i La plaça de la Vila s'omple de demostracions d'oficis: forjador, perfumista, terrissaire, forner, pastisser, entre molts d'altres.	
Època de l'any		Generalment, el dissabte de la Festa de Sant Martí de Sant Celoni (mes de novembre)	
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni	
Jerarquia		2	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Sant Celoni Turisme.

Nom del recurs		Fira de Nadal	Codi: 035
Localització		Plaça de la Vila (Sant Celoni)	
Categoria		Recurs cultural	
Tipus		Patrimoni immaterial	
Subtipus		Comerç i fires	
Descripció singularitats		i La plaça de la Vila i altres carrers del centre de Sant Celoni s'omplen de paradetes que venen articles i objectes nadalencs. Amb el fred del mes de desembre, s'organitza una escudella per a tothom qui ho vulgui.	
Època de l'any		Generalment, el segon cap de setmana de desembre	
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni	
Jerarquia		1	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs		Fira Nadalenca de l'Esperança	Codi: 036	
Localització		La Batllòria		
Categoria		Recurs cultural		
Tipus		Patrimoni immaterial		
Subtipus		Comerç i fires		
Descripció i singularitats	i	La plaça de l'església de la Mare de Déu de l'Esperança s'omple de botiguers i comerciants locals i del Baix Montseny.		
Època de l'any		Durant la festa de la Mare de Déu de l'Esperança (mes de desembre)		
Organisme responsable		Àrea de Cultura del Consell de Poble de la Batllòria		
Jerarquia		1		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Sant Celoni Turisme.

Nom del recurs	Fira de Música Sound Celoni	Codi: 037
Localització	Plaça de la Vila, Plaça de l'Església i Carrer Major (Sant Celoni)	
Categoria	Recurs cultural	
Tipus	Patrimoni immaterial	
Subtipus	Comerç i fires	
Descripció i singularitats	Grups amateurs locals i del Baix Montseny omplen els carrers del centre del poble, oferint així actuacions simultànies, amb música de tots els temps i estils.	
Època de l'any	Mes de juliol	
Organisme responsable	Associació Sound Celoni i la col·laboració de l'Ajuntament de Sant Celoni i la Colla de Geganters	
Jerarquia	1	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs		Mercat setmanal de Sant Celoni	Codi: 038
Localització		Plaça de la Vila, Plaça de l'Església i Carrer Major (Sant Celoni)	
Categoria		Recurs cultural	
Tipus		Patrimoni immaterial	
Subtipus		Comerç i fires	
Descripció singularitats	i	Els primers documents que fan referència al mercat setmanal de Sant Celoni són dels anys 1157 i 1158, i corresponen a diverses visites que van fer la reina Peronella i el seu espòs Ramon Berenguer IV. El vistós mercat del bestiar ha donat lloc a la plaça on es feia (avui plaça del Bestiar), lloc on s'hi havia fet el primitiu mercat abans que s'estengués per la resta de carrers i places del voltant. El mercat anava creixent i es convertí en motor econòmic i punt de trobada comarcal. Avui dia, el mercat de Sant Celoni recull visites comarcals i de municipis veïns, sobretot de la zona del Baix Montseny.	
Època de l'any		Cada dimecres	
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni	
Jerarquia		2	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs	Mercat de la ganga	Codi: 039
Localització	Carrer Anselm Clavé (Sant Celoni)	
Categoria	Recurs cultural	
Tipus	Patrimoni immaterial	
Subtipus	Comerç i fires	
Descripció singularitats	i Durant tot el dia els comerciants del carrer Anselm Clavé ofereixen productes rebaixats i treuen els seus productes al carrer. S'inicia de bon matí i acaba al vespre.	
Època de l'any	Mes de gener i mes de juliol	
Organisme responsable	Associació de veïns i comerciants del carrer Anselm Clavé	
Jerarquia	1	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs	Rebaixes al carrer	Codi: 040
Localització	Carrers del centre de la vila (Sant Celoni)	
Categoria	Recurs cultural	
Tipus	Patrimoni immaterial	
Subtipus	Comerç i fires	
Descripció singularitats	i	Dues vegades l'any i durant tot el dia hi ha rebaixes al carrer on botiguers i comerciants omplen els carrers de Sant Celoni de les millors rebaixes. També, es fan sortejos de vals de compra, les paperetes dels quals s'aconsegueixen comprant a les botigues durant els dies anteriors al mercat. Es tracta d'una mesura que incentiva el comerç pròxim i local als habitants del poble.
Època de l'any		Mes de gener i mes de juliol
Organisme responsable		Sant Celoni Comerç
Jerarquia		1

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Unió Botiguers i Comerciants de Sant Celoni.

