

Annex

Mitjans de comunicació
sobre música jamaicana a Espanya
Diagnòstic d'una realitat

Roger Santa Eugènia Costa

47815579 – M

Tutora: Carme Pardo

Treball de Fi de Grau

Comunicació Cultural

Curs 2013-2014

ÍNDEX

1. Entrevista a SomReggae FM.....	3
2. Entrevista a Burnin TV.....	10
3. Entrevista a DoTheReggae.....	14
4. Entrevista a Reggae.es.....	18

1. Entrevista a SomReggae FM

Bloc 1: Intenció i antecedents

- amb quina intenció neix SomReggaeFM?

SomreggaeFM neix amb la intenció de fer somriure a la gent, mitjançant cançons de generes musicals que no tenen cabuda en la majoria de ràdios municipals i privades, com són Swing, Soul, Blues, Funk, Jazz, Ska, Punk, Rock, Rumba, el hip hop i principalment el Reggae amb tots els seus derivats.

Oferir una radio jove, dinàmica, sense censures, on la gent que tingui ganes de fer radio pugui fer-la sense haver de passar abans per mans d'una empresa privada o pública. Nosaltres funcionem mitjançant assemblea, on els col·laboradors dels programes són socis.

- després de ja un temps en antena, seguieu tenint el mateix objectiu inicial?

Si i no. Ara en tenim molts més. La essència és la mateixa que al principi però les ganes augmenten quan veus que cada cop hi ha més gent al vaixell fent gran aquest projecte, fent encara més gran aquest somni. Quan comences tens ganes que les coses et vagin bé, que la gent la comenci a conèixer, que agradi... i que mica en mica hi hagin més oients, tenint sempre en compte que no som ni rac1, radio3 o flaixfm, ni tenim el mateix pressupost. Mai hem volgut ser la emissora número 1, ni la que escolti "la majoria", perquè entenem que les minories es mereixen el mateix tracte i respecte que les altres malgrat no tinguin les mateixes plataformes i per tant oportunitats. La música no comercial, més o menys underground, que si desprèn alegria i/o un missatge interessant estarà dintre dels nostres principis. Amb aquesta premissa va néixer la idea de la ràdio. Un grup d'amics amb aficions, interessos i gustos musicals diferents, amb el reggae com a punt comú. Somrigui perquè somreggae. Ens va fer feliços tenir aquest punt en comú. I així va néixer la dicotomia de si s'havia d'escriure o pronunciar "Som reggae" o "somrigui". I com que hi havia debat i opinions oposades... ho tenia tot! Gent que l'hi encantava el doble joc, altres que no ho sabien pronunciar i altres que a dia d'avui no ho saben escriure!

Sigueu com sigueu, inputs com aquests ens fan seguir endavant amb il·lusió!

*La escoltaria només per la música jamaicana però descobreixo altres estils.

* No havia escoltat mai reggae, però amb la varietat que poseu, veig que m'agrada més del que em pensava.

*Només coneixia Bob Marley, UB40, Boney M.. però hi ha molt més!

*No tinc costum de mirar notícies i novetats de música, però gràcies als programes estic més al dia i tinc accés a més artistes d'aquí,

Alguns dels Objectius son seguir estant complint expectatives, pròpies i alienes. Seguir al tant de les novetats que surten i que se sàpiguen.

Només ens falta tornar a tenir un programa que es dediqui a entrevistar cada setmana a grups emergents de la província. Creiem que ens fa falta perquè ja hi ha sigut i la valoració que en fem és molt favorable.

- quins antecedents hi havia?

No n'hi havien, o almenys no els coneixíem.

-quines emissores o programes en concret us han servit com a font d'inspiració?

Molts de nosaltres abans i sobretot ara tenim com a referència a radio 3, rac1, i antigament icat fm. Els programes referència començarem destacant a sound system fm que és tota una referència al país per els seus 25 anys en antena (i que ens complau poder emetre). Del panorama de la ràdio també sonideros, carne cruda, alma de león, el rimadero, los hermanos pizzaro, la competència, la segona hora, l'Apm de fa molts anys quan presentava Carles Capdevila en el programa de matins den Toni Bassas, així com gomaespuma, o algunes de les bromes de l'Hilario pino als matins dels 40 principals. En definitiva, música i humor.

Bloc 2: Aspectes tècnics

- en quins formats o superfícies puc escoltar SomReggae FM? Perquè?

A través del la FM i TDT del Baix Empordà, per Internet i per l'aplicació per Smartphone en android.

Perquè vam començar amb TDT i mica en mica hem anat escalant en funció dels mitjans econòmics que anàvem disposant. Després de la TDT va venir l'internet, però bàsicament tenien l'objectiu d'aconseguir la emissió per les ones de la FM, ja que considerem que la FM es un mitja imprescindible en el marc de les radios.

I l'últim salt ha estat l'aplicació per smartphone en android, ja que avui en dia la societat esta molt connectada amb els movils.

- perquè s'aposta per sortir a l'FM, quan tants programes d'aquest estil no hi són?

Per nosaltres era un somni que mica en mica vam lluitar per fer-lo real.

A més a més creiem en una manera de viure i de fer: el positivisme, les bones vibracions i respecte per tothom, que avui en dia tant fa falta en una societat tant materialista, corrupte i acomodada.

-què és més gran, el volum d'oients en directe, o de descàrregues/escoltes dels podcast?

Principalment en directe, ja que disposem de diferents mitjans perquè ens escoltin tant per ones com per streaming online.

Ja que creiem que els podcast són més personals, ja que hi ha un desig del oient en buscar i escoltar aquell programa en concret. O de poder-hi descobrir el que s'ha perdut.

-quants programes de producció pròpia té SomReggae? Quins?

Actualment en antena:

Fanzine Magazine Haz de Hacer

Escopint Decibels

La maleta de pell i lletres

Escopint decibels

Som del mon

Vitamina G

Feel the beat
Zona mixtape
The last tune
JamSounds
La protesta
Tambe hi som
Jangala
(K) circus
Grounation in zion

En anteriors temporades:

Asistencia mètrica
Destica Jamaica
Put da riddim
Rumba Fusió
Jazz to funk
La trempera matinera
Quin misteri
FunFastic
F² Friquisme ilustrat
Deep roots
Ondas de felicitad
Rius de babylon
On air
Green way

-quins programes emeteu que son externs a SomReggae?

Els putos amus
Kingston Road
Sound System FM
Siete pulgadas
Blue beatsFM
Reggae Sessions Radio
Estudi 37
Skarlata ojara
Ghetto Blaster de pagès
Skandalo en las ondas
A mestizarse
The ghettoblaster de pages
Pull up the radio
Compromís ciutadà
The Godfathers of argentsound
Bass culture
Time to roots
Radio Rasta

-emeteu aquests programes en directe, condicionant així la vostra programació als horaris que aquests tinguin?

Si, en principi el programa de radio ho permet, però ho hem intentat i no ha funcionat, així que de moment ho fem de forma manual.

Els programes són: Sound System FM, Estudi 37, The gofathers of argentsound i Time to roots.

- aquesta aposta per la col·laboració amb d'altres programes o emissores, a què es deu, perquè es podria interpretar com una manera de donar importància a programes d'una suposada competència, o fins i tot a programes que no tenen mitjans per aparèixer a l'FM, per exemple.

Correcte, hi ha programes que només sonen per Internet a través de les seves respectives pàgines webs.

Però sobretot volem donar a conèixer els diferents programes que es fan per tot Catalunya principalment, però també de la resta d'Espanya.

-intenta, doncs, ser altaveu de ràdios amb menys oportunitats?

Si, tant de programes com podcast.

- econòmicament, com és rentable una emissora així?

Cal dir que la emissora es una associació sense ànim de lucre, i que per tant, no ens lucrem amb ella. Ja que som una radio del tercer sector, no som ni privada ni municipal.

Econòmicament es rentable en part, ja que compartim estudi i mitjans audiovisuals amb radio Joy FM. Gràcies aquesta col·laboració les despeses són molt inferiors.

-quina gestió feu de la publicitat?

Publicitat no en podem fer com a tal. Els programes o radiofórmules poden disposar d'un patrocinador que pagui per tal de sortir en aquell programa o radiofórmula.

Bloc 3: Els continguts

-quins continguts trobaré dins els programes de la graella de SomReggae?

Trobaràs sobretot molt de reggae, rap, rock, hip hop rumba, punk...

Diferents agendes de concerts i festes reggae tant locals com comarcals de tots els indrets dels programes que retransmetem (Garrotxa, Gironès, Vallès oriental i occidental, baix Llobregat) Així com de País Basc, Saragossa, Madrid i Sevilla. Que si un té ganes de viatjar sempre va bé que fan per allà.

Notícies, Fanzines, relats i contes seccions d'Humor, de poesia i sortejos.

diferents agendes locals dels diferents territoris dels programes on connectem,

A més, ens caracteritzem per les nostres retransmissions en directe de les festes que organitzem nosaltres fora de l'estudi a més d'altres esdeveniments aliens en els que ens contracten per a fer programes especials in situ en l'esdeveniment sigui amenitzant-ho amb els diferents selectors i djs

de la casa, i fer que arribi a més gent com per exemple el sunset Empordà festival que organitza la promotora sounset amb la seva promoció prèvia i entrevistes a cantants, productors, promotors, i agendes de concerts de la província de Girona,

-quin criteri s'ha seguit per escollir aquests continguts?

Doncs mica en mica vam anar descobrint diferents programes de diferents ràdios, i anàvem fent propostes a les assemblees per tal de saber la valoració de tots els que formem i participem a la radio.

Bloc 4: El públic

-quina acollida ha tingut SomReggae FM?

Una acollida molt positiva, ja que hem anat rebent diferents comentaris tant personalment, com a través de les xarxes socials o el correu electrònic. A part els amics, i els amics d'amics i coneguts d'aquests fan que el boca orella acabi sent encara vigent com a sistema de difusió.