Nom del recurs		Ofertes al carrer	Codi: 041
Localització		Carrer Anselm Clavé (Sant Celoni)	
Categoria		Recurs cultural	
Tipus		Patrimoni immaterial	
Subtipus		Comerç i fires	
Descripció singularitats	i	Durant tot el dia els botiguers i comerciants ofereixen productes (sabates, roba, menjar, complements, joguines, etc) amb preus d'oferta, molt rebaixats, al carrer Anselm Clavé.	
Època de l'any		Mes de febrer i mes d'agost	
Organisme responsable		Associació de veïns i comerciants del carrer Anselm Clavé	
Jerarquia		1	

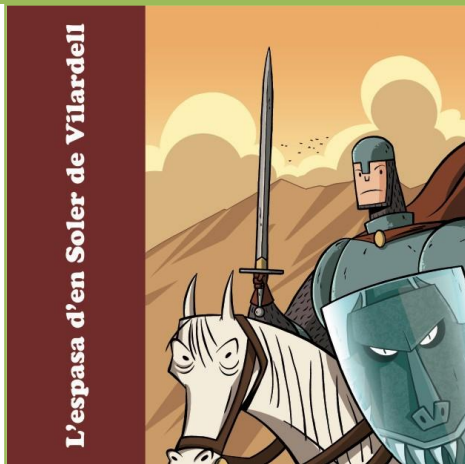
Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs	Agromercat	Codi: 042
Localització	Plaça de la Vila (Sant Celoni)	
Categoria	Recurs cultural	
Tipus	Patrimoni immaterial	
Subtipus	Comerç i fires	
Descripció singularitats	i Aquest mercat neix amb la intenció de potenciar el consum de producte pròxim i de qualitat. Durant tot el dia s'hi poden trobar embotits, conserves, herbes, làctics i formatges, pa, coques, vi, cervesa i cava, horta i llegums, produïts artesanalment per petits productors locals amb matèries primes de proximitat.	
Època de l'any	Mes d'abril	
Organisme responsable	Ajuntament de Sant Celoni i Consell Comarcal del Vallès Orienta	
Jerarquia	2	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs	Mercat de productes Baix Montseny	Codi: 043
Localització	Plaça de la Vila (Sant Celoni)	
Categoria	Recurs cultural	
Tipus	Patrimoni immaterial	
Subtipus	Comerç i fires	
Descripció singularitats	i	S'emmarca dins la programació de la tardor. El certamen gastronòmic gira entorn la cuina i els productes del Baix Montseny. Al mercat podem trobar embotits, làctics i formatges i altres productes elaborats a la comarca natural del Baix Montseny.
Època de l'any		Mes d'octubre
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni
Jerarquia		2

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs	Llegenda de l'espasa d'en Soler de Vilardell		Codi: 044
Categoria	Recurs cultural		
Tipus	Patrimoni immaterial		
Subtipus	Llegendes		
Descripció singularitats	i Fa molt temps, pels entorns de Sant Celoni hi havia un drac ferotge que tenia atemorida tota la contrada i molts viatgers que passaven pel camí ral morien a les seves urpes. Al peu del Montnegre, hi vivia en Soler, senyor del petit castell de Vilardell. Un dia, un pidolaire va trucar a la porta demanant aliment i en Soler va anar a buscar un pa, però quan va sortir ja no va trobar el pobre. Al seu lloc hi havia una espasa magnífica. En Soler, sorprès, es va afanyar a provar-la. Va donar un cop a un roure centenari i es va partir. Quan va colpejar una gran roca també es va trencar sense cap esforç. El cavaller va entendre que aquella era una espasa de virtut i que la hi havia fet arribar del cel amb un objectiu: matar el drac. L'endemà va anar a l'església de Sant Martí de Pertegàs per encomanar-se a Déu i va sortir cap a la roca del Drac, el cau de la fera, protegit amb una armadura lluent i l'espasa de virtut. Quan va ser davant del drac, aquest es va espantar en veure's reflectit en l'armadura i l'escut, que brillaven com miralls. Aprofitant el desconcert, en Soler de Vilardell va alçar l'espasa i li va tallar el coll. Satisfet de la gesta, va anar a trobar la gent de Sant Celoni, que l'esperaven amb ànsia al portal de la Força. Aleshores, alçant l'espasa amarada de sang proclamà: “Braç de virtut, espasa de cavaller, has migpartit la roca, i el drac també”. En Soler de Vilardell es va equivocar i va donar més importància al seu braç que no a l'espasa de virtut, que era la que havia guanyat el drac. Aleshores la sang que regalimava de l'espasa el va emmetzinar i li va causar la mort. Les paraules que havia d'haver dit eren: “Espasa de virtut, braç de cavaller, has migpartit la roca, i el drac també”. La llegenda acaba amb la mort dels dos protagonistes, però és un bell al·legat contra l'orgull i la supèrbia. Històricament l'espasa de Vilardell, que era una espasa de virtut, va ser molt apreciada a l'època medieval. Va anar a raure a l'armeria dels comtes de Barcelona, segons consta al testament del rei Pere el Cerimoniós, i va servir per guanyar diverses batalles.		
Jerarquia	1		