- com aconseguíu ampliar el públic més enllà de l'Empordà?

A gràcies els diferents programes externs que ens mencionen en el seu programa, els diferents amics que en parlen, i per descomptat a través de les xarxes socials.

- creieu que teniu un públic fidel? Depèn del programa, o és esporàdic?

Creiem que hi ha de tot. A través del facebook pots descobrir aquells oients més fidels que li donen un "me gusta", que normalment són oients que ho fan a través d'internet. Però també hi ha molta gent que ens ha descobert i ens escolta per el TDT.

-quines son les audiències mitjanes de SomReggae?

Pel que fa a la edat: un 30 % gent entre 25-34 anys, seguidament d'un 25% 18-24, i un 15% i 15% gent entre 35-44 i 45 -54 anys, i la resta % gent de 55-64 i més de 65. Aquestes dades corresponent els oients per internet.

Pel que fa els oients: Respecte l'any passat, hem tingut un total de 3.732 nous usuaris, respecte els 827 nous oients de l'any passat.

I respecte els podcast, aquest anterior any hem obtingut un total de 5383 descarregues totals, que serien unes 448 descàrregues al mes i un total de 14 al dia.

-quins són els mecanismes que la gent té per adreçar la seva opinió a SomReggae?

A través de la nostra pàgina web, facebook i en alguns programes per telèfon. Si mai vols fer-nos una trucada a l'estudi marca el 972 82 70 60.

Bloc 5: La línia periodística

- quina és la vostra línia periodística? Crieu que feu periodisme de proximitat?

Cap dels components de la ràdio ha estudiat periodisme. Tenim diferents professions i més experiència en la vida que en la ràdio.

Nosaltres volem ser útils en quant informació d'interès de proximitat.
Les diferents agendes son el millor exemple,

La proximitat més real és quan organitzem esdeveniments i traiem la ràdio al carrer. Allà muntem un show en què s'hi fan programes en directe i ho convidem amb sessions de diferents dj's nosaltres i un presentador i reporter que ho van contextualitzant tot allà i per la ràdio. Aquí és quan la gent ens coneix i posa cara a les veus. I és donen els oportunitats a conèixer gent que acaba formant part del projecte fent programes o col·laboracions.

Posar una sintonia alegre al dia a dia més enllà del periodisme crispant fàcil.

- el fet de que molta gent que integra SomReggae no tingui formació en periodisme, creieu que afecta negativament a la qualitat del contingut que oferiu, o simplement és igual?

Periodisme de qualitat? Això és un debat molt gran.

Necessitem donar cabuda a les diferents "minories" musicals.

Cadascú ho fa el millor que pot, millorant i agafant confiança i experiència.

Entre tots ens fem millors, Sabem que podem fer moltes coses millor, però almenys no caiem en fer tele-escombraries en ràdio.

Sabem que sempre no es pot agradar a tothom. I entenem que hem de tenir un cert ventall per a fer justícia. Mentre els nostres oients ens tinguin com a referència dintre del seu zapping o en les seves emissores preferides nosaltres estarem allà. Ser una alternativa a altres grans ràdios que fan les coses bé, ens ajuda a tots. És un mitjà que no morirà mai i que es sap adaptar al que bé.

Hem de dir però que la gent que fem la ràdio des de l'Empordà no hem començat ben bé de zero perquè ens han fet xerrades i masterclass per adaptar-nos al funcionament de la taula de so així com el software per a fer directes o simplement aprendre a com gravar-te el programa i penjar-lo en podcast. El mínim hi ha sigut... i els màxims els anem descobrint sobre la marxa i amb la opinió dels que hi anem formem part.

Aquest juny farem 5 anys i amb el pas del temps mirar enrere mola.

Bloc 6: Altres mitjans

-quines altres emissores coneixeu de música jamaicana?

Dub force radio, iraola irratia i radio rototom.

-i programes de ràdio concrets?

Els que hem anat descobrint i fixant i d'altres com Alma de León.

- canals de Televisió?

Burning tv, o l'streaming del rototom

-revistes o fanzines?

Do the reggae.

-i pàgines web de difusió

<http://www.roots-archives.com/>

<http://www.bcn-reggae.com/>

<http://www.reggae-vibes.com/>

www.estuditrentaset.com

i els diferents sounclouds de segells discogràfics i artistes.

Entrevista Burnin TV

Bloque 1: Intención y antecedentes

-cuando, y con qué intención aparece Burnin TV?

La verdad que el hacer o necesitar un "canal" sobre la escena Reggae/Dancehall nacional era algo que teníamos en mente de hace bastante tiempo. Todo surgió una tarde, hará ya casi 3 años, hablando con Josué "Chulito" Camacho, nos dimos cuenta de que teníamos una idea común en mente y decidimos darle forma.

-después de ya un tiempo funcionando, seguís teniendo el mismo objetivo inicial?

desde un punto de vista general sí, difundir y promocionar la música jamaicana en España, desde un punto de vista más concreto, el "cómo lo hacemos", nunca deja de variar, intentamos aprender, mejorar y evolucionar con cada capítulo.

-qué antecedentes había en este formato?

En España? similar a Burnin TV? que yo sepa nunca hubo nada parecido, quizá me equivoque.

-cuales fueron vuestros programas o canales de referencia a nivel de contenidos, de formato, etc. a la hora de crear burnin tv?

la verdad que ni nos hemos basado en nada en concreto ni hemos intentado adaptar nada... simplemente somos un equipo de trabajo donde las ideas son propuestas e implementadas. Tenemos secciones que hemos probado y grabado y aún no se han publicado, tenemos ideas que por el momento no podemos o no sabemos como plasmar y también hemos conseguido llevar a cabo ideas que hoy por hoy representan una sección importante del programa. Como te digo, puede que se vean influencias en nuestro trabajo pero no decimos "vamos a hacer esto como lo hace esta persona". A mi, personalmente, me gusta utilizar el youtube para ver cosas como las entrevistas de Irish & Chin o Gibbo, los programas de B-Real tv o GGN News o cortes de la BBC 1extra, Irie Fm, Hot 97... por citar algo rápidamente

Bloque 2: Aspectos técnicos

-en qué superficies puedo ver Burnin Tv?

cualquier aparato que permita reproducir material de Youtube

-porque se ha escogido internet y no, por ejemplo, algún canal oficial como podría ser una televisión local?

el principal objetivo es, como he dicho, difundir y promocionar la música jamaicana en España, de manera global, eso en una televisión local, como la propia palabra indica, es imposible.

-tenéis otros perfiles en redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram? Cuales?

Por supuesto

<https://www.facebook.com/burnintv>

<https://twitter.com/burnintv>

-al ser solo online, no se limita mucho la difusión, pues solo se puede contar con las redes sociales?

si y no, internet es no solo el futuro, sino el presente. Puede que sea complicado arrancar, conseguir llegar donde pretendemos pero la herramienta está ahí, la red es algo a lo que muchísima gente, en el mundo, tiene acceso. Solo es cuestión de tiempo y dedicación.

-cuanta gente integra Burnin Tv? Cual es su formación?

equipo: elCarito, Sato (Chalice Sound), Rubén Martín-Milan, Marta Anido, Cristina García Castellanos

colaboran: Cosme & Real Vibes, T Cap Selecta & Crew, Nando & Nicetime Productions, Rafa High Vibes, I-Ripoll, Nico & Grow Discount, DoTheReggae.com

y, como no, los fundadores, Josué "Chulito" Camacho y un servidor, Mista-T de Chalice Sound System/Infini-T music/Okoumé Studios

-económicamente, cómo es rentable un formato así?

rentable? hoy por hoy, artísticamente, si no tienes proyectos mueres. Si esperas que el gobierno, el país donde vives haga algo por ti, por la cultura, lo tienes muy mal. Esto empezó porque Josué y yo decidimos proponerle la idea a una tercera persona que sabía diseñar, montar y grabar, Carlos (ElCarito), también se involucró Marta Anido. Entre los cuatro, un par de cámaras, micros, una grabadora y poco más arrancamos el proyecto. Poco a poco, con muchas ganas, la inestimable ayuda e incorporación de la demás gente del equipo y colaboradores, el programa ha ido evolucionando. Hemos recibido algún respaldo a nivel de esponsorización desde que empezamos y esperamos seguir creciendo.

Bloque 3: Los contenidos

-qué voy a encontrarme en un número de Burnin Tv?

El contenido ha ido variando desde que empezamos pero en nuestros capítulos puedes ver entrevistas, resúmenes de fiestas, calendario de eventos a nivel nacional, seguimientos a artistas, jam sessions exclusivas, conexiones con nuestros corresponsales en Jamaica y Costa Rica, videoclips subtítulos, sección canábica, jingles, sorteos y lo que está por venir!

-qué secciones hay dentro de cada capítulo?

Como te comento esto varia debido a calendario, posibilidad para cubrir eventos y/o equipo entre otras cosas, pero la "estructura principal" de un capítulo suele ser la misma con

entrevistas, resumen de una fiesta, jam session, conexión con nuestros corresponsales, sección cannábica y videoclip subtulado.

-con qué criterio se elijen los contenidos que aparecen en cada número?

procuramos dar cobertura a todos los protagonistas de la escena nacional, pero al residir en Madrid y no ser esto una ocupación profesional solemos faltar a muchas fechas a las que nos gustaría poder asistir. El contenido se rige por calendario y disponibilidad del equipo.

-se apuesta solo por la información inmediata (como pueda ser cubrir un evento determinado), o hay también un espacio para la reflexión y la divulgación?

procuramos cubrirlo todo, dentro de nuestras posibilidades.