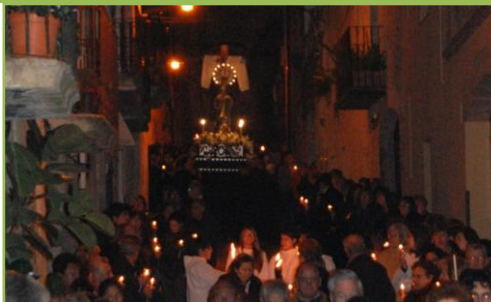
Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs		Dijous a la fresca	Codi: 045
Localització	Plaça de la Biblioteca, Plaça Rafael Ferrer i jardins de la Rectoria Vella (Sant Celoni)		
Categoria	Recurs cultural		
Tipus	Patrimoni immaterial		
Subtipus	Esdeveniments artístics		
Descripció singularitats	i	Es tracta d'espectacles a l'aire lliure durant dos mesos d'estiu a partir de les 22h de la nit. D'entre les activitats que es proposen trobem des de concerts de música, espectacles de titelles, circs o cinema.	
Època de l'any	Tots els dijous de juliol i agost		
Organisme responsable	Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia	1		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs		Tastets d'estiu	Codi: 046
Localització		Plaça de la Vila (Sant Celoni)	
Categoria		Recurs cultural	
Tipus		Patrimoni immaterial	
Subtipus		Altres activitats culturals	
Descripció singularitats	i	Es tracta d'una mostra de cuina de restaurants del Baix Montseny. El preu del tiquet és de 15€ i inclou tres plats, unes postres, beguda i cafè.	
Època de l'any		Finals de juny	
Organisme responsable		Associació d'Empresaris Turístics del Montseny i Ajuntament de Sant Celoni	
Jerarquia		1	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs		Processó del Silenci	Codi: 047
Localització	Inici a l'església parroquial Sant Martí de Sant Celoni		
Categoria	Recurs cultural		
Tipus	Patrimoni immaterial		
Subtipus	Altres activitats culturals		
Descripció i singularitats	i	Gent del poble acompanya els Misteris fent processó a banda i banda dels carrers de la vila, amb torxes enceses, que es poden adquirir a la Parròquia de Sant Martí de Sant Celoni. Cada Misteri compta amb el seu cos de portants que també compten amb les seves pròpies túniques. Aquest acte expressa la fe del poble, transitant el silenci pels carrers tot portant els Misteris de la Passió.	
Època de l'any	Divendres Sant		
Organisme responsable	Església parroquial Sant Martí de Sant Celoni		
Jerarquia	1		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs		Els Celonins	Codi: 048
Localització	Pastisseria Permayer (Sant Celoni) Carrer Anselm Clavé, 12		
Categoria	Recurs		
Tipus	cultural		
Subtipus	Patrimoni immaterial Gastronomia		
Descripció i singularitats	La pastisseria Permayer, regentada per Lluís Permayer i família, és un dels comerços tradicionals de Sant Celoni, creada l'any 1956. El mestre pastisser Lluís va desenvolupar l'any 2002 els Celonins. Els dolços són fets amb una base de pasta de galeta, diferents xocolates i ametlla. La seva presentació, en caixa, facilita la seva manipulació i fan d'aquests dolços un producte ideal com a record de la visita a Sant Celoni. Representen les dues muntanyes que envolten el municipi, el Montseny (xocolata blanca) i el Montnegre (xocolata negra).		
Organisme responsable	Pastisseria Permayer		
Jerarquia	1		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs	Tardor Gastronòmica	Codi: 049
Localització	Sant Celoni	
Categoria	Recurs cultural	
Tipus	Patrimoni immaterial	
Subtipus	Gastronomia	
Descripció i singularitats	La iniciativa, promoguda des de l'Ajuntament, s'emmarca en la difusió de la marca Sant Celoni. Bosc, cuina i patrimoni, que recull els elements que defineixen l'atractiu turístic de la vila, dels quals, la gastronomia n'és un dels principals. La cuina del Baix Montseny, molt vinculada als productes que ens ofereix el nostre territori, com són els bolets i les castanyes, és un referent al llarg de l'any que atreu a moltes persones que venen a assaborir-la. Deu restaurants celonins participen a la Tardor Gastronòmica oferint menús especials per sopar. Si es fan quatre menús, el cinquè surt gratuït. Hi ha altres activitats durant el mes com poden ser cursos de cuina, mostra de tapes, concursos de cuina o la festa de la cervesa.	
Època de l'any	Mes d'octubre	
Organisme responsable	Ajuntament de Sant Celoni i bars i restaurants participants del municipi	
Jerarquia	2	

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: Ajuntament de Sant Celoni.