-en la línea de la pregunta anterior. Al imponer un tiempo límite de cada episodio, no es incompatible esto a establecer un espacio de divulgación de contenidos más teóricos, pasando por delante el "fast thinking"?

el tiempo viene determinado por la duración final el capítulo, algo lógico y práctico. Al ser un espacio emitido por Youtube esperamos todo tipo de respuestas y debates mediante comentarios en el mismo canal o por las redes sociales, intentamos mantener un contacto cercano con nuestra audiencia, motivando el intercambio de opiniones e ideas de manera permanente.

Bloque 4: El público

-qué acogida tiene burnin tv?

en general muy buena

-que número de reproducciones en YouTube tenéis de media aproximadamente?

los capítulos suelen rondar las 2mil reproducciones entre emisión y emisión

-existe un público más allá de España?

por supuesto, el contiene americano. el número de gente que nos contacta desde allí es considerable, así como las visitas en sí.

-cómo intentáis ampliar el número de seguidores/visualizaciones?

mediante divulgación en redes sociales, mailing y portales de internet. somos conscientes de la importancia de nuestro contenido para poder aumentar el número y la internacionalidad de las visitas.

-creéis que tenéis un público fiel? La gente espera a que salga Burnin Tv?

si y esperamos que cada vez haya más

-qué mecanismos tiene el público para expresar su opinión a Burnin Tv?

ya respondí previamente, redes, internet, comentarios, mail directo....

-creéis que os habéis convertido en un referente de la gente que quiere ver en soporte audiovisual una serie de contenidos -cómo crónicas de conciertos donde no ha podido asistir- que antes no podía ver, o que simplemente solo podía oír en radios, y que con vosotros, puede acompañarlo de un soporte también visual?

solo opino que se necesitan muchos más medios para difundir esta música, ya que el "mainstream" suele ignorarla y despreciarla, como la gran mayoría de la gente en este país. Cada vez somos mas programas de radio, canales y páginas de internet, el movimiento va creciendo, si hay o no un referente, si la gente usa el canal solo para ver eventos o contrastarlo con lo que ha oído.... lo desconozco

Bloque 5: La línea periodística

-cual es vuestra línea periodística? Creéis que hacéis periodismo de proximidad?

no soy periodista, no se lo que es eso, lo siento.

-el hecho de que gente que integra Burnin Tv no tenga formación estrictamente periodística, creéis que puede afectar al contenido final que se ofrece, o simplemente da igual?

dentro del equipo de burnin tv tenemos gente familiarizada con esto, echan una mano dentro de lo posible, si algún día podremos tener un equipo con profesionales contratados, un plato para rodar, un presupuesto a gestionar... lo desconozco. como he dicho antes, intentamos hacer las cosas lo mejor que podemos

Bloque 6: Otros medios

-qué otros canales conocéis como burnin tv?

-y programas de radio

-y prensa escrita?

-y portales de internet?

estas preguntas considero que ya las he respondido previamente. Como burnin tv no conozco nada, procuramos ser originales, parecidos puede haber miles, radios, prensa o portales de internet que hablen de Reggae, Dancehall o cultura jamaicana, a nivel mundial... hay tantos que no sabría por donde empezar.

Entrevista a DoTheReggae

BLOQUE 1: Intención y antecedentes

- Con qué intención aparece Do The Reggae?

Do The Reggae es una asociación sociocultural que se establece con el objetivo de unificar la comunicación de las diferentes tendencias culturales que popularmente llamamos Reggae.

- Después de varios números publicados, seguís teniendo en cuenta el mismo objetivo que en sus inicios?

La revista surge como un proyecto que se dirige a través de los objetivos que se han establecido en nuestros estatutos, por lo que más que tenerlo en cuenta digamos que es nuestra raíz de cualquier acción.

- Qué antecedentes había?

Tenemos entendido que la Asociación Cultural Reggae (ACR) hizo un primer intento que se tradujo en dos o tres números en formato fanzine, hablamos de unos 10 años atrás, pero sí que hubo ejemplos de éxitos con BCN Reggaezine y alguna otra publicación que ahora mismo no sabría plasmar.

- Qué publicaciones habéis tenido como ejemplo a la hora de hacer Do The Reggae en todos los sentidos, tanto a nivel de contenidos, cómo a nivel de diseño?

Ciertamente el resultado que se ha conseguido con el diseño es bastante novedoso, ha necesitado de una maduración que se puede disfrutar número tras número hasta llegar a este último (llevamos 5 en la actualidad). Respecto a los contenidos se ha apoyado en lo que los colaboradores han aportado a esta revista, son diferentes inquietudes las que impulsan los artículos de cada caso y en cada sección. Entre estos colaboradores se encuentran otras asociaciones, programas de radio, sound systems, etc.

BLOQUE 2: Aspectos técnicos

- Qué formato tiene Do The Reggae?

Es una revista en A-5, lo que observamos como ideal para su colección y transporte.

- Cual es su periodicidad, y cuantos ejemplares han visto la luz ya?

Es una revista bimensual, y acabamos de publicar el nº5

- Cómo trabajáis internamente en Do The Reggae?

Una redacción que coordina al resto de colaboradores, tanto con sus propuestas como la información que nos llega a través de nuestras formas de contacto.

- Cual es su distribución?

10.000 ejemplares gratuitos de publicación bimensual distribuidos gratuitamente en más de 200 puntos a través de toda la Comunidad de Madrid.

- Con que ayudas económicas contáis - si contáis con alguna - a la hora de asumir los costes de editar una revista cómo Do The Reggae?

Hacemos posible el proyecto a través de las colaboraciones de mecenas que patrocinan todos los gastos.

- Económicamente, es solvente una revista así? Conseguís recuperar la inversión? Ganar dinero?

Este es el inicio de un proyecto, que como explicábamos es originado por una Asociación Sociocultural cuyo objetivo es promover una cultura, siempre será un trabajo orientado al crecimiento cultural no económico. La asociación tiene en marcha otros proyectos que se apoyarán mutuamente.

- Quien integra la redacción de Do The Reggae, y que formación tiene?

Somos personas de diferentes orígenes, actualmente somos 5 personas, pero nadie con estudios específicos sobre prensa... es la ilusión lo que nos mueve y a su vez con muchas ganas de aprender para poder expresar con mas intensidad todo el mensaje que viene a mostrar DotheReggae.

BLOQUE 4: Los contenidos

- Qué secciones me voy a encontrar cuando abra Do The Reggae, y por qué?

Entrevistas, Recomendaciones Musicales, Difusión (espacio para hablar de personajes, programas de radio, libros, etc), Secciones de estilos mas concretos (Roots Reggae, Dub, Dancehall), conexiones (crónicas desde Jamaica), la botika rastafari (remedios caseros para vivir mejor)...

- Cómo se han escogido los contenidos que aparecen en cada número?

A través de los diferentes colaboradores, así como resumen podríamos decir que es una combinación entre actualidad e historia. Haciendo siempre guiños a la escena de la península.

BLOQUE 5: El público

- Que acogida han tenido los números anteriores de Do The Reggae?

Magnífica, para cualquier amante del Reggae es un tesoro poder leer y compartir la única revista que está imprimiéndose aquí. Es una supermotivación para todos nosotros.

- Cómo conseguís ampliar el público más allá de Madrid?

Hacemos presentaciones en otras ciudades, del mismo modo que intentamos cubrir los eventos mas importantes (ferias, festivales, etc) con nuestra presencia. Además de la posibilidad de poder acceder a la revista completamente gratis desde nuestra página web.

- Una manera de conseguir más público, es haciendo que sea gratuita?

Seguro, no conocemos otro método para poder llegar a un número importante de público.

- Contáis con un público fiel?

Vamos conociendo a muchos lectores, cada número se van dando casos muy representativos para todos nosotros con el contacto de todos ellos.

- Cuales son los mecanismos que el público tiene para decir su opinión a la redacción de Do The Reggae?

Desde las redes sociales o a través de nuestro email (info@dothereggae.com)

BLOQUE 6: La línea periodística

- Cual es vuestra línea periodística? Creéis que hacéis periodismo de proximidad?

Se da ese caso, pero realmente el Reggae enseguida se salta esa definición... no hay reglas que nos rijan realmente.

- El hecho de que mucha de la gente que integra Do The Reggae no tenga formación en periodismo, creéis que puede dar un punto negativo hacia la calidad periodística de la revista, o creéis que simplemente da igual?

Estamos aprendiendo muchísimo, son muchas las recomendaciones y consejos que nos están dando los profesionales para que la revista cada vez sea mas y mas original desde su misma creación.

BLOQUE 7: Otros medios

- Qué otros medios conocéis de prensa escrita sobre música jamaicana en España?

Los ejemplos que mencionamos anteriormente en cuanto antecedentes, ha sido bastante escaso por lo que probablemente se trate mas de inspiración.

- Y de radio?

Son muchos los programas que actualmente están saliendo al aire... nuestra página recoge unos cuantos de ellos, pero nos gusta citar la tarea que esta llevando a cabo Radio Rasta FM (colaboradores de dothereggae) que a día de hoy están a falta de un par de semanas para lanzar 24h de Reggae los 7 días de la semana, con una parrilla formada por programas realizados por la gente de aquí.

- Y de televisión?

Lo mas cercano es la propuesta de Burnin Tv (colaboradores de dothereggae) que hacen un programa de 30min de forma mensual (online), pero no hay ningún tipo de soporte en medios mas masivos. El Reggae siempre estuvo reñido con ese tipo de canal.

- Y de Internet?

Existen diversas plataformas, la mas representativa la de reggae.es quizá por todo lo que engloba, es la web de la Asociación Cultural Reggae (ACR)... nosotros con dothereggae.com estamos alcanzando cifras muy interesantes durante los primeros meses de nuestra nueva web.

4. Entrevista Reggae.es

Bloque 1: Intención y antecedentes

-¿Cuándo y con qué intención aparece Reggae.es?