Nom del recurs		La cuina de Santi Santamaria i el Racó de Can Fabes	Codi: 050
Localització	Carrer Sant Joan, 6 (Sant Celoni)		
Categoria	Recurs cultural		
Tipus	Patrimoni immaterial		
Subtipus	Gastronomia		
			
Descripció singularitats	i La família Santamaria fa dos-cents cinquanta anys que viuen a Can Fabes, i en fa trenta que en Santi i l'Àngels van decidir obrir al món la seva passió per la cuina amb els millors productes del Montseny i del Mediterrani. Avui, amb un equip dirigit per Xavier Pellicer, a Can Fabes promocionen la filosofia que defensa que cal ser locals per esdevenir universals. La cuina de Santi Santamaria, coneguda mundialment, va néixer a Sant Celoni i, des de la popularitat del ja desaparegut xef, el municipi ha esdevingut reclam per al gaudi de la seva gastronomia.		
Organisme responsable	Can Fabes		
Jerarquia	3		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Parc del Montnegre – Corredor		Codi: 051
Localització	Vallès Oriental i Maresme Contacte: Carrer Església, 13, 2n (Vallgorguina)			
Categoria	Recurs natural			
Tipus	Relleu			
Subtipus	Muntanyes i turons			
Descripció i singularitats	El massís del Montseny forma part de la Serralada Litoral catalana, i construeix una barrera natural entre la plana litoral del Maresme i la depressió del Vallès i la Selva. Entorn d’unes 4 ha del massís entren dins els límits del municipi de Sant Celoni. Els boscos que engloba el conjunt natural són boscos mediterranis exuberants. El Montnegre és un massís abrupte, més salvatge i on els prats de pastures i amplis camps demostren la importància que l’activitat agrícola i ramadera tingué en el passat. Les particularitats físiques i geogràfiques del Montnegre li aporten algunes característiques biològiques interessants que es resumeixen en l’aparició d’ambients humits i frescos. Envoltades per alzinars mediterranis apareixen rouredes de roure de fulla gran i de roure africà, faigs i avellaners que generen sòls rics i ecosistemes singulars. Per la part del Montnegre que entra dins el municipi de Sant Celoni hi passa l’itinerari “Montnegre carener” senyalitzat com a sender local (blanc sobre verd, SL-C 103) en fites de fusta i al llarg del camí es troben plafons informatius sobre la roureda, els faig i els castanyers. L’itinerari engloba cims del Montnegre i recorre camins i corriols que es dibuixen dins el parc. Un altre dels itineraris dins dels límits administratius celonins és el de la Vall d’Olzinelles, la qual forma part del massís. A la Rectoria Vella de Sant Celoni hi trobem el Centre de Documentació del Parc del Montnegre i el Corredor i l’Oficina de Turisme facilita informació sobre la pràctica de turisme a la zona.			
Estat actual de conservació	Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent	
Servei d’informació	Excel·lent	Tipus d’ingrés	Lliure	
Propietat	Pública – privada			
Organisme responsable	Diputació de Barcelona			
Jerarquia	3			

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Turó de la Mare de Déu del Puig		Codi: 052
Localització	Avinguda Verge del Puig (Sant Celoni)			
Categoria	Recurs natural			
Tipus	Relleu			
Subtipus	Muntanyes i turons			
Descripció i singularitats	El turó de la Mare de Déu del Puig o puig de Bellver té 224 metres d'altitud i es situa a l'oest de la vila. Rebia el nom de Bellver per la bona vista que ofereix sobre Sant Celoni, amb el Montnegre al fons i la vall de la Tordera. El turó ha estat lloc molt apreciat per a fer excursions i caminades escolars, visites a l'ermita i per a gaudir de la panoràmica que ofereix (imatge): Mirant al nord, el Montseny amb els boscos d'alzines i roures que envolten els municipis de Campins i Mosqueroles. Si girem cap a la dreta, veiem la conca del Tordera i el castell de Montsoriu de fons. Mirant al sud-est, destaca el centre de la vila des d'on sobresurt la parròquia de Sant Martí i de fons la part del Montnegre. Cap al sud, els barris de l'avinguda de la Pau i al sud-oest s'obre la vista a la plana del Vallès i a l'oest tornem a trobar els contraforts del Montseny i, veiem com s'enfila cap al Pla de la Calma, amb el Turó de Sant Elies i el de Samon. Tanquen el cercle el Puig Drau, el cim més alt de la Calma i els pendents de Coll Formic.			
Estat actual de conservació	Bo	Accessibilitat	Excel·lent	
Servei d'informació	Inexistent	Tipus d'ingrés	Lliure	
Propietat	Pública – privada			
Organisme responsable	Ajuntament de Sant Celoni			
Jerarquia	1			

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Vall d'Olzinelles		Codi: 053
Localització		Terme d'Olzinelles (Parc del Montnegre – Corredor)		
Categoria		Recurs natural		
Tipus		Relleu		
Subtipus		Valls		
				
Descripció i singularitats		L'espai d'Olzinelles ja data de l'any 998, en la venda d'un terreny per part del comte de Barcelona, Ramon Borrell. La zona hi trobem el petit torrent d'Olzinelles, afluent del riu Tordera. La zona destaquen les restes dels forns de pega de Can Valls, dels segles IX o X. Dins la vall passa l'itinerari "La Vall d'Olzinelles" senyalitzat com a sender local (blanc sobre verd, SL-C 79). Aquest itinerari s'inicia a la casa pairal de Can Draper i passa per l'Església de Sant Esteve d'Olzinelles.		
Estat actual de conservació		Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació		Regular	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat		Pública – privada		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		2		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Vall de Fuirosos		Codi: 054
Localització		Vall de Fuirosos (Parc del Montnegre – Corredor)		
Categoria		Recurs natural		
Tipus		Relleu		
Subtipus		Valls		
Descripció i singularitats		Indret fresc i ombrívol on el bosc de la ribera troba les millors condicions per desenvolupar-se. La riera de Fuirosos, petit afluent del Tordera, dóna lloc a nombrosos embassaments que constitueixen enclavaments estratègics per a la fauna i les persones. A la vall hi ha petits masos particulars i l'ermita de Sant Cebrià de Fuirosos. Per accedir a la vall cal travessar l'autopista AP-7 pel terme de la Batllòria i seguir en paral·lel a l'autopista direcció Hostalric.		
Estat actual de conservació		Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació		Regular	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat		Pública – privada		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		2		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Riu Tordera		Codi: 055
Localització		Curs mig del riu Tordera (Sant Celoni)		
Categoria		Recurs natural		
Tipus		Hidrografia		
Subtipus		Rius i rieres		
				
Descripció i singularitats		El riu Tordera neix al massís del Montseny, a Sant Marçal (1.100 metres d'altitud), entre el Turó de l'Home i el Matagalls. Desemboca entre els municipis de Malgrat i Blanes formant un petit delta. Pel seu curs mitjà passa pel municipi de Sant Celoni. Al seu pas per la vila, rep les aigües de la riera de Pertegàs i dels torrents d'Olzinelles i Fuirosos. El riu Tordera travessa el Pont Trencat a Sant Celoni i als seus espais més pròxims s'hi configuren ecosistemes de flora i fauna característics de les ribes del riu. En aquest tram de la vila, el riu es veu afectat per abocaments d'aigües residuals urbanes i industrials.		
Estat actual de conservació		Excel·lent	Accessibilitat	Bona
Servei d'informació		Inexistent	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat		Pública		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		1		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Riera de Pertegàs		Codi: 056
Localització		Curs mig del riu Tordera (Sant Celoni)		
Categoria		Recurs natural		
Tipus		Hidrografia		
Subtipus		Rius i rieres		
				
Descripció i singularitats		La riera del Pertegàs és afluent per l'esquerra del riu Tordera. Neix a la vessant meridional del Turó de l'Home, voreja el municipi de Sant Celoni pel nord i desemboca al riu Tordera. Des del parc d'activitats del Pertegàs i el parc de la Rectoria Vella transita un carril bici que voreja la ribera de la riera, deixant un espai fresc a l'estiu i força ombrívol. A la seva esquerra, el Pertegàs rep les aigües del petit torrent de Maribaus. La riquesa de flora i fauna que deixa un espai fluvial com aquest fa que l'espai, molt a prop del nucli urbà, esdevingui reclam per a passejades i caminades.		
Estat actual de conservació		Bo	Accessibilitat	Bona
Servei d'informació		Inexistent	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat		Pública		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		1		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Les Llobateres		Codi: 057
Localització	Pista paral·lela a l'autopista AP-7 a l'altura del terme La Batllòria			
Categoria	Recurs natural			
Tipus	Hidrografia			
Subtipus	Aiguamolls			
Descripció i singularitats	i La zona humida de les Llobateres és el resultat de l'explotació i restauració d'una gravera situada dins el terme municipal de Sant Celoni l'any 2008. Aquest espai natural ha generat un paisatge de ribera excepcional, ja que s'hi poden distingir nombrosos elements de flora i fauna d'ambients aquàtics a la plana al·luvial de la Tordera. L'any 1998 en uns camps de conreu del paratge de les Llobateres es va iniciar la construcció d'una zona d'aiguamoll. S'hi crearen tres illes dins l'estany. Al seu voltant s'ha construït una mota de terra vegetal com a sistema d'ocultació. La Tordera és un riu que recull les aigües dels massissos del Montseny i del Montnegre amb un recorregut total de 61km. A la plana al·luvial, als terrenys més deprimits on l'aqüífer aflora a la superfície, és on es troben les zones humides com les Llobateres. Són espais de gran importància, ja que redueixen el risc d'inundació, proporcionen hàbitats de ribera, són punts de dispersió florístiques, afavoreixen la biodiversitat i esdevenen nexes de connexió entre l'ecosistema aquàtic i els limítrofs. Aquest entorn natural, tot i ser configurat per l'home, l'englobem dins el paisatge natural ja que amb aquestes accions s'ha potenciat la diversitat vegetal i paisatgística, s'ha millorat la funció de corredor biològic del riu Tordera creant un punt d'atracció i expansió de diferents espècies d'animals i vegetals pròpies de les zones humides i s'ha recuperat una llacuna d'infiltració i recàrrega de l'aqüífer. Una zona humida d'aquestes característiques és significativa per a nombrosos amfibis, rèptils i petits invertebrats aquàtics que hi troben refugi, i com a abeurador per alguns mamífers. Els volts de l'espai humit són aptes per a la pràctica del senderisme i cicloturisme.			
Estat actual de conservació	Excel·lent	Accessibilitat	Excel·lent	
Servei d'informació	Excel·lent	Tipus d'ingrés	Lliure	
Propietat	Pública			
Organisme responsable	Ajuntament de Sant Celoni i promogut també per la Generalitat de Catalunya – Departament de Medi Ambient i Habitatge i l'Agència Catalana de l'Aigua			
Jerarquia	2			