Reggae.es aparece en Enero de 2010 como un nuevo proyecto de la Asociación Cultural Reggae (ACR). La asociación nació en 2000 y desde 2002 contaba con un proyecto llamado Reggae-News.net, este portal se cerró a finales del 2007 por problemas internos (de desmotivación y de falta de tiempo) en la asociación. Tras dos años de casi total inactividad la ACR vuelve a activarse y se propone relanzar un proyecto de comunicación en torno a la escena de reggae española, esta vez con otro nombre. Es entonces cuando en 2010 nace Reggae.es.

- Después de todo el tiempo que lleváis en la red, ¿seguís teniendo el mismo objetivo con el que nacisteis?

La difusión informativa de la escena reggae nacional continua siendo uno de los objetivos principales, pero con el paso del tiempo hemos profundizado en lo que significa para nosotros el reggae, que es mucho mas que música, es mas que un objeto de consumo o cultura. Lo vivimos como un instrumento de cambio. El objetivo actual más importante que tenemos ahora es que esa visión llegue a nuestros lectores por eso se creo otro proyecto dentro de la ACR llamado "Reggae Is a Mission", el cual también tendrá cabida en Reggae.es.

Pero el pilar principal de Reggae.es sigue siendo la información, el objetivo diario de la web es mantenerse actualizada y lo más completa posible, tanto agenda de eventos como noticias de lanzamientos, etc... prestando especial atención a la escena nacional.

-¿Qué antecedentes había en este formato?

Cuando empezamos en 2002 no había en España otras webs con el mismo objetivo aunque existía ya entonces Boss-Sounds, también en formato digital pero con diferencias importantes con respecto a Reggae-News.net que tuvo una gran importancia durante aquellos años.

-¿Qué portales os han servido como inspiración para Reggae.es, a nivel de formato, diseño, contenidos, etc.?

El portal se basa en un template parecido a un periódico digital, atendiendo a necesidades específicas, si lo miras es bastante intuitivo, sencillo y eficiente.

Bloque 2: Aspectos técnicos

-¿El diseño de la web se cambia regularmente, o siempre ha sido el mismo?

Se cambia algún aspecto según la necesidades o los fallos que vamos detectando, aspectos que deberían estar mas visibles y todo eso...estamos pendientes de llevar a cabo una renovación completa, estéticamente lleva desde 2010 igual y aprovecharemos para optimizar cosas que creemos podrían funcionar mejor.

-¿Apostáis por la integración de la web a las redes sociales como Facebook o Twitter?

Definitivamente Si, aunque suene rimbombante las redes sociales son el ágora de nuestro tiempo y buena parte del feedback que recibimos nos llega de ellas. Tenemos cuentas en FB, Twitter y Tuenti.

-¿Tenéis otros canales paralelos de la web, como cuentas en Youtube para colgar vídeos, perfiles en Flickr para colgar fotografías, etc?

Tenemos una cuenta en Youtube donde colgamos todo el material audiovisual que generamos.

-¿Cuánta gente integra y qué perfiles hay dentro de Reggae.es?

Somos un equipo multidisciplinar de unas 12 personas.

Lalo: Encargado de coordinar la publicidad (banners, mailings), la gestión económica y la parte técnica informática.

Celia: Periodista y Community Manager

Juanjo: Gestor de contenido

Angel: Diseñador grafico, fotografo y gestor de contenidos

Lupo: Coordinador de contenidos web y coordinador de la granja de blogs.

Fernando Hevia: Fotógrafo, Equipo periodista Madrid

Laia Buirra: Fotógrafa, Equipo periodista Barcelona

Xavier Urrejola (Barracuda): Crítico musical, Equipo periodistas Barcelona

Pablo: Coordinador/presentador de los ACR Meetings

Gorka y Sergio: Críticos musicales y fotógrafos, Equipo periodista Bilbao y blogueros en Reggae-Blog.net

Idren Igor: Escritor independiente, entrevistador y bloguero en Reggae-Blog.net

Carlos Monty: Escritor Independiente y bloguero en Reggae-Blog.net

Hay bastantes perfiles de escritores eventuales pero actualmente no son muy activos. Colaboran esporádicamente

Bloque 3: Los contenidos

-qué voy a encontrarme cuando entre en reggae.es?

Específicamente en Reggae.es solo vas a encontrar noticias, audios, videos, agenda de eventos y artículos propios (reseñas de discos, de eventos, entrevistas..etc)

- ¿Qué secciones hay dentro de la web?

Portada: donde mostramos los artículos propios, noticias importantes, entrevistas y críticas musicales y de conciertos.

Destacados: todos los contenidos de portada pasan a destacados cuando la portada se actualiza.

Noticias: el cuerpo que conforma el día a día en Reggae.es (organizado en dos columnas hace visibles, noticias, videos, audios y eventos conjuntamente, aunque cada apartado tiene su apartado propio).

Tiene espacios para Banners publicitarios.

Enlaces a páginas subordinadas como Acr Card o la granja de Blogs o Reggae Is a mision.

Tiene una agenda de eventos.

Cuenta con un archivo.