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Font dels Enamorats	Codi: 058
Localització	Passeig dels Enamorats (Sant Celoni)		
Categoria	Recurs natural		
Tipus	Hidrografia		
Subtipus	Fonts i deus		
Descripció i singularitats	i	El celoní Moisès Alguersuari era el propietari de la masia Can Carreras, ubicada al lloc on trobem avui el pla de la Font dels Enamorats. Ell transformà la zona i li donà a la font l'aspecte que avui coneixem l'any 1926. La zona gaudeix d'un bonic passeig envoltat de grans plàtans i pins pinyoners, amb unes quantes taules amb bancs de fusta per descansar-hi o fer-hi un mos. Actualment, la font que dona nom al lloc no raja i l'estat de conservació de la font està força deteriorat.	
Estat actual de conservació	Deficient	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació	Deficient	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat	Pública		
Organisme responsable	Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia	1		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Font de Sant Jordi		Codi: 059
Localització		Camí de Vilardell, paral·lel a la C-35 (Sant Celoni)		
Categoria		Recurs natural		
Tipus		Hidrografia		
Subtipus		Fonts i deus		
				
Descripció i singularitats		i Si prenem per sortir de Sant Celoni la porta de llevant, creuem la C-35 i agafem el camí de Vilardell, passant pel costat dels bombers. La carretera es dirigeix cap a la muntanya i passa per un pont que creua alhora la Tordera i l'autopista AP-7. Un cop deixat el pont, immediatament trobem a l'esquerra un camí de terra que va paral·lel a l'autopista. En uns 250 metres arribem al Molí d'en Coll, un molí fariner del segle XVI on molien les famílies de Vilardell. Al costat de la masia hi ha un espectacular roure martinenc de 20m d'alçada. Si seguim el camí i deixem la masia a la dreta al cap d'uns 250 metres trobem la Roca del Drac de la llegenda d'en Soler de Vilardell. Passant per l'esquerra de la roca i pujant amunt, arribem a la Font de Sant Jordi, un racó fresc on trobem una taula i diversos seients d'obra, que permeten descansar i contemplar tranquil·lament l'indret.		
Estat actual de conservació		Regular	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d'informació		Deficient	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat		Pública		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		1		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Font del Pradelló		Codi: 060
Localització		Terme d'Olzinelles		
Categoria		Recurs natural		
Tipus		Hidrografia		
Subtipus		Fonts i deus		
				
Descripció i singularitats		La Font del Pradelló, o de Lourdes, forma part de la ruta de “Les quatre fonts d’Olzinelles”. Tot caminant per la zona descobrim la vall d’Olzinelles i les seves quatre fonts. La del Pradelló es pot veure tot passant per ca l’Agustí, agafant un corriol a mà dreta. Al cap de 200 metres s’arriba a una clariana i una mica més amunt, a la font. L’indret ha estat recentment endreçat per l’Ajuntament de Sant Celoni i és un espai aïllat molt especial i un dels què la Diputació de Barcelona ha escollit per a celebrar-hi periòdicament recitals poètics.		
Estat actual de conservació		Bo	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d’informació		Regular	Tipus d’ingrés	Lliure
Propietat		Pública		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		1		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Font de la Rectoria	Codi: 061	
Localització		Terme d'Olzinelles		
Categoria		Recurs natural		
Tipus		Hidrografia		
Subtipus		Fonts i deus		
Descripció i singularitats		i La Font de la Rectoria forma part de la ruta de “Les quatre fonts d’Olzinelles”. Tot caminant per la zona descobrim la vall d’Olzinelles i les seves quatre fonts. Davallant de la font del Pradelló per la carretera d’Olzinelles, arribem a l’església de Sant Esteve i a mà dreta a peu de carretera trobem la Font de la Rectoria. Actualment, aquesta font no raja.		
Estat actual de conservació		Deficient	Accessibilitat	Excel·lent
Servei d’informació		Inexistent	Tipus d’ingrés	Lliure
Propietat		Pública		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		1		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Font del Rector		Codi: 062
Localització		Terme d'Olzinelles		
Categoria		Recurs natural		
Tipus		Hidrografia		
Subtipus		Fonts i deus		
				
Descripció i singularitats		La Font del Rector també forma part de la ruta de “Les quatre fonts d’Olzinelles”. Tot caminant per la zona descobrim la vall d’Olzinelles i les seves quatre fonts. Des de l’església de Sant Esteve, creuem el camí a l’altra banda i baixem per un petit corriol que mena a la Font del Rector. L’indret forma una petita placeta amb bancades, i també ha estat recentment rehabilitat.		
Estat actual de conservació		Bo	Accessibilitat	Bona
Servei d’informació		Regular	Tipus d’ingrés	Lliure
Propietat		Pública		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		1		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Font de l'Arenyal		Codi: 063
Localització		Terme d'Olzinelles		
Categoria		Recurs natural		
Tipus		Hidrografia		
Subtipus		Fonts i deus		
				
Descripció i singularitats		La Font del l'Arenyal és la quarta font de la ruta de "Les quatre fonts d'Olzinelles". Tot caminant per la zona descobrim la vall d'Olzinelles i les seves quatre fonts. Des de la Font del Rector, tornem carretera avall i arribem a Can Valls, una de les masies més importants del Montnegre. Quan deixem la carretera per agafar el camí de la gran masia trobem els forns de pega (datats al segle IX-X). Seguim no per aquest camí sinó pel que passa per sota la finca. En 200 metres s'arriba a un trencant a mà dreta on trobem una avinguda de plataners. Si en lloc d'agafar el trencant el passegem de llarg, arribem a una cruïlla i, a mà dreta, passem sobre un pont. Passat el pont ens endinsem en un corriol a mà esquerra i, fent camí, trobem la Font de l'Arenyal, amb troncs a tall de seient i una taula feta amb fusta.		
Estat actual de conservació		Regular	Accessibilitat	Regular
Servei d'informació		Deficient	Tipus d'ingrés	Lliure
Propietat		Pública		
Organisme responsable		Ajuntament de Sant Celoni		
Jerarquia		1		

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

Nom del recurs		Torrent de Maribaus		Codi: 064
Localització	Parc de la Rectoria Vella, Riera del Pertegàs (Sant Celoni)			
Categoria	Recurs natural			
Tipus	Hidrografia			
Subtipus	Altres			
Descripció i singularitats	i Per descobrir el torrent de Maribaus es recomana iniciar la ruta des del Parc de la Rectoria Vella. Des del lledoner cal prendre el camí del carril bici en la direcció que baixa l'aigua del Pertegàs. De seguida s'arriba a les basses artificials de la mina de Can Mata. Més avall es travessa el Pertegàs per una petita passera i es pren el camí a mà esquerra. A pocs minuts de seguir el torrent de Maribaus, afluent de la riera del Pertegàs, es segueix per sota d'un antic aqüeducte, anomenat pont del Vi, exemple d'art rural en el paisatge natural. Si es camina més endavant s'hi troba el pas de fauna que s'ha fet per unir els dos grans massissos, el Montseny i el Montnegre			
Estat actual de conservació	Bo	Accessibilitat	Bona	
Servei d'informació	Inexistent	Tipus d'ingrés	Lliure	
Propietat	Pública			
Organisme responsable	Ajuntament de Sant Celoni			
Jerarquia	1			

Font: Elaboració pròpia a partir de la bibliografia consultada i el treball de camp. Imatge: pròpia.

BIBLIOGRAFIA

ABRIL, JOSEP MARIA (2009). *Església parroquial de Sant Martí de Sant Celoni: L'esplendor del barroc*. Sant Celoni. Ajuntament de Sant Celoni.

ABRIL, JOSEP MARIA (2009). *La torre de la Força: vestigi de la muralla medieval*. Sant Celoni. Ajuntament de Sant Celoni.

ABRIL, JOSEP MARIA (2009). *L'abans: Sant Celoni, recull gràfic 1880 – 1965*. El Papiol. Editorial Efadós. Col·lecció Salvador Salicrú Rosés.

ABRIL, JOSEP MARIA (2011). *Sant Celoni: Un passeig per la història i l'arquitectura*. Sant Celoni: Ajuntament de Sant Celoni.

ABRIL, JOSEP MARIA. MIRALLES, MARTA (2012). *Vilardell i la roca del Drac: Testimonis de la llegenda d'en Soler*. Sant Celoni: Ajuntament de Sant Celoni.

AJUNTAMENT DE SANT CELONI. 2012. Ajuntament de Sant Celoni. 10 agost 2012, www.santceloni.cat.

AJUNTAMENT DE SANT CELONI – TURISME. 2010. Ajuntament de Sant Celoni. 5 agost 2012, www.santceloni.cat/turisme.

AJUNTAMENT DE SANT CELONI (2007). “Passegem pel Sant Celoni medieval. Sant Martí de Pertegàs, la primitiva parròquia de la vila”. *L'informatiu – butlletí municipal*, núm. 28: pàg. 16.

AJUNTAMENT DE SANT CELONI (2008). “Passegem per Maribaus”. *L'informatiu – butlletí municipal*, núm. 29: pàg. 15.

AJUNTAMENT DE SANT CELONI (2008). “Passegem pel Sant Celoni medieval. La Rectoria Vella, antic casal dels rectors de la parròquia”. *L'informatiu – butlletí municipal*, núm. 30: pàg. 12.