Widgets a Redes sociales

Etiquetas

Webs colaboradoras

Ultimo Video

Contenidos aleatorios

-¿Con qué criterio se eligen los contenidos que aparecen en Reggae.es?

Ese tal vez sea el punto más polémico, tratamos de ser la web mas completa sobre reggae en castellano en España pero no todo cabe ni todo vale, solemos escoger con ciertos criterios de calidad y prestigio internacional, sin despreciar a los que están empezando.

-¿Se apuesta solo por la información, o también por la divulgación de contenidos a través de los Blogs?

A ese propósito nace Reggae-Blog.net, una granja de Blogs que acoge varios blogs de distinta índole donde se publica contenido exclusivo y que generalmente reflexiona sobre algún asunto relacionado con la cultura musical jamaicana

-A diferencia de los otros formatos como la radio, la televisión, o la prensa escrita, donde impera la rapidez y el poco espacio, ¿creéis que al ser una web, vuestros contenidos gozan de espacio para la reflexión profunda?

Bueno Reggae.es exige inmediatez, en la mayoría de casos sus contenidos también caducan, para cubrir la necesidad de reflexión y profundización sobre asuntos gestionamos los contenidos de Portada y destacados y también la granja de Blogs. Ahora también tenemos el proyecto Reggae Is a

Mission para esto.

Bloque 4: El público

-¿Qué acogida tiene Reggae.es?

Desde el comienzo bastante buena, a las pocas semanas de empezar en 2010 ya contábamos con más de 3000 lecturas diarias, cifra en la que hemos aumentado hasta las 5000 actualmente.

- ¿Qué mecanismos tenéis para controlar el número de visitantes de la web?

Usamos fundamentalmente Google Analytics.

-¿Existe un público más allá de España?

Tenemos visitas de todo el mundo, pero principalmente de Latinoamérica, como es lógico por el idioma. Las visitas de fuera de España no suponen ni un 20% del total.

- ¿Con qué mecanismos cuenta el público para expresar su opinión a reggae.es?

Widgest sociales y los comentarios fundamentalmente (siempre previo registro). Antes teníamos un foro, pero las redes sociales lo sustituyeron, aunque hemos pensado algunas veces en volver a activar uno.

-¿De qué modo intentáis aumentar el número de visitantes?

Tratamos de generar contenido de interés, concursos y también con la promoción de contenidos en Redes Sociales

-¿Tenéis un público fiel?

Las estadísticas revelan que tenemos un amplio porcentaje de visitantes asiduos que visitan diariamente Reggae.es

-¿Creéis que os habéis convertido en un referente para aquellas personas que quieren saber novedades, ver cómo fue un concierto, leer sobre un nuevo disco, etc?

Hubo un tiempo, sobretodo con el anterior proyecto Reggae-News.net en el que si lo eramos. Ahora con las redes sociales es difícil competir con ellas, por la inmediatez y su amplio uso. Es por ello que hay que trabajar cada vez más duro para ofrecer contenido propio y de gran interés.

Bloque 5: La línea periodística

- ¿Cual es vuestra línea periodística? ¿Creéis que hacéis periodismo de proximidad?

Nuestra línea editorial en cuanto a noticias es ser objetivos y respetar la información suministrada por los agentes culturales. En cuanto a los artículos de opinión, reflexión intentamos generar opiniones críticas.

-El hecho de que mucha gente que integra Reggae.es no tenga una formación académica estrictamente periodística, crees que puede restar calidad al contenido final, o simplemente da igual?

Si, resta calidad en algunos sentidos, en otros suma, suma que cada uno tenga sus fortalezas y que todos somos aficionados al reggae y trabajamos por y para el reggae, exclusivamente. Estamos dirigidos por una periodista y poco a poco vamos limando ciertos aspectos, ninguno vivimos de esto por lo tanto no aspiramos a ser profesionales. Solo a hacer nuestro trabajo lo mejor posible.

Bloque 6: Otros medios

- ¿Qué otros portales conocéis parecidos a reggae.es?

Hay muchos portales más locales como BCN Reggae Town, Reggaeliza, Reggaespace.tv, Bomboklat.es... además mantenemos lazos con ellos y siempre estamos abiertos a colaboración.

-¿Que emisoras de radio?

Hay demasiadas para listarlas ahora, pero fundamentalmente mantenemos muy buena relación con Bass Culture en Madrid, Sound System FM en Barcelona, La Hora Rasta en Malaga o Alma de León de R3.

-¿Programas de TV?

En TV no conocemos a nadie, en medios digitales sí, proyectos como Reggaespace.tv, Pon Di Vibes, Burning TV...

-¿Medios de prensa escrita?

Hace años que han desaparecido las revistas y fanzines exclusivos de música jamaicana, aún quedan algunas que tratan algo en sus páginas (normalmente publicaciones gratuitas de música urbana). Actualmente existe Dothereggae Guía, Fanzine distribuido en Madrid (10000 copias) en el que colaboramos varios medios dedicados al reggae con artículos y reseñas. llevan 5 números de periodicidad mensual