AJUNTAMENT DE SANT CELONI (2008). “Passegem pel Sant Celoni medieval. La capella de Sant Ponç i l'hospital dels leprosos”. *L'informatiu – butlletí municipal*, núm. 34: pàg. 5.

AJUNTAMENT DE SANT CELONI (2008). “Passegem pel jardí de la Rectoria Vella”. *L'informatiu – butlletí municipal*, núm. 35: pàg. 9.

AJUNTAMENT DE SANT CELONI (2008). "Passegem del Pont Trencat a la Font dels Enamorats". *L'informatiu – butlletí municipal*, núm. 37: pàg. 6.

AJUNTAMENT DE SANT CELONI (2009). "Passegem pel Turó de la Mare de Déu del Puig". *L'informatiu – butlletí municipal*, núm. 43: pàg. 10.

AJUNTAMENT DE SANT CELONI (2009). "Passegem per les quatre fonts d'Olzinelles". *L'informatiu – butlletí municipal*, núm. 45: pàg. 6.

AJUNTAMENT DE SANT CELONI (2010). "Passegem pel passeig del Pertegàs". *L'informatiu – butlletí municipal*, núm. 55: pàg. 7.

AJUNTAMENT DE SANT CELONI (2010). "Passegem per l'itinerari de Montnegre carener". *L'informatiu – butlletí municipal*, núm. 57: pàg. 6.

AJUNTAMENT DE SANT CELONI (2011). "Passegem per la roca del Drac i la Font de Sant Jordi". *L'informatiu – butlletí municipal*, núm. 63: pàg. 6.

ALTRIUM MONTSENY. 2009. Altrium Montseny. 12 juliol 2012, www.altrium.es.

ANTON CLAVÉ, S., GONZÁLEZ REVERTÉ, F., FERNÁNDEZ TABALES, A. (2008). *Recursos territorials turístics I*. Barcelona.

BISBAT DE TERRASSA. 2012. Bisbat de Terrassa. 23 juliol 2012, www.bisbatdeterrassa.org.

CAPUTXINS DE CATALUNYA I BALEARS – Sant Martí de Montnegre. 2012. Fraternitats i presències. 12 juliol 2012, http://www.caputxins.cat/fraternitats/smarti/any2004/fm04_cronica.htm

DIPUTACIÓ DE BARCELONA. *La vall d'Olzinelles: Excursió senyalitzada*. Barcelona: Diputació de Barcelona, Àrea d'Espais Naturals.

DIPUTACIÓ DE BARCELONA. *Montnegre carener: Excursió senyalitzada*. Barcelona: Diputació de Barcelona, Àrea d'Espais Naturals.

EGAM (2009). *Les Llobateres: Un aiguamoll a la conca mitjana del riu Tordera*. Sant Celoni: Ajuntament de Sant Celoni.

EUROPARC-Espanya (2010). *Guía para la adhesión de las empresas turísticas a la Carta Europea de Turismo Sostenible en espacios protegidos*. Madrid.

GITANES DE SANT CELONI. 2012. Ball de gitanes de Sant Celoni. 15 juliol 2012, <http://gitanessantceloni.cat>

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. 2012. Generalitat de Catalunya. 14 juliol 2012, www.idescat.cat.

LENO CERRO, Francisco (1991). "Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación". *Papers de Turisme*, núm. 7: pàg. 7-23.

LLEI DE TURISME DE CATALUNYA (2002) *Llei 13/2002, de 21 de juny*. Barcelona, Quaderns de Legislació núm. 38, Generalitat de Catalunya, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2008). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. San Isidro, Perú.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (1993). *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998). *Introducción al turismo*. Madrid.

PARC NATURAL DEL MONTSENY (2010). *Diagnosi de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny*. Viladrau.

PARC NATURAL DEL MONTSENY (2011). *Programa d'actuacions de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny*. El Brull.

PARRÒQUIA DE SANT CELONI. 2012. Parròquia de Sant Celoni. 23 juliol 2012, www.parroquiasantceloni.org.

RESTAURANT CAN FABES, DE SANTI SANTAMARIA. 2009. Can Fabes, família Santamaria – Serra i Xavier Pellicer. 12 juliol 2012, www.canfabes.com.

UBIC SANT CELONI. 2012. Unió de Botiguers i Comerciants de Sant Celoni. 15 juliol 2012, <http://www.santcelonicom.com/2008/cat/index.php>

UNESCO (2005). *Programa de desarrollo de capacidades del Caribe*. Módulo 2: Gestión del turismo en sitios patrimoniales. L'Havana, Cuba.

VERA, J.Fernando (coord.) et al. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. València.

XARXA DE PARCS NATURALS. 2012. Diputació de Barcelona. 5 agost 2012, <http://www.diba.es/parcsn/parcs/home.asp>.

“Sant Celoni ja té oficina de turisme” [en línia]. Ara Vallès. 3 juny 2010. <<http://www.aravalles.cat/noticia/15644/sant-celoni-ja-te-oficina-de-turisme>> [Consulta: 10 juliol 2012